令和 6 年 2 月 20 日
公益財団法人東京観光財団

令和 5 年度　TCVB 賛助会員向け新サービスのご案内
～財団公式 X(旧 Twitter)での情報発信サポート～

拝啓　平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

当財団では、会員皆様の事業の発信の一助として、財団の公式 X（旧 Twitter）で発信する素材やリポストコンテンツを年間常時募集いたします。日本語のフォロワーに東京観光の魅力を一緒に PR しませんか？

下記詳細となりますので、是非ご活用いただければ幸いです。

敬具

記

【① 概要】

東京観光の魅力を PR できる内容の施設やイベント紹介、サービス紹介を、当財団公式アカウントである X（旧 Twitter）から発信・リポストのサポートをさせていただきます。

※GO TOKYO(公式 X)　日本語：https://twitter.com/tokyo_kankou

【② 発信内容、提供方法について】

・発信できるもの：①東京都内の観光スポット情報
　　投稿例：https://twitter.com/tokyo_kankou/status/1712318068922470908
　　②東京都内で一般旅行者が参加できるイベント情報
　　投稿例：https://twitter.com/tokyo_kankou/status/1707591036443242723

・投稿条件：　当財団が発信するにあたり、公益性・公正性の観点から問題のないこと
　　東京都を訪れる旅行者に有益な情報であること

令和 6 年 2 月 20 日
公益財団法人東京観光財団

・投稿頻度：　1企業（団体）様あたり月１回までの投稿とさせていただきます。
※公益性・公正性の観点から、同テーマでの複数申込はご遠慮ください。

・素材の提供方法：【オリジナル投稿をご希望の場合】
①X（旧 Twitter）発信用の文案（140 字以内）【必須】
※URL がある場合は 120 字以内でご提供ください。
※過去の投稿トーンに合わせて、文章の調整や絵文字の追加等をさせていただくことがございますので、予めご了承ください。
②写真（4 枚以内）・動画（1分程度を1本）【推奨】
※写真・動画は、使用許可済のものをご提供ください。
③リンク先のURL【任意】
※②がない場合は、サイトの設定等によりリンク先の画像が表示されず、テキストのみの表示になる場合があるため、より効果的な情報発信のためにも、②のご提供をおすすめいたします。
例：https://twitter.com/tokyo_kankou/status/1732599206299545855

【リポストをご希望の場合】
リポストを希望する X(旧 Twitter)のリンク
※元投稿の投稿日が申請から原則1か月以内のものとさせていただきます。

【③ 投稿スケジュール】

投稿希望日の 5 営業日前までにお申し込みください。
当該週の発信数や内容には限りがあり、全体調整の関係で、必ずしも採用されないことがございますこと、ご了承いただけますと幸いです。
※時間指定のご希望はお受けできません。
※投稿は TCVB 営業時間内のみとさせていただきます。土日祝の予約投稿は致しかねます。
※災害発生等により、X（旧 Twitter）発信内容を一時制限する場合がございます。

【④ 申込方法】

sanjyokaiin@tcvb.or.jp のメールアドレス宛に、ご提供いただける情報をご担当者名（メール・お電話の連絡先）と共にメールください。3 営業日以内に、担当からお返事差し上げます。

以　上

〈お問い合わせ先〉東京観光財団　総務部総務課　賛助会員担当　岩城・藤瀬
メールアドレス：sanjyokaiin@tcvb.or.jp　電話：03-5579-2680