

## 東京観光プロモーション【ロシア】の概要について

### 1. 訪問地及び開催場所

ロシア（モスクワ）：

Radisson Slavyanskaya Hotel & Business Centre, Moscow

ラディソン・スラビヤンスカヤ ホテル&ビジネスセンター

所在地：Europe Square2 , Moscow, 121059

### 2. 開催日

平成 30 年 1 月 22 日（月）メディアセミナー、メディア向けネットワーキング

平成 30 年 1 月 23 日（火）観光セミナー、商談会、旅行会社向けネットワーキング

### 3. プロモーションの内容

#### 【1 月 22 日（月）】

##### (1) メディアセミナー

時間：2 時間程度

内容：東京都プレゼンテーション

現地のメディアに対して、東京の魅力を紹介します。

##### (2) メディア向けネットワーキング

内容：メディアセミナー後には、メディア等との交流の場として軽食を提供するネットワーキングを開催します。主催者挨拶、東京の魅力を伝えるアトラクションを行います。現地メディア等との積極的なコミュニケーション及びコネクション作りの場としてご活用ください。

##### (3) 結団式（夕食会）

時間：2 時間程度

#### 【1 月 23 日（火）】

##### (1) 出展者ブリーフィング及びロシア市場についてのミニセミナー

##### (2) 観光セミナー

時間：30 分

内容：東京都プレゼンテーション（東京の最新情報の提供）

##### (3) 分科会

2-3 つのテーマに分かれて分科会を行います。個別商談のみならず、広くプレゼンテーションを実施されたい出展者様は是非この機会を PR の場としてご活用ください。1 社約 5-10 分程度を想定していますが、希望者数によってプレゼンテーションの時間は調整させていただきます。観光セミナーは分科会を含めて全て同時通訳付です。

(4) 商談会

時間：2 時間程度

内容：旅行商品の開発や販売を促し、東京への誘客を促進するため、現地旅行会社との商談会を開催します。ロシア(モスクワ)の有力旅行会社等を招待し、日本側出展者が着席し、現地旅行会社が自由に各出展者を訪問する形式の商談会とします。

商談は1部12セッションで、1セッションあたり10分を予定しており、最大で12社との商談となります。

規模：現地旅行会社等30社程度

(5) レセプション

時間：2 時間程度

内容：現地旅行会社等との交流の場としてレセプションを開催します。主催者挨拶、軽食の提供、東京の魅力を伝えるアトラクションを行います。商談会等で接触できなかった現地旅行会社等との積極的なコミュニケーション及びコネクション作りの場としてご活用ください。またドアプライズも計画しております。

(6) その他

セミナー、商談会等に来場された方に対し、挨拶文、商談会参加者名簿、パンフレット、ポスター等のセミナーキットを配布します。

また、後日、商談会に参加された現地旅行会社名等をお渡しさせていただく予定です。

### 3 参加費

渡航費、宿泊費、滞在費及び結団式(夕食会)参加費は参加者負担とします。上記商談会・ネットワーキングランチ・セミナーへの参加費については無料です。

以上