

平成 29 年度東京の観光公式サイト「GO TOKYO」オンライン広告（東アジア圏ユーザー向け）  
運營業務委託事業者選定（プロポーザル方式）実施要領

1 目的

公益財団法人東京観光財団（以下「TCVB」という。）の運営する東京の観光公式サイト「GO TOKYO」（以下「サイト」という。）における海外利用者の利用拡大を通じ、サイトの活性化を図ること。とりわけ訪都に対して潜在的な意欲が高いとされる、東アジア圏（中国、台湾、韓国など）の旅行前のユーザー層に訴求する広告を実施することにより、同対象の訪都意欲を醸成すること。

2 委託内容

別添「仕様書」のとおり

3 事業提案上限額

7,000,000 円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

4 履行期間

契約締結の翌日から平成 30 年 3 月 30 日まで

5 選考の流れ

平成 29 年 9 月 15 日（金）

公募開始／希望申出受付（※希望申出方法については財団 HP「契約情報」を参照）

↓

平成 29 年 9 月 22 日（金）正午

公募締切

↓

平成 29 年 9 月 25 日（月）までに

企画審査会への指名通知／質問の受付開始

↓

平成 29 年 9 月 27 日（水）正午

質問の受付締切

↓

平成 29 年 9 月 29 日（金）までに

質問の一斉回答

↓

平成 29 年 10 月 5 日（木）正午

企画提案書等の提出期限

↓

平成 29 年 10 月 10 日（火）

企画審査会の実施

↓

平成 29 年 10 月 11 日（水）までに

審査結果の通知

## 6 企画提案に必要な提出物と提出方法

### (1) 提出物

#### (ア) 企画提案書

以下の項目に従い作成すること。

- ・書式：A4 版横、文字サイズは 10.5 ポイント以上
- ・自社名、ロゴマーク等の記載について

「6 (2) (ア) 提出部数」に指定のあるものを除き、自社名、ロゴマーク等は一切記入しないこと。

#### ① 広告設計の提案

仕様書の「第 5 1 (1) 広告設計及びスケジュールの提案」に記載の項目に基づき、ターゲット、広告掲出媒体、広告枠・広告方式、ランディングページなどを理由とともに具体的に記載すること

#### ② 数値保証に係る計画案

仕様書の「第 5 2 数値の保証及び広告効果の最適化」に当たり、契約期間内に 40 万ユーザーのサイトへの流入を確実に達成させるための計画を提案すること。数値の積み上げ想定、見直しの頻度とタイミング等、実現性が高く十分な説得性のある内容にて具体的に記載すること。

#### ③ 広告デザイン・原稿案

上記①で提案した媒体・広告枠の中から 1 件を選択し、実際の掲出時のイメージを確認できるような、デザインサンプル又はキャッチコピー等の原稿案を対象ユーザーの使用言語で作成すること。また、日本語の翻訳原稿も添付すること。

(※写真を使用する場合は、ダミー写真の使用も可とする。その場合はその旨を明記すること。)

#### ④ 全体の進行スケジュール及び体制

#### ⑤ 類似実績

過去 3 年間の類似事業の主な広告出稿実績（実施年、件名、内容及び言語）

### (イ) 見積書

仕様書の項目別の内訳及び見積総額を明示すること。

見積総額には消費税等の諸税を含んだ金額とする。

## (2) 提出部数と提出方法

### (ア) 提出部数

提出物	自社名及びロゴ	会社印	提出部数
企画提案書	なし	なし	7 部
	あり	なし	1 部

見積書	なし	なし	7部
	あり	あり	1部

上記に指定のあるものを除き、自社名、ロゴマーク等は一切記入しないこと。

## (2) 提出方法

「6 (1) (ア)」の企画提案書及び同「(イ)」の見積書を合わせて一冊の形状とした上で、「6 (2) (ア)」に記載の提出部数を郵送又は持参にて提出すること。

- 提出先 : (公財) 東京観光財団 総務部観光情報課 北澤・横山 宛て  
〒162-0801 東京都新宿区山吹町 346-6 日新ビル 2階  
※封筒に以下のとおり明記すること  
「平成 29 年度東京の観光公式サイト「GO TOKYO」オンライン広告  
(東アジア圏ユーザー向け) 運營業務委託事業者選定審査会用資料」
- 提出期限 : 平成 29 年 10 月 5 日 (木) 正午 (必着) 【時間厳守】  
(郵送又は持参)

## (3) 注意事項

提出期限までに提出がない場合は、企画審査会への参加を辞退したものとみなす。  
辞退する場合は、速やかに辞退届を提出すること。

## 7 企画審査会

実施日 平成 29 年 10 月 10 日 (火)

実施時間 事業者による応募書類の提案説明 15 分以内、質疑応答 10 分程度、計 25 分程度とする。

各社の開始時間については別途通知する。

なお、各社は開始時間の 10 分前には、5 階の指定場所で待機すること。

会場 公益財団法人東京観光財団 5 階会議室 (予定)

参加者 1 社 4 名以内

## 8 選考方法

企画審査会においては、当財団が別途定める「平成 29 年度東京の観光公式サイト「GO TOKYO」オンライン広告 (東アジア圏ユーザー向け) 運營業務委託企画審査会審査要領」に基づいて選考する。

評価基準については下記のとおり。

### (1) 広告設計の提案

- ・ターゲットとするユーザーの国・地域や属性等の設定が明確、かつ、適切であるか。
- ・広告を掲出するオンライン媒体は対象ユーザーに対し十分な影響力があり、広告効果が見込めるか。
- ・対象ユーザーに効果的に訴求する広告手法が具体的に提案されているか。

### (2) 数値達成に向けた取組

- ・仕様書 第 5 2 (1) に記載の「サイトへの流入ユーザー数を 40 万ユニークユーザー

以上確保」の達成に向けた計画案は実現が十分に見込める想定となっているか。

・広告効果を見直し、最適化していくための具体的な提案がされているか。

(3) 広告デザイン・原稿案

・対象ユーザーの国・地域において訴求力の高いデザインや文言を用い、東京の魅力を効果的にアピールするとともに、サイト誘導を促す案になっているか。

(4) 履行能力

・スケジュールは効果的、かつ、実施可能なものになっているか。

・仕様の内容を十分に理解した企画提案がされており、精度が高く円滑な進行が期待できる適正な管理運営体制であるか。

(5) 価格の妥当性

・提案価格は妥当か。また、経費内訳それぞれに事業実施の妥当性はあるか。

(6) その他

・本事業を遂行するのに十分な実績があるか。

・仕様書の範囲を超えた有用な提案があるか。

9 選考結果の通知

全ての応募者に対し、選定結果を文書で通知する。なお、審査内容に関わる質問については、一切受け付けない。

10 質問等

仕様書に関する質問は、以下の期間内に受け付ける。質問内容については、全て事務局で取りまとめた上、応募者全てに一斉回答する。なお、質問受付期間終了後の質問については、一切受け付けない。

質問受付期間：平成29年9月25日（月）～9月27日（水）正午まで

質問の一斉回答：平成29年9月29日（金）まで

11 その他

(1) 企画提案応募に係る費用は、全て応募者の負担とする。

(2) 応募書類は返却しない。

(3) 企画審査会の当日、開始時間に遅れた場合は失格とする。

(4) 応募を辞退する場合は、企画審査会の前日までに文書で通知すること。

12 本件の問合せ先

公益財団法人東京観光財団 総務部観光情報課（担当：北澤・横山）

〒162-0801 東京都新宿区山吹町 346-6 日新ビル 2 階

TEL 03-5579-2681（月～金 午前9時～午後5時（祝日を除く。））