

平成29年6月30日
公益財団法人東京観光財団

アイコンを活用した共同企画商品「東京おみやげ」製作プロジェクト 募集要項

1 目的

東京都（以下「都」という。）は、国内外に向けて旅行地としての東京を強く印象づける「東京ブランド」の確立を図るため、「東京のブランディング戦略」を策定し、東京ブランドの浸透を目的としたブランディング事業を推進しています。平成29年4月には、東京の魅力を効果的に海外へ発信するためのアイコンとキャッチフレーズとして「Tokyo Tokyo Old meets New」（以下「アイコン」という。）を活用していくことを決定しました。

本事業は、東京を訪れた外国人旅行者を対象に、アイコンを効果的に活用した商品を企画・開発いただける民間事業者様を募集し、東京の魅力を海外に発信するための取組です。



応募に際しましては、下記報道発表資料及び Tokyo Tokyo 公式 WEB サイトをご参照の上、アイコン及び本事業の趣旨についてご理解いただけますようお願いいたします。

【都報道発表：「海外に東京の観光を PR するアイコンとキャッチフレーズの決定について」】

URL : <http://www.metro.tokyo.jp/tosei/hodohappyo/press/2017/04/28/07.html>

【Tokyo Tokyo 公式 WEB サイト】

URL : <https://www.tokyotokyo.jp>

2 概要

今回の公募は、アイコンの活用を通じて東京の魅力を海外に発信するため、アイコンを効果的かつ魅力的に活用した、外国人旅行者向けの「東京おみやげ」商品のご提案をいただくものです。選考を経て採用された商品は、都が指定するクリエイティブディレクターによるデザイン等の監修のもと民間事業者様にて商品開発を行い、アイコンを活用した事業の取組事例として都ホームページ等にてご紹介する他、都のプロモーション等で幅広く発信いたします。

3 募集内容

(1) 応募主体

企業・団体・その他法人等とし、その所在地に関わらず、応募の対象となる商品が海外に向けた東京のPRにつながるものであることが必要です。

(2) 応募条件

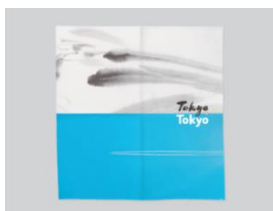
- (ア) 一次審査（書類審査）を通過された場合に、二次審査（企画審査会）としてのプレゼンテーションに参加が可能であること（詳細は6（2）ご参照）。
- (イ) 二次審査を通過し、商品開発を行う際、下記の商品例のような本プロジェクト全体の統一感を確保するため、都が指定するクリエイティブディレクターによる主導的なデザイン監修を受けることが可能であること。

(3) 提案内容

アイコン「Tokyo Tokyo Old meets New」の利用を前提として、以下の要件を満たした内容とすること。

- (ア) 東京を訪れた外国人旅行者向けの土産物であることを意識して企画した商品であり、アイコンの海外への普及・浸透に特に効果的と認められる商品であること。
例) 伝統工芸品や日用品等、外国人旅行者向けの土産物として一般的なもの（風呂敷、けん玉、マグカップなど）
- (イ) 東京の魅力を海外に発信するためのクオリティを保持しうること。
- (ウ) アイコンの基本色（黒・白・青）を使用したデザインにすること。
- (エ) 1社につき3種類以上の提案であることが望ましいが、提案内容により考慮する。
- (オ) 提案商品ごとに販売価格を明記すること。
- (カ) 1,000個以上の生産予定であることが望ましいが、提案内容により考慮する。
- (キ) マーケティング面（販売チャネルやPR等）での工夫を盛り込むこと。

【商品例】



風呂敷



Tシャツ



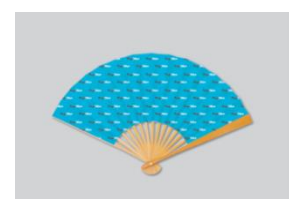
タンブラー



けん玉



マグカップ



扇子

(4) 販売場所

応募事業者による東京都内での販売（卸売も含む。）を必須とします（国内外での販売も可能）。

その他、東京都が管理する都庁内の都庁展望室等での販売を予定しています。

(5) 実施期限

原則として、平成29年10月31日（火）までに、販売に向けてのサンプル品を完成させてください。サンプル品の完成が困難である場合は、協議の上、販売開始に向けた計画策定を行ってください。

サンプル品完成後量産の上、速やかに販売開始することを前提としますが、実際の販売開始時期については案件により応相談といたします。

4 応募方法

(1) 提出書類

下記に示す様式に必要事項を記入の上、ご提出ください。様式は東京観光財団のホームページからダウンロードできます。

- (ア) 企画提案書（様式第1号）
- (イ) 企画説明書（様式第2号）※
- (ウ) 組織・体制図（任意書式）
- (エ) スケジュール（任意書式）
- (オ) 写真、図面、又は出来上がりのイメージがわかるもの等（任意書式）。

※（イ）企画説明書は、ご提案の1商品ごとに1式ご提出願います。（例：3商品ご提案の場合は3式ご提出ください。）

(2) 提出先

各提出書類10部及び電子媒体（CD-R）一式を、下記まで郵送してください。

公益財団法人東京観光財団 観光事業部 観光事業課

〒162-0801 東京都新宿区山吹町346番地6 日新ビル6階

※提出物の封筒に「東京おみやげ」製作プロジェクト資料」と朱書してください。

提出物の宛先は公益財団法人東京観光財団理事長宛てとしてください。

(3) 書類受付期間

平成29年7月12日（水）～7月26日（水） 当日必着

提出期限を過ぎたものについては、書類を受け付けませんのでご了承ください。

5 応募書類の作成におけるアイコン利用について

応募書類作成におけるアイコンデータは、別添の画像をご使用ください。本アイコンデータは、応募書類作成以外の目的では使用しないでください。

また、利用に際しては、デザインマニュアル等の内容を遵守してください。

6 審査の実施方法・実施日時等

以下のとおり審査を実施し、採用を決定します。

(1) 一次審査（書類審査）

書類審査の結果は、応募者全員に8月10日（木）までにメールにて通知いたします。審査通過者には、併せて二次審査の詳細をお知らせします。

(2) 二次審査（企画審査会）

(ア) 実施日

平成29年8月25日（金）又は28日（月）に実施予定です。

日程が決まり次第、個別に連絡いたします。

(イ) 実施場所

公益財団法人東京観光財団 5階会議室

〒162-0801 東京都新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階

(ウ) 各社の開始時刻

日程調整後、個別に連絡いたします。

なお、各社とも開始時刻の10分前には指定の場所で待機してください。

(エ) 応募者による企画提案の要点説明

15分以内とさせていただきます。

※事前に提出した書類に基づき、プレゼンテーションを行ってください。

※当日、選考委員に対して事前提出書類以外の資料を配布することを禁止します。

※プレゼンテーションは、必ず所定の時間内で行ってください。時間を超過した場合、説明の途中であっても打ち切ります。

(オ) 質疑応答 15分間程度といたします。

(カ) 参加可能人数 各社5名以内といたします。

7 選考方法

選考委員会においては、公益財団法人東京観光財団が別途定める「アイコンを活用した共同企画商品「東京おみやげ」製作プロジェクト選考委員会実施要綱」の選考方法及び基準に基づき選考を行います。

(1) 選考基準

以下の評価項目に基づき採点の結果、得点の高い上位20商品程度を選考するも

のといたします。

- (ア) 提案商品の妥当性
 - ・外国人旅行者向けの土産物として一般的である等、外国人旅行者向けの商品設定として適当か。
- (イ) 品質・デザイン性
 - ・東京の魅力を海外に発信しうるクオリティを保持する品質及びデザインとなっているか。
 - ・アイコンの基本色を使用したデザインとなっているか。
- (ウ) 波及効果
 - ・販売にあたって現実的な販売価格および生産量を設定しているか。
 - ・アイコンの普及・浸透に効果的と認められる規模感やマーケティング面（販売チャネルやPR等）での工夫等による波及効果が示されているか。
- (エ) 実現可能性
 - ・提案内容を実施するために必要な準備等に着手し、実現が可能な見込みが示されているか。
- (オ) 全体
 - ・提案内容を円滑に遂行するためのスケジュールと体制が示されているか。
- (カ) その他
 - ・特筆すべき事項があるか。

(2) 選考数

20商品程度を上限として選考いたします。

(3) 結果通知

平成29年9月1日（金）

選考の結果は、全ての企画審査会参加者に対しメール又は郵送でお知らせいたします。

8 その他

- (1) 応募に係る費用については、全て応募者の負担といたします。
- (2) 応募書類等に関しては一切返却いたしません。
- (3) 企画提案書作成に当たっては、公序良俗に反しない、また、第三者の権利を侵害しない内容としてください。
- (4) 天変地異、政治状況の劇的な変化等により、本事業を中止する場合があります。
- (5) 二次審査を通過した事業者につきましては、後日「海外発信に向けた「アイコン」

利用者登録申請書」による事業者登録が必要となります。詳細につきましては審査結果通知後にご案内いたします。

9 本件の問合せ先

公益財団法人東京観光財団 観光事業部 観光事業課

担当：今井・小西・大幸

〒162-0801 東京都新宿区山吹町346番地6 日新ビル6階

電話：03-5579-2683

メール：konishi@tcvb.or.jp / s.osaka@tcvb.or.jp