

平成28年 第4回TCVBミーティング 開催のご案内

■開催概要■

- 1.日 時 平成28年9月2日（金）14:00～16:00（受付開始13:30）
- 2.会 場 UNPLAN Lounge（新宿区天神町23-1）
<http://unplan.jp/location/>
- 3.定 員 30名 以下よりお申込みください（1社2名様まで）
<https://jp.surveymonkey.com/r/TMK7X88>
- 4.参加費 TCVB賛助会員：無料
TCVB非賛助会員：2,000円/名
- 5.締 切 平成28年8月26日（金）

※定員になり次第締め切らせていただきます。



6.プログラム（予定）

【テーマ1】「観光コンテンツとしてのエンターテインメント産業：東京の現状とこれから」

【講演者1】笹井 裕子氏

（ぴあ株式会社 共創マーケティング室 室長 ぴあ総研 所長）

【テーマ2】「日本発世界標準ミュージカル～2.5次元ミュージカルの海外への取り組みと現状」

【講演者2】遠田 尚美氏

（一般社団法人 日本2.5次元ミュージカル協会広報 有限会社アイ・フリーダム代表）



笹井 裕子(ささい ゆうこ)氏

1995年3月 早稲田大学 政治経済学部 経済学科 卒業

1997年3月 早稲田大学 大学院経済学研究科 修了

市場調査会社を経て、1999年10月にぴあ株式会社に入社。2002年10月のぴあ総合研究所株式会社設立後、ライブ・エンターテインメント産業に関する定量・定性両面からの研究・分析業務に主任研究員として携わる。2010年3月ぴあ総合研究所(株)の活動休止後は、ぴあ(株)本社にてその調査・研究を継続している。

2015年よりぴあ(株) マーケティング室室長を兼務。2016年6月にぴあ総研 所長に就任。



遠田 尚美(とくだ なおみ)氏

成城大学文芸学部マスコミュニケーション学科卒業。

レコード会社、映像会社等の宣伝、マーケティング業務を経験の後、エンターテインメントを中心に、企業の広報、新規事業のマーケティングリサーチ、海外事業の日本市場リサーチ、TVや映画の宣伝プロデュースなどに従事。

2014年3月、一般社団法人日本2.5次元ミュージカル協会の立ち上げ時より広報を担当。

ロンドンやニューヨークではお芝居等は観光コンテンツの目玉の1つとして成り立っていますが、東京のライブや演劇のポテンシャルはどのくらいあるのでしょうか。言葉の壁やチケット入手の難しさなど解決すべき課題もある一方、ライブの本数や市場規模は決して小さいものではないそうです。

エンターテインメント産業に関する調査・研究の第一人者である笹井さまにお越しいただき、現状と今後あるべき方向についてお話いただくほか、インパウンドに取り組む先進例として遠田さまにも事例紹介をお願いしております。どうぞお越しく下さい。

(内容、講演者等は変更となることもあります)

主催・問合せ先

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB) 観光事業部

担当：三角／今井／窪田／清水

TEL: 03-5579-2683

FAX: 03-5579-2685

e-mail: tourist@tcvb.or.jp

TCVB