

NO.		契約方法	契約種別	文書名	契約相手方	契約金額(円)	特命理由
1	241	特定契約	委託	「令和6年度観光事業者のデジタル化促進事業」事業審査委託	一般社団法人東京都中小企業診断士協会	2,530,000	本委託業務は、「観光事業者のデジタル化促進事業(令和6年度募集)」の補助対象者決定のための事業審査業務を委託するものである。支援の対象は、都内の中小企業の観光関連事業者が、デジタル技術を活用して新たに実施する生産性向上の取組や新サービス・商品開発等の取組である。このことから、経営に関する広範な専門知識、豊富な経営診断・助言経験に加え、中小企業全体の経営実態、支援施策を熟知している中小企業診断士による事業計画の分析、実行支援が不可欠である。 一般社団法人東京都中小企業診断士協会は、中小企業庁の指導のもと、中小企業診断士(日本唯一の経営コンサルタント国家資格)の会員組織として設立されたもので、全国に47の協会がある中で、東京都を活動のエリアとする東京随一の公的ビジネスコンサルタント団体である。当該団体には、企業の経営に精通した中小企業診断士が4,000人以上会員として登録しており、この中から、当委託業務に必要な経営支援能力を有する中小企業診断士を公正な立場で迅速に人選し、派遣を実施できる唯一の団体であるため、当該団体と特定契約を締結する。
2	242	特定契約	委託	「令和6年度観光経営力強化事業」事業審査委託	一般社団法人東京都中小企業診断士協会	2,530,000	本委託業務は、「観光経営力強化事業(令和6年度募集)」の補助対象者決定のための事業審査業務を委託するものである。支援の対象は、都内の中小企業の観光関連事業者が、新たに実施する生産性向上の取組や新サービス・商品開発等の取組である。このことから、経営に関する広範な専門知識、豊富な経営診断・助言経験に加え、中小企業全体の経営実態、支援施策を熟知している中小企業診断士による事業計画の分析、実行支援が不可欠である。 一般社団法人東京都中小企業診断士協会は、中小企業庁の指導のもと、中小企業診断士(日本唯一の経営コンサルタント国家資格)の会員組織として設立されたもので、全国に47の協会がある中で、東京都を活動のエリアとする東京随一の公的ビジネスコンサルタント団体である。当該団体には、企業の経営に精通した中小企業診断士が4,000人以上会員として登録しており、この中から、当委託業務に必要な経営支援能力を有する中小企業診断士を、公正な立場で迅速に人選し、派遣を実施できる唯一の団体であるため、当該団体と特定契約を締結する。
3	243	特定契約	委託	令和6年度東京観光情報センターデータベースシステム運用保守業務委託	株式会社オープンアップシステム	2,640,000	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和4年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社オープンアップシステムは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
4	244	特定契約	委託	社会労働保険手続業務委託	社会労務士法人トムズコンサルタント	2,728,000	以下に掲げる理由により、令和6年度も社会保険労務士法人トムズコンサルタントと特定契約を締結する。 ①社会保険労務士法人トムズコンサルタントは、令和元年の同一労働同一賃金の導入を目的とした当財団の規程改正に係るコンサルティング業務委託先であり、令和2年10月から当財団の人事労務相談顧問業務の委託先として、財団の組織編成(多様な雇用形態)や雇用形態別の労働条件、労使関係の実態に精通しているとともに良好な業務遂行の実績があること。 ②社会保険・労働保険にかかる業務は、職員の入退社や扶養関係の変更に伴う得喪手続等を遅滞なく行う必要があり、手続きの遅滞は職員の不利益を招く恐れがある。社会保険労務士法人トムズコンサルタントは、令和5年9月に契約途中解除となった前委託先からの引継ぎ・初期導入を速やかにに行い、滞りのない良好な業務遂行の実績があること。
5	245	特定契約	委託	令和6年度 CO2排出量予測ツールウェブサイト運営業務委託	株式会社プリプレス・センター	2,734,600	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社プリプレス・センターは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
6	246	特定契約	委託	令和6年度観光案内用デジタルサイネージ端末の保管・配送業務委託(複数単価契約)	株式会社丸運	2,849,220	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社プリプレス・センターは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
7	247	特定契約	委託	「令和6年度東京シティガイド検定」運営業務委託	株式会社シー・ビー・ティソリューションズ	2,883,100	東京シティガイド検定は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け第18回検定試験からCBT(Computer Based Testing)方式で実施をしているところであるが、全国の会場で任意の日時での受験が可能な事、またオンラインでの試験が浸透してきた事から今後も同方式での検定試験を実施する。 株式会社CBTソリューションズは全国に約350か所以上の試験会場を手配可能、かつ豊富なCBT方式での試験実施実績があることから、東京シティガイド検定の安定的かつ継続的な試験実施が可能である。また、申込から支払いまで一貫通貫で可能なシステム及び、当検定のサービスである、受験対策セミナー、物販を包含できるシステムを保有しており、受験者全般への対応が迅速かつ適切に実施でき、受験者データ管理の効率化を実現可能とすることから同社と特定契約を締結する。

8	248	特定契約	委託	令和6年度東京観光デジタルパンフレットギャラリー改修等委託	株式会社ニシカワ	3,028,300	東京観光デジタルパンフレットギャラリーは、東京の様々な観光パンフレットのデジタルブックをウェブ上で閲覧できるサイトである。当サイトは東京のみならず、世界各国より閲覧・活用されており、24時間365日稼働が不可欠である。 令和6年度は、当サイトでのパンフレット掲載申込からパンフレットの掲載・管理、コンテンツの更新など運営・保守管理は株式会社ニシカワが行っている。本契約は、当サイト上で稼働するPHP・WordPressソフトウェアのアップデートとそのソフトウェアを使用したエリア検索機能の充実・掲載者情報ページの新設である。PHP・WordPressソフトウェアは、サイト内プログラム全体を通して利用しているため、ソフトウェアアップデートにより不具合が生じた場合は本契約以外の部分に影響を及ぼす可能性があり、その場合においても当サイトを安定的に運用していく必要がある。以上の理由から、本件に係る業務委託は当該団体と特定契約を締結する。
9	249	特定契約	賃借	東京都観光ボランティア「街なか観光案内」実施に係る物件借入（秋葉原控所）	所有者	3,155,295	「東京都観光ボランティア管理運営業務等委託」における「街なか観光案内」の履行にあたっては、活動の拠点となる控所が必要である。 活動の拠点として控所を設置している10エリアのうち、5エリア（上野、秋葉原、渋谷、原宿・表参道・青山、六本木・赤坂）については、立地、広さ、賃料及びセキュリティ等の条件に基づいて適切な控所を保有する事業者と契約を締結している。 所有者は、現状、秋葉原の控所契約を締結している相手方であり、当該エリアで上の条件を満たす物件である。仮に控所を選定し直す場合、当該ボランティア事業の円滑な運営に支障をきたす恐れがある。よって、本控所を今後も継続して利用していくため、所有者と特定契約にて契約を更新する。
10	250	特定契約	委託	令和6年度「Old meets New 東京街歩きツアー」ガイドサービス手配業務委託	株式会社ランデルズ	3,212,000	本事業は、訪都外国人旅行者向けの東京の歴史、物語、そして今を楽しんでもらう「Old meets New 東京街歩きツアー」の企画・販売を行い、東京の体験価値向上とファン作り、サステナブルな旅のスタイルの提案を行うとともに、財団自主財源の増収を目的とするものである。この目的を達成するためには、ツアーの継続的な催行のため、以下の条件にてガイド手配を行うことのできる事業者の選定が必要となるが、株式会社ランデルズによるアサインメントおよびサービスが唯一事業の条件に合致するため、ガイドサービス手配業務を委託する。 ①近年、インバウンド需要の拡大によりガイド料金の高騰が発生している中、1回あたり20,000円（税別）で優位な価格での契約締結となること。 ②ツアーは前日までの申込受付を可能とするが、申込が最少催行予定人数1名に満たなかった場合の手配キャンセル料金が上記価格の30%と、直前の取消にもかかわらず優位な条件での契約締結となること。 ③2014年～2019年までJTBサンライズツアーの都内ウォーキングツアーガイドのオペレーションの委託事業者であり、街歩きツアー事業とマッチングすること。 ④観光庁登録研修機関第3号の特定非営利活動法人（通訳ガイド&コミュニケーション・スキル研究会）を関連組織として運営しており、全国通訳案内士資格を保持するガイドの継続的なアサイン（5コース×週2回×14週、年間140回程度）およびツアーガイドの人材品質が担保されること。 以上の理由から、当該団体と特定契約を締結する。
11	251	特定契約	賃借	貸室定期賃貸借契約（観光ボランティア渋谷控所の契約）	矢木産業株式会社	3,240,000	「東京都観光ボランティア管理運営業務等委託」における「街なか観光案内」の履行にあたっては、活動の拠点となる控所が必要である。活動の拠点として控所を設置している10エリアのうち、5エリア（上野、秋葉原、渋谷、原宿・表参道・青山、六本木・赤坂）については、立地、広さ、賃料及びセキュリティ等の条件に基づいて適切な控所を保有する事業者と契約を締結している。 矢木産業株式会社は、現状、渋谷の控所契約を締結している相手方であり、当該エリアで上の条件を満たす物件である。仮に控所を選定し直す場合、当該ボランティア事業の円滑な運営に支障をきたす恐れがある。よって、本控所を今後も継続して利用していくため、当該団体と特定契約を締結する。
12	252	特定契約	委託	令和6年度都市間連携に係るPRツール（Web/パンフレット）制作業務委託	株式会社プリプレス・センター	3,419,900	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社プリプレス・センターは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
13	253	特定契約	委託	令和6年度各ウェブサイトへのコンセンストツール導入に関する契約	株式会社インターネットイニシアティブ	3,492,720	2018年に欧州で施行されたEU一般データ保護規則（GDPR）への対応について、令和元年度より弁護士や当財団のセキュリティ顧問と検討を重ねてきた。令和2年度には、セキュリティ顧問とともに東京観光財団が管理・運営している各種のウェブサイトにおけるGDPR対応を相談し、クッキーポリシーのひな形とGDPR対応が可能なコンセンストツールの提案を受けたところ、日本語で対応が可能なツールはOne Trustのみであったため、その代理店である株式会社インターネットイニシアティブと引き続き特定契約を締結する。
14	254	特定契約	委託	令和6年度 海外発信に向けた商標登録及び中間対応業務委託（複数単価契約）	弁護士法人大野総合法律総合事務所	3,505,100	本事業は、平成29年度に商標登録出願を行ったアイコン、キャッチフレーズ及び落款について、都を商標権の権利者とした海外（20か国）における商標権の登録等を行うものであり、平成30年度より株式会社電通に委託していたものを引き継ぎ、令和5年度より、大野総合法律事務所に委託している。登録の進捗は各国によって異なり、中間対応業務においては、継続して同一の申請代行事業者が対応する必要がある。よって、令和6年度も大野総合法律事務所に本業務を委託する。

15	255	特定契約	委託	令和6年度Smart PBXの利用更新	株式会社ドコモビジネスソリューションズ	3,688,688	株式会社ドコモビジネスソリューションズが提供しているSmart PBXでは、外線通話にも対応しており、各職員の個人携帯への転送も可能であるため、テレワーク環境にも適している。令和4年度まで利用していたNTTの外線PBXとの親和性が最も高いことから、引き続き同社と特定契約を締結する。
16	256	特定契約	委託	「フィルムコミッション特別展」会場装飾に関する委託契約	株式会社CORE	3,766,120	当該イベントは当財団の支援作品である劇場公開映画「片思い世界」とタイアップして実施するものであり、映画を模したイメージの美術装飾を展示するという趣旨の基づき、その再現を可能とするため、実際に当該映画に携わった美術デザイナーと装飾担当者に依頼することとした。当該映画の大道具・小道具を所有し調達可能な唯一の会社であるため、株式会社COREと特定契約を締結する。
17	257	特定契約	委託	令和6年度労働者派遣（総務（企画）事務補助）（単価契約）	株式会社JPキャリアコンサルティング	3,778,262	職員数も増え、IT機器の設定や職員対応等オフィス管理事務の業務量が多いことから、来期も派遣労働者が必要となった。現派遣労働者は3年当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることや各課の職員からの信頼も厚いため、現派遣労働者の派遣元（株式会社JPキャリアコンサルティング）と契約を継続するため特定契約を締結する。
18	258	特定契約	委託	令和6年度インドにおける東京シティプロモーションのOTM2025出展に係るRoadshow申込	Fairfest Media Ltd.	3,781,852	出展するOTM2025会場内で東京観光セミナーを実施するにあたっては、本イベントの主催者であるFairfest Media Ltd.との契約が必須であるため、当該事業者と契約し申込をする。
19	259	特定契約	賃借	東京都観光ボランティア「街なか観光案内」実施に係る物件借入（六本木・赤坂控所）	株式会社中原組	3,839,000	「東京都観光ボランティア管理運営業務等委託」における「街なか観光案内」の履行にあたっては、活動の拠点となる控所が必要である。 活動の拠点として控所を設置している10エリアのうち、5エリア（上野、秋葉原、渋谷、原宿・表参道・青山、六本木・赤坂）については、立地、広さ、賃料及びセキュリティ等の条件に基づいて適切な控所を保有する事業者と契約を締結している。株式会社中原組は、現状、六本木・赤坂の控所契約を締結している相手方であり、当該エリアで上の条件を満たす物件である。 仮に控所を選定し直す場合、当該ボランティア事業の円滑な運営に支障をきたす恐れがある。よって、本控所を今後も継続して利用していくため、同社と特定契約を締結する。
20	260	特定契約	委託	令和6年度給与業務委託契約	アマノ株式会社	3,989,810	アマノ株式会社は、現在財団で勤怠管理に利用している「CYBER XEED就業」と互換性のある当該給与システムを利用したサービスの提供ができる唯一の事業者である。 また、給与計算業務委託については、同社のグループ会社であるアマノビジネスソリューションズ株式会社が実務を行うため、当財団、アマノ株式会社及びアマノビジネスソリューションズ株式会社の3社で契約締結後本格運用を開始しており、令和6年度においても特定契約にて契約を更新する。
21	261	特定契約	委託	電話料金等の利用に係る契約（携帯電話・プロバイダ・固定電話）	株式会社NTTファイナンス	4,000,000	携帯電話・固定電話・ネット回線およびプロバイダ契約をNTTグループと契約しているところであるが、以下の理由により令和6年度もNTTドコモ・NTT東日本・株式会社ぶららとの契約を継続する。 ①契約先の変更に伴う費用（工事費用や契約解除に伴う費用等）や不具合等の発生を防ぐため。 ②電気通信事業者の最大手である同社と契約することにより安定した、かつ高速の回線を確保するため。

22	262	特定契約	委託	令和6年度会計監査に係る監査人との契約	網谷公認会計士事務所	4,275,700	網谷公認会計士事務所の公認会計士は平成28年度第3回評議員会で選任されており、会計監査人として長年に渡り関与していただいて良好な実績を残しており、当財団の会計処理について精通しているため、網谷公認会計士事務所の公認会計士と契約を締結する。
23	263	特定契約	賃借	東京都観光ボランティア「街なか観光案内」実施に係る物件借入（原宿・表参道・青山控所）	株式会社筑波屋ビル	4,409,929	「東京都観光ボランティア管理運営業務等委託」における「街なか観光案内」の履行にあたっては、活動の拠点となる控所が必要である。活動の拠点として控所を設置している10エリアのうち、6エリア（上野、秋葉原、渋谷、原宿・表参道・青山、六本木・赤坂）については、立地、広さ、資料及びセキュリティ等の条件に基づいて適切な控所を保有する事業者と契約を締結している。株式会社筑波屋ビルは、現状、原宿・表参道・青山の控所契約を締結している相手方であり、当該エリアで上の条件を満たす物件である。仮に控所を選定し直す場合、当該ボランティア事業の円滑な運営に支障をきたす恐れがある。よって、本控所を今後も継続して利用していくため、株式会社筑波屋ビルとの契約を更新する。
24	264	特定契約	委託	令和6年度の消耗品・コピー用紙の購入にかかる契約	株式会社大塚商会	4,500,000	以下の理由により、株式会社大塚商会が提供するたのめーるを利用し、消耗品及びコピー用紙を購入するため、令和6年度は同社と特定契約を締結する。 ①同様のサービスを提供する他社と比較した場合、現在使っているアスクル株式会社のソロエルアリーナでは購入実績に応じて値引き率は4%が適用されるのに対し、当社はコピー用紙は5%、その他消耗品は8%の値引き率が適用され、より経済的な購入を見込めるため。 ②部署ごとに発注できるようシステムを用意するにあたり、事業者による設定代行が可能のため。
25	265	特定契約	委託	令和6年度オフィス移転に伴うLAN配線工事業務委託	株式会社ジオボルト	4,503,180	本契約は当財団のオフィス移転に伴い、LAN配線工事を行う。本契約実施には財団の電話及びインターネット環境を理解している必要がある。 株式会社ジオボルトは東日本電信電話株式会社が指定する事業者であり、東日本電信電話株式会社が手配する光回線と連携しながら安全に工事ができる事業者であるため、同社と特定契約にて契約を締結する。
26	266	特定契約	委託	令和6年度 東京観光情報センターに係るPCネットワーク等の運用保守及びシステム開発等の支援業務委託	ランスティア株式会社	4,740,780	ランスティア株式会社（旧（株）Lance Digtal Strategy）は令和3年9月よりセンター業務全般のITコンサルとして日報データベースシステム（以下、DBシステム）の移行に関する仕様作成への助言等を行ってきた。また令和4年度からはセンターのPCネットワークの保守運用、令和5年度からはDBシステムの業務支援として人材提供も行っている。 PCネットワークの運用保守業務及びシステム開発等の支援を委託するにあたっては、以下の2点の要件を満たす必要がある。 ①センターのPC及びネットワーク等の状況を把握しており、迅速な問題の切り分け、確実で安定した運用保守が可能であること。 ②DBシステムの概要を理解していること。 令和6年度においてはDBシステムとの連携が必要となる新規AIシステム開発なども予定しており、同社は上記要件を満たす唯一の事業者であることから、本件に係る業務を同社に特定契約で委託する。
27	267	特定契約	委託	令和6年度インドにおける東京シティプロモーションに係るOTM2025への出展	Fairfest Media Ltd.	4,757,683	出展するOTM2025会場内で東京観光セミナーを実施するにあたっては、本イベントの主催者であるFairfest Media Ltd.との契約が必須であるため、当該事業者と契約し申込をする。
28	268	特定契約	委託	東京観光財団「個人情報取扱要綱」及び関連資料の策定業務委託	三井物産セキュアディレクション株式会社	4,842,200	三井物産セキュアディレクション株式会社は、当財団のサイバーセキュリティ相談顧問として、情報セキュリティ一般に関するアドバイス等業務を令和2年より受託しているほか、当財団の情報セキュリティ対応体制の構築業務・インシデント対応マニュアルの作成の実績がある。サイバーセキュリティ対策においては、サイトごとに求められるセキュリティレベルやインシデント発生時の対応策についてあるべき姿がひと通りではないことから、セキュリティ対応体制構築を行う業者と体制に基づいて初動等に関するアドバイスをを行う業者が異なると、考え方の違いによる不都合が生じる可能性があることから、当該事業者に特定契約をしているところである。 今回委託する「個人情報取扱要綱」及び関連資料の策定については、当財団が外部委託する業務委託の大半がPCなどで電子情報処理を通して行う業務であることから、当該業務における個人情報の扱いについては、当財団のサイバーセキュリティ対策等を踏まえたうえで検討することが必須である。 また、個人情報保護法を遵守する上では委託先の管理監督が肝要になるが、当該事業者は東京都のサイバーセキュリティ顧問を以前受託していた実績などもあることから、東京都・当財団、当財団・事業者といった再委託関係において、行政機関と一民間事業者との遵守事項の違いを把握しつつ、必要な対応を抽出・まとめることが可能である。以上のことから、令和6年度は同社と特定契約を締結する。

29	269	特定契約	委託	令和6年度労働者派遣（「被災地応援ツアー」に関する業務事務補助）（単価契約）	アデコ株式会社	4,869,136	福島県への地域復興支援は財団でも引き続き行う大切な業務であり、その中で旅行者等と連携して実施する「被災地応援ツアー」業務に関して人手が必要であり、令和6年度も派遣労働者が必要となった。現派遣労働者は半年当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることや財団職員や関係機関との調整も良好に対応できるため、現派遣労働者の派遣元（アデコ株式会社）と契約を継続するため特定契約を締結する。
30	270	特定契約	委託	令和6年度労働者派遣（総務事務補助）（単価契約）	アデコ株式会社	4,886,637	財団全体の事業数が増加し、契約事務に関する事務作業も増えたため人手が必要となり、来期も派遣労働者が必要となった。現派遣労働者は3年以上当該業務に携わっており（60歳以上のため抵触期間に影響しない）、的確に業務を遂行していることや財団職員とのコミュニケーションも良好なことから、現派遣労働者の派遣元（アデコ株式会社）と契約を継続するため特定契約を締結する。
31	271	特定契約	委託	令和6年度顧問契約	弁護士法人緒方法律事務所	5,000,000	本件業務は、令和4年10月20日から令和5年6月30日まで実施された「全国旅行支援を活用した地域観光支援事業」において助成金を不適切に受給した事業者に対し、法的措置を講じることにより、債権回収を行うものである。本件業務については、事業者が返還に応じず、返還を求めて裁判所に出訴することになった場合、助成要件の有無、返還額の適否等が主な争点になるため、速やかに回収業務を遂行するためには、助成根拠となる要綱等の規程も含め本件事業に熟知した弁護士に委任することが不可欠である。弁護士法人緒方法律事務所は、GoToトラベル事務局、それに続いて実施された本件事業の統一窓口事務局と顧問契約を締結し、本件事業に係る紛争について法的措置等を講じることにより対応してきた法律事務所であり、本件事業に熟知していることから、同事務所と特定契約を行う。
32	272	特定契約	委託	令和6年度労働者派遣（総務事務補助）（単価契約）	ランスタッド株式会社	5,105,760	賛助会員等に関する事務処理に加え、事務手数料徴収に関するバックヤードでの事務作業も増え本社から人手が必要になり、令和6年度も派遣労働者が必要となった。現派遣労働者は半年以上当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることや異なる就業場所での業務が可能ことから、現派遣労働者の派遣元（ランスタッド株式会社）と契約を継続するため特定契約を締結する。
33	273	特定契約	委託	令和6年度労働者派遣（総務事務補助）（単価契約）	アデコ株式会社	5,120,652	財団全体の事業数が増加し、経理事務に関する事務作業も増えたため人手が必要となり、来期も派遣労働者が必要となった。現派遣労働者は3年弱当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることや派遣元の無期社員になったため、抵触期間に関係なく就業が可能となったため、現派遣労働者の派遣元（アデコ株式会社）と契約を継続するため特定契約を締結する。
34	274	特定契約	委託	令和6年度決算にかかる会計・税務業務委託	田中義幸公認会計士事務所	5,280,000	以下の理由により、田中義幸公認会計士事務所と特定契約を締結する。 ①同事務所の代表は、NPO法人や公益法人等の会計・税務等に関する実務・専門家の育成を目的とした「NPO会計税務研究協会」の理事長を務め、関連する講演・寄稿なども数多くあり、公益法人会計基準・実務ともに熟知しており、財団の会計・税務業務を委託するのに適した事務所であるため。 ②同事務所は令和2年度から決算作業のほか、過去の会計処理の検証、今後の会計処理の最適化にかかる業務を委託した優良な実績があり、同事務所は東京観光財団の事業内容及び会計処理を十分に理解しているため。 ③決算作業に併せて法人税申告、消費税申告等の税務作業を委託することにより円滑に業務を進められるため。
35	275	特定契約	委託	令和6年度労働者派遣（MICE情報発信事業等事務補助）（単価契約）	ランスタッド株式会社	5,318,500	MICE開催支援事業に加え、部の人数増で事務作業も増えたため、令和6年度も派遣労働者が必要になった。コンベンション事業部は人数も多く財団職員と上手くコミュニケーションを取りながら臨機応変に対応できる派遣労働者が必要であり、現派遣労働者は1年弱当該業務に携わっており的確に業務を遂行していることやコミュニケーション能力が高いことから、現派遣労働者の派遣元（ランスタッド株式会社）と契約を継続するため特定契約を締結する。

36	276	特定契約	委託	令和6年度労働者派遣（総務事務補助（経理）） （単備契約）	アデコ株式会社	5,439,761	財団全体の事業数が増加し、経理事務に関する事務作業も増えたため人手が必要となり、来期も派遣労働者が必要となった。現派遣労働者は3年弱当該業務に携わっており、的確に業務を遂行していることや派遣元の無期社員になったため、抵触期間に関係なく就業が可能とたつたため、現派遣労働者の派遣元（アデコ株式会社）と契約を継続するため特定契約を締結する。
37	277	特定契約	委託	東京プロジェクションマッピング総合相談窓口業務 専門家派遣業務委託（複数単備契約）	一般財団法人プロジェクションマッピング協会	5,476,500	本委託業務は、「東京プロジェクションマッピング総合相談窓口の専門家派遣事業」にて派遣決定を行った団体に対し、最長で令和7年3月31日まで支援を実施するものである。支援内容は、プロジェクションマッピングの計画策定、実施に必要な機材・設置方法・映像制作、公的機関への許可申請・事業運営、及び広報などに係る指導や助言である。本支援の実施には、プロジェクションマッピングに関する専門知識、および計画から実施まで様々な点から支援可能であることが不可欠である。一般財団法人プロジェクションマッピング協会は、2011年設立以降、産官学と連携し、映像技術の開発、国際大会の運営、セミナー開催による人材育成、技術指導やコンサルティングなど、プロジェクションマッピングの普及啓発活動を行う国内唯一の専門団体である。よって、プロジェクションマッピングにかかわる多様な分野から、専門家を人選し派遣できる唯一の団体であるため、当該団体と特定契約を締結する。
38	278	特定契約	委託	令和6年度高付加旅行プロモーションに伴う Further East2024への出展	This is Beyond Ltd.	5,510,960	2024年11月4日～7日にパリで開催予定の高付加旅行者向け商談会「Further East2024」に出展するにあたっては、本イベントの主催者であるThis Is Beyond Ltd.との契約が必須であるため、当該事業者と契約し申込をする。
39	279	特定契約	委託	令和6年度高機能型観光案内標識（デジタルサイ ネージ）通信契約	東日本電信電話株式会社	5,616,000	高機能型観光案内標識（デジタルサイネージ）の通信については、平成28年度より東日本電信電話株式会社と契約を締結している。 デジタルサイネージは、歩道上に設置しており、設置場所の地域に即した情報配信を行っている。本デジタルサイネージは、通信ネットワークを使用して、リアルタイムでの操作及び情報の取得が可能で、かつ災害時の情報発信機能を有しているため、安定的な通信環境が必要である。 同社は、この状況を維持し、通信回線サービスを提供することができる唯一の業者であるため、令和6年度も特定契約を締結する。
40	280	特定契約	委託	令和6年度MICE拠点育成エリアの情報発信業務 委託	株式会社プリプレス・センター	5,658,400	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社プリプレス・センターは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
41	281	特定契約	委託	令和6年度 電子決裁にかかわるワークフローシ ステムの導入・保守業務委託	株式会社ファインデックス	5,776,320	以下の理由により、令和6年度もワークフローシステム「DocuMaker Office」を利用するため株式会社ファインデックスと特定契約を締結する。 ①Documaker Officeは、契約、支払、収入、都事業、助成金、旅費精算などの財団独自フォーマットを用意しているため。 ②令和4年度の導入以降安定的に運用しており、また令和5年7月にPCA会計との連携を実装しているため。 ③①、②のことから当システムは財団の事業運用のインフラとしての役割を担っているため。
42	282	特定契約	委託	令和6年度Serandipians加盟旅行エージェント招聘 FAMトリップ企画運営業務委託	リージェンシー・グループ株式会社	5,927,631	高付加価値旅行者向けコンソーシアムSerandipians関連でFAMトリップを実施するにあたり、Serandipians加盟DMCによる企画運営が必要となり、主催者のSerandipians側からDMCの指定があったため。同社CEOは日本を代表する高付加価値旅行市場のキーパーソンであり、FAMを実施するにあたり、欧米の有力エージェントCEO等に向けて魅力的な内容の提供が可能となるため、リージェンシー・グループ株式会社と特定契約を締結する。

43	283	特定契約	委託	令和6年度多摩・島しょ地域観光課題解決事業に関する業務委託(八王子)	株式会社京王エージェンシー	6,046,700	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社京王エージェンシーは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。と特定契約を締結する。
44	284	特定契約	委託	令和6年度「おでかけウォッチャー」導入業務委託	株式会社リクルート	6,655,000	持続可能な観光の推進のためには、観光地の混雑具合の把握や、ポストコロナにおける観光客の動態の細やかな分析をし、財団及び都内観光事業者がその結果を活用したマーケティング活動と有益な観光プロモーション実施が重要である。そのため、広範囲かつ大規模な人流データをリアルタイムで取得し、都内の観光客属性や傾向を分析するためのツールを導入し、取得データは賛助会員を中心に広く観光事業者に提供していくことで、デジタルデータを活用したマーケティング活動の支援に繋げていく。この目的達成のためには、ツールは以下の項目を満たしている必要があり、公益財団法人九州経済調査協会が株式会社ブログウォッチャーと協業開発した「おでかけウォッチャー」が、条件に合致する唯一のサービスであるため、令和5年度に引き続き導入する。 ・行政・自治体・DMO向けに開発されたツールである ・GPSの位置情報を活用した人流データの継続的な調査・分析が可能 ・携帯キャリアを横断し、最低でも月間2500万人ユーザーのGPS情報の活用が可能 ・目的地から最低500m以上離れた地点からの観光目的の移動のみを分析対象とする ・取得したデータは外部への公表が可能 ついでにはツール開発元であるブログウォッチャーより販売代理店と指定され、且つ、唯一本ツールを活用した自治体向けマーケティング支援の実績がある株式会社リクルートと特命契約を締結し導入する。
45	285	特定契約	委託	令和6年度観光協会等と連携した観光産業活性化支援事業(TOKYO周縁祭2024)イベント実施会場への利用申込	株式会社東京国際フォーラム	6,778,750	本事業における当該イベントの実施にあたっては、東京都との協議により会場を国際フォーラムとすることを決定しているため、株式会社東京国際フォーラムと特定契約を締結する。
46	286	特定契約	委託	令和6年度 東京ロケーションボックスオフィシャルサイト管理・運営等の委託	株式会社インフォネット	6,912,620	令和6年3月21日付5公東観地事第2049号にて実施した令和5年度「東京ロケーションボックスオフィシャルサイト管理・運営等の委託」に係る評価審査会の実施に係る評価審査会の実施について、現受託事業者である株式会社インフォネットの業務評価審査会を実施した結果、契約更新可と審査され、委託事業者の契約更新の意思も確認されたため、同社と特定契約を締結する。
47	287	特定契約	委託	「令和6年度多様なチャネルを活用したBtoBプロモーション事業」に係るWTMLondon2024ブース申込	Reed Exhibitions Limited	6,931,568	令和6年度「多様なチャネルBtoBプロモーション事業」のうち、「旅行博出展・商談会への参加」の一環として、当該旅行博に出展するにあたり、主催者であるReed Exhibition Limitedへの申込が必須となるため、同社と特定契約を締結する。
48	288	特定契約	委託	令和6年度多摩・島しょ魅力発信事業 山のスタンプラリーアプリ@YAMASTA(ヤマスタ)を使ったプロモーション実施委託	株式会社山と溪谷社	7,327,540	東京都と締結した令和6年度多摩・島しょ魅力発信事業業務委託契約に基づき、令和2年度より実施している「山のスタンプラリーYAMASTA(ヤマスタ)」を使ったプロモーション」について、令和5年度も継続して実施することとなった。本事業は、多摩地域及び島しょ地域の豊かな自然や多くの観光資源の認知度が低いことから、その認知度向上及び誘客数の増加を目的として、「山のスタンプラリー(YAMASTA)」を活用して実施する。多摩地域【東京多摩ハイクスタンプラリー(多摩7座/ノラマコース・多摩7景ネイチャーコース)及び島しょ地域(東京11島ホッピングスタンプラリー)】の2つのパターンを用いて、多摩・島しょ地域の魅力を発信し、主にアウトドア層をターゲットとした誘客を目指すものである。また、GPSデータを活用し、来訪者数を確認、場合によってはスポットの変更の対応など行い、さらなる誘客促進を図る。 株式会社山と溪谷社は、「山のスタンプラリー(YAMASTA)」の取扱いをしており、かつ本事業のメインターゲット層であるアウトドア層にダイレクトに訴求出来る媒体等の提供が可能な唯一の相手方であることから、同社と特定契約を締結する。
49	289	特定契約	委託	令和6年度BUSINESS EVENTS TOKYO海外拠点業務委託(北米)	New Solution Holdings Pty. Ltd.	7,950,000	令和6年2月27日決定4公東観二誘第2068号により継続契約のための評価が得られた表題の件について、優先的な契約更新を認めた事業者に意向確認を行った結果、次期の契約締結意向を確認したため、令和6年度においてもNew Solution Holdings Pty. Ltd. との契約を更新する

50	290	特定契約	委託	令和6年度東京都MICEプロモーション基盤強化事業BestCities Global Alliance会員資格継続契約	BestCities Global Alliance	8,097,000	今年度においても、BestCities Global Allianceへ加入し、会員資格を継続することで、同 組織に加盟する複数の海外のコンベンション・ビューローとの相互の知識や経験の共有、ネットワーキング等を通じて、東京への国際会議の誘致促進を図るため、同事業者と特定契約を締結する。
51	291	特定契約	委託	令和6年度 Office365のサービス利用更新	日本マイクロソフト株式会社	8,252,640	業務の基幹ソフトであるOutlookやTEAMS(Web会議)等を利用するため、office365をその製造元である日本マイクロソフト株式会社と契約している。office365は、日本初のクラウドセキュリティゴールドマークを取得しており、利用サービスの 安全性・信頼性が客観的に高く、また、大容量のメールボックス・充実した機能や拡張性・高い稼働保障をしていることから、令和6年度も同社との契約を継続する。
52	292	特定契約	委託	令和6年度 観光協会情報連絡ポータルサイトの制作・改修及び保守・運用業務委託	株式会社マーケティング・ボイス	9,966,000	令和6年1月25日付5公東観地事第1699号の通り、令和5年度 観光協会情報連絡ポータルサイトの制作・改修及び保守・運用業務委託に係る評価審査会にて契約更新可と審査され、委託事業者の契約更新の意思が確認ができたため、株式会社マーケティング・ボイスと特定契約を締結する。
53	293	特定契約	委託	令和6年度東京都MICE情報発信の展開事業に係る専門誌への広告出稿および広告掲載申込	株式会社パンフィックビジネス	10,179,389	株式会社パンフィックビジネスは本年度事業計画により広告出稿が決定したTTG miceの発行元唯一の広告業務日本代表窓口となる企業であり、また併せて出稿予定であるSouth China Morning P ost、Straits Times両社とも日本の窓口として機能している事業者であるため、同社と特定契約を締結する。
54	294	特定契約	委託	令和6年度テレワーク用Wi-Fiルーターのレンタル契約の延長及び追加レンタル	株式会社インバウンドプラットフォーム	10,474,800	在宅勤務の定着等によりWiFiルーターの需要は新型コロナウイルス感染症の拡大状況を問わず引き続き高く、その手配は困難な状況にある。 令和5年度に契約をしている株式会社インバウンドプラットフォームは通信障害も少なく円滑に業務が遂行できているため、人員増加に伴い契約数追加のうえ、令和6年度も株式会社インバウンドプラットフォームと172台のレンタルの特定契約を締結する。
55	295	特定契約	委託	令和6年度東京観光産業ワンストップ支援センターウェブサイトの保守業務等委託	富士電機ITソリューション株式会社	10,727,750	財団では、都内の観光関連事業者向けの経営相談に対し、ワンストップで対応する窓口「東京観光産業ワンストップ支援センター(以下、「センター」)」を開設し、観光関連事業者向けの支援メニューを一元的に紹介するウェブサイト(以下、「ウェブサイト」)を運営している。 本事業では、仕様書において、受託者が良好な履行を行ったと財団が判断する場合に契約更新を認めている。令和5年12月15日付5公東観産第1197号にて実施した評価審査会にて、次年度の同業務委託継続が可能な評価を得たとともに、相手方からも継続の意思表示があったため、富士電機ITソリューション株式会社と特定契約を締結する。
56	296	特定契約	委託	令和6年度観光ボランティアを対象とした国際会議のボランティア育成及び派遣業務委託	株式会社JTBコミュニケーションデザイン	10,993,400	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社JTBコミュニケーションデザインは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。

57	297	特定契約	委託	令和6年度東京都観光ボランティアユニフォームの管理・保管業務委託	日本通運株式会社	11,106,975	本事業では、3,000名を超えるボランティアが活動時に使用するユニフォームを1,000点以上管理し、必要に応じて都内に配送している。そのため事業に一定の継続性があること、また仮に受託事業者を都度変更する場合、別倉庫への移管費用が追加で発生してしまうことから、令和5年度の仕様書において契約更改ができるものと定めている。 仕様書に基づく評価審査会の結果、日本通運株式会社は契約継続に資すると評価を得たので、令和6年度も同社と契約を締結する。
58	298	特定契約	委託	令和6年度 キャラクターを活用したマナー啓発映像制作業務委託	株式会社 博報堂プロダクツ	11,275,000	本事業では、「令和5年度 キャラクターを活用したマナー啓発ビジュアル制作及びPRグッズ制作委託」において制作したビジュアルを使ったマナー啓発映像の制作が必要である。 令和5年度に制作したビジュアルは、訪都外国人旅行者向けに日本の習慣やマナー啓発のため、キャラクターを活用しポスター等をイメージした静止画のクリエイティブである。令和6年度は、そのビジュアルを全面的に活用し、令和5年度デザインと連動したマナー啓発映像とすることが必須となる。本事業で制作した動画は上期に行うプロモーション等での放映を予定しており、同映像制作において、令和5年度制作したビジュアルを動画へ変換、本来の静止画と同様の質感の維持、キャラクターライセンス保持者側との調整を速やかに行い、短期間で複数の映像を制作し納品することが不可欠である。 また、プロモーションで活用するシーン・媒体に応じて、令和5年度制作した静止画ビジュアルのリサイズ等の調整も行うため、映像制作同様、ビジュアル制作意図の理解とキャラクターライセンス保持者側との調整が不可欠となる。 これらを踏まえてマナー啓発映像を制作できる事業者は、令和5年度にキャラクターデザインを制作した博報堂プロダクツのみであるため、令和6年度も博報堂プロダクツと特定契約を締結する。
59	299	特定契約	委託	令和6年度「世界自然遺産を活用した観光振興」に係るウェブサイト運営管理業務等委託	キャンノンマーケティングジャパン株式会社	14,979,800	「令和5年度「世界自然遺産を活用した観光振興」に係るウェブサイト運営管理及びオンラインプロモーション業務等委託」では、仕様書「13 その他」において、「受託者が良好な履行を行ったとTCVBが判断する場合、「6 委託内容 (1)世界自然遺産ウェブサイトの制作・編集・運営管理委託業務」に限り、履行期間1年間を単位として最大2回の契約更改ができる」と定めている。5公東観競争事第1229号にて実施した評価審査会において、次年度の同業務委託継続が可能な評価を得たとともに、相手方からも継続の意思表示があったため、キャンノンマーケティングジャパン株式会社と特定契約を締結する
60	300	特定契約	委託	令和6年度海外拠点による国際会議主催者とのネットワーク構築業務委託(北米)	Market ID	15,000,000	令和6年3月21日決定5公東観コ誘第2226号により継続契約のための評価が得られた本事業について、優先的な契約更新を認めた事業者に意向確認を行った結果、次期の契約締結意向を確認したため、令和6年度においてもMarketIDとの特定契約を締結する。
61	301	特定契約	委託	令和6年度海外拠点による国際会議主催者とのネットワーク構築業務委託(欧州)	MMGY Hills Balfour	15,000,000	令和6年3月27日決定5公東観コ誘第2233号により継続契約のための評価が得られた本事業について、優先的な契約更新を認めた事業者に意向確認を行った結果、次期の契約締結意向を確認したため、令和6年度においてもMMGY Hills Balfourとの特定契約を締結する。
62	302	特定契約	委託	令和6年度東京観光レップ(韓国)業務委託	株式会社 Eibcom	15,013,000	本事業は、欧米豪、アジアの13市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。 本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行事業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。 これらのことを勘案の上、業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社 Eibcomは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
63	303	特定契約	委託	新宿モノリスビル15階におけるOAフロアスロープ・電気設備等工事	株式会社安藤・間	15,950,000	本件は、新宿モノリスビルへの事務所移転に伴い、ビルのOAフロアスロープ及び電気設備等工事を行うものである。本件工事では、テナント入居に際し電気設備工事及び建築工事等を予定しているが、新宿モノリスビルの賃貸借契約が開始となる令和6年9月1日から、入居開始予定の令和6年12月末までに、別途入札契約により実施する内装工事と併せて施工完了する必要がある。複数の工事を同時期に短期間で完成するためには、工事業者間の調整を適切に行いつつ、それぞれの工事を効率的に施工しなければならない。新宿モノリスビルでは、ビル管理上入居工事の際の指定業者を定めており、株式会社安藤間は複数の設備工事等を一括発注する際の指定工事業者の一つであり、他社よりも安価な見積金額であることや多くの実績を有することから、株式会社安藤・間と特定契約を行う。

64	304	特定契約	委託	日新ビル2階・5階・6階における原状回復工事	株式会社プロメード	16,145,250	本件は、日新ビルの退去に伴い原状回復工事を行うものである。日新ビルでは、ビル管理上退去に伴う原状回復工事の際の指定業者を定めており、株式会社プロメードは原状回復工事を実施する唯一の指定事業者であることから、株式会社プロメードと特定契約を行う。
65	305	特定契約	委託	令和6年度東京都MICE情報発信の展開事業海外見本市 AIME出展	Talk2 Media and Events	16,243,377	海外MICE見本市の代表格であるAIMEに東京ブースを設け、共同出展者と共に東京をPRする。出展のためには主催者であるTalk2 Media and Events への申込等が必須であるため、同事業者と特定契約を締結する。
66	306	特定契約	委託	令和6年度東京ブランドの発信に係る東京国際空港内広告掲出業務委託(その2)	株式会社ビッグウイング	16,610,000	本業務は、東京ブランド発信の観点から、アイコン・キャッチフレーズ「Tokyo Tokyo Old meets New」(以下、「アイコン」という)を訪都外国人旅行者等へ広く訴求するため、広告の掲出を行うものである。 本業務の実施に際しては、訪都外国人旅行者による利用が見込まれる東京国際空港内にて、アイコンの高い周知効果を見込める空港第2ターミナル到着出口及び第3ターミナル到着出口・到着ロビー・出発ロビーにおいて、アイコンを活用した広告を掲出しているが、令和6年度下半期分エントリーを通過した、第3ターミナル出発ロビー(SKY VISION)での追加掲出が可能となった。当該掲出場所については、広告媒体の取り扱い及び広告掲出の申し込み先が東京国際空港の広告総代理店としての事業を展開する株式会社ビッグウイングに限られていることから、同社と特定契約を締結する。
67	307	特定契約	委託	ILTM Cannes 2024へのブース出展業務委託	Reed Exhibitions Limited	16,663,783	「令和6年度高付加価値旅行者向けプロモーション」の一環でILTM Cannes 2024に出展するため、主催者であるReed Exhibition Ltd. と特定契約を締結する。
68	308	特定契約	委託	令和6年度東京観光レップ(台湾)業務委託	Next Tourism Consulting Co.,Ltd	18,065,000	本事業は、欧米豪、アジアの13市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。 本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行事業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。 これらのことを勘案の上、業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者であるNext Tourism Consulting Co.,Ltdは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
69	309	特定契約	委託	令和6年度青少年の教育旅行受入促進に係るウェブサイトの制作・運営管理業務委託	株式会社ファイネックス	18,920,000	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社ファイネックスは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
70	310	特定契約	委託	令和6年度高付加価値旅行者向けプロモーションに係るVirtuosoへの加盟契約	Virtuoso, LTD.	19,410,082	東京都との出捐契約に含まれる「令和6年度 高付加価値旅行向けプロモーション」について、平成31年度から加盟している富裕層向け旅行事業者によるコンソーシアム(Virtuo so)に今年度も引き続き加盟してプロモーションを実施するため、Virtuoso, LTD. と特定契約を締結し、加盟を継続する。

71	311	特定契約	委託	令和6年度BUSINESS EVENTS TOKYOウェブサイト・コンテンツ改訂及び管理運営業務委託	株式会社ADKクリエイティブ・ワン	19,514,000	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社ADKクリエイティブ・ワンは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
72	312	特定契約	委託	令和6年度オフィス移転に伴う無線LAN環境構築及び社内ネットワーク移設業務委託	株式会社大塚商会	20,494,562	本委託業務である社内ネットワーク移設及び移転先での無線LAN構築にあたっては、既存のサーバ・通信機器等やセキュリティ構成を把握した上で適切な機器及びサービスを選定し、現行拠点と平行稼働のうえ移転先のネットワークの構成を進めていく必要がある。移転後も空白期間なく円滑に執務を進められるよう万全にネットワーク環境を整える必要があるが、現委託事業者以外に委託した場合、現行の社内ネットワークの設定状況等を移転までに完全に把握するのは困難であり、移転後すぐに執務が開始できないなど、設定のトラブルが生じるリスクもある。このことから令和2年以降、当財団のネットワーク及びテレワークシステム保守業務委託先である株式会社大塚商会と特定契約を締結する。
73	313	特定契約	委託	令和6年度財団内ネットワークシステム及びテレワークシステム管理・保守業務委託	株式会社大塚商会	21,332,817	「令和5年度ネットワークシステム及びテレワークシステムの管理・保守業務委託」について、令和6年3月21日に実施した業務評価審査会において、受託事業者である株式会社大塚商会が業務を良好に履行したことが確認され、契約更改の基準を満たしたため、令和6年度においても当該事業者との契約を更新する。
74	314	特定契約	委託	令和6年度新たなツーリズム開発支援事業に関する業務委託	TOPPAN株式会社	21,890,000	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者であるTOPPAN株式会社は良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
75	315	特定契約	委託	令和6年度「東京トラベルガイド」の保管・配送業務委託(複数単価契約)	株式会社丸運	22,746,900	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社丸運は良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
76	316	特定契約	委託	令和6年度海外見本市 IMEX Frankfurtへの出展	Regent Exhibitions Ltd.	24,543,156	海外MICE見本市の代表格であるIMEX Frankfurtに東京ブースを設け、共同出展者と共に東京をPRするが、出展のためには主催者であるRegent Exhibitions Ltd.への申込等が必須であるため同社と特定契約を締結する。
77	317	特定契約	委託	令和6年度東京都MICE情報発信の展開事に係る海外見本市 IMEX America出展	Regent Exhibitions Ltd.	25,050,353	海外MICE見本市の代表格であるIMEX Americaに東京ブースを設け、共同出展者と共に東京をPRするが、出展のためには主催者であるRegent Exhibitions Ltd.への申込等が必須であるため同社と特定契約を締結する。

78	318	特定契約	委託	令和6年度石川県と連携した能登半島地震復興 応援イベント企画運営業務委託	株式会社オレンジ・アンド・パートナーズ	25,374,800	本事業は東京都と石川県が連携し、令和6年1月に発生した能登半島地震により被害を受けた地域の復興を応援するイベントを実施するものである。本イベントのプレゼンターとして石川県観光ブランドプロデューサーの指名を石川県から受けた。また、同氏は、能登地域の被災地・被災者の撮影にあたり、認知度・訴求力を備え、能登が震災から復興していく姿を撮影・発信するに相応しい人物として、「奇界遺産」などで知られる写真家を指名している。 両者がコラボレーションして取り組む企画は、今回が初めてであり、本事業を円滑に遂行するためには、両者の意思を尊重しつつ、丁寧かつ慎重なすりあわせを行いながら企画を立案していくことが必要不可欠である。 そこで各種イベントや番組、自治体・企業のPRプロジェクト等の企画・運営実績が豊富であり、放送作家や脚本家、ラジオパーソナリティ等のタレント活動を通じて、以前から両者と親交があり、両者のアーティストとしての個性や特長を熟知理解している放送作家が代表を務める株式会社オレンジ・アンド・パートナーズをイベント企画運営事業者として石川県からの指名を受けたため、本事業の受託者として選定する。
79	319	特定契約	委託	高機能型観光案内標識(デジタルサイネージ)の 視認性向上に向けた機能等改修委託	パナソニックコネクト株式会社	26,842,200	高機能型観光案内標識(デジタルサイネージ)は、観光情報を多言語により提供する案内 標識であり、パナソニックコネクト株式会社が平成27年度に独自に開発・製造し、以降、設置に関する全体の調整及び支援を行っており、新規設置分においても、同社に委託してきた実績がある。また、設置後の運用・保守についても、平成28年度から業務遂行の要件を遵守しながら、ハード・ソフトの両面から安定した運用と保守を行ってきた実績があり、本年度も同社に 委託している。今回実施するコンテンツの改修、筐体デザインの変更は、上記に加え、下記理由から本契約を安定的かつ効果的に履行できるのは、パナソニックコネクト株式会社が唯一であることから、同事業者に特命する。 ①現状のコンテンツを維持しながら、新しく追加するコンテンツの改修を行うことが 可能である唯一の事業者である。 ②デジタルサイネージを安定的に運用していくためには、デジタルサイネージ内の温 度管理等、筐体外部の影響も関わってくるため、月1回実施される筐体保守点検と、シス テムの保守運営は一体として切り分けることができない。 ③筐体デザイン変更については、デザイン変更のシート等を施工する事業者と清掃等 保守点検を実施する会社が別となると、シートの剥がれや色褪せが、シールが原因か、清 掃が原因か責任の所在がわからなくなり、機器運用の安定運用ができなくなる。 ④同社は、筐体内部に設置されている機器の運用に影響を与えず、かつ、道路往來の 安全確保への配慮(道路占有許可申請および作業エリア視認区分、警備員配置など、軽作業の歩行者に対する事故防止を未然に防ぐ安全第一の施工)の双方を加味した作業の実 施が可能であり、これまでの機器の点検、清掃作業を実施してきたノウハウの蓄積もあることから、筐体の塗装面を考慮して最適な材質にて筐体デザインの変更が可能である。
80	320	特定契約	委託	令和6年度 東京都MICE情報発信の展開事業：海 外見本市 IBTM World への出展	Reed Exhibitions Limited	27,707,778	海外MICE見本市の代表格であるIBTM Worldに東京ブースを設け、共同出展者と共に東京をPRするが、出展のためには主催者であるReed Exhibitions Limitedへの申込等が必須であるため同社と特定契約を締結する。
81	321	特定契約	委託	令和6年度東京観光レップ(イギリス)業務委託	Cross Media Limited	28,894,000	本事業は、欧米豪、アジアの15市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。 本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行事業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。 これらのことを勘案の上、業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者であるCross Media Limitedは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
82	322	特定契約	委託	令和6年度東京観光レップ(スペイン)業務委託	スペインレップ	29,245,000	本事業は、欧米豪、アジアの13市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。 本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行事業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。 これらのことを勘案の上、業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である事業者(スペインレップ)は良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同事業者と特定契約を締結する。
83	323	特定契約	委託	令和6年度屋内型観光案内デジタルサイネー ジの保守管理及び設置に関する業務委託	パナソニックコネクト株式会社	30,050,900	パナソニック コネクト株式会社は、平成28年度 東京観光案内窓口運営支援事業の開始以降、「屋内型観光案内デジタルサイネージ」の新規製作及び観光情報データベースの保守・運用の管理 並びに設置作業を行っている。 従って、当該サイネージを熟知しているパナソニックが、都内全域に設置しているサイ ネージの迅速・正確かつ安定的なシステム運用を含む保守管理、設置をできる唯一の 事業者である。以上の理由から、本件に係る業務委託について、同社と特定契約を締結する。
84	324	特定契約	委託	令和6年度東京の観光公式サイト「GO TOKYO」 の引継ぎ期間に係る運営管理業務委託	グローバルデザイン株式会社	31,558,560	Webサイト「東京の観光公式サイトGO TOKYO」を通じて、東京の有する様々な観光資源に関する情報を9言語10種類で発信することで、東京の観光の魅力向上を図ることを目的としており、当該サイトを一時的にでも停止することは利用者へのサービス低下を招くことになる。一方で新たな事業者との事業者との契約・業務運営開始には、ウェブサイトの引継ぎ・構築、サーバー移管等を行うための一定の準備期間を要する。切れ目のないサービス提供の維持を図る観点から、新たな事業者による業務運営開始まで特命による業務継続が必要である。したがって同サイトの移管・引継ぎ期間の保守管理業務については、令和5年度の委託先であるグローバルデザイン株式会社と特定契約を締結する。

85	325	特定契約	委託	令和6年度東京観光レップ(カナダ)業務委託	ジャパンコミュニケーションズ	31,695,000	本事業は、欧米豪、アジアの13市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。 本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行事業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。 これらのことを勘案の上、業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者であるジャパンコミュニケーションズは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
86	326	特定契約	委託	令和6年度東京観光レップ(イタリア)業務委託	IXI S.R.L.	31,995,000	本事業は、欧米豪、アジアの13市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。 本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行事業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。 これらのことを勘案の上、業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者であるIXI S.R.L.は良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
87	327	特定契約	委託	令和6年度東京観光レップ(ドイツ)業務委託	Doitsu News Digest GmbH	32,894,000	本事業は、欧米豪、アジアの13市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。 本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行事業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。 これらのことを勘案の上、業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者であるDoitsu News Digest GmbHは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
88	328	特定契約	委託	令和6年度東京観光レップ(オーストラリア)業務委託	Tourism Garden Pty.Ltd	34,044,000	本事業は、欧米豪、アジアの13市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。 本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行事業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。 これらのことを勘案の上、業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者であるTourism Garden Pty.Ltdは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
89	329	特定契約	委託	令和6年度東京観光レップ(フランス)業務委託	EXA INNOVATION STUDIO SAS	36,544,000	本事業は、欧米豪、アジアの13市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。 本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行事業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。 これらのことを勘案の上、業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者であるEXA INNOVATION STUDIO SASは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
90	330	特定契約	委託	令和6年度東京観光レップ(ロサンゼルス)業務委託	Project M, Inc.	39,994,000	本事業は、欧米豪、アジアの13市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。 本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行事業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。 これらのことを勘案の上、業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者であるProject M, Inc.は良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
91	331	特定契約	委託	令和6年度東京ブランド管理事務局運営業務委託	株式会社電通PRコンサルティング	42,279,578	「令和5年度東京ブランド管理事務局運営業務委託」では、仕様書「13 契約更改について」において、「受託者が良好な履行を行ったとTCVB が判断する場合、受託者との合意のもと、1年間を単位として最大2回まで本契約を更新することができる」と定めている。5公東観親事第1852号にて実施した評価審査会において、次年度の同業務委託継続が可能な評価を得たとともに、相手方からも継続の意思表示があったため、株式会社電通PRコンサルティングと特定契約を締結する

92	332	特定契約	委託	令和6年度多言語メニュー作成支援ウェブサイトの保守・運営支援等業務委託	株式会社リクルート	44,567,600	本事業では、飲食店における多言語対応の更なる推進に向けて、多言語メニュー作成支援ウェブサイト（以下「当サイト」という。）を安定的に保守・運営し正確な情報を管理、提供するとともに、飲食店への普及啓発活動も行うことで、利用の促進及び登録店舗の増加を図っている。 ウェブサイトのシステムを安定的に運営する必要があること、また仮に受託事業者を都度変更する場合、システムの移管費用が追加で発生してしまうことから、令和5年度の仕様書にて「受託者が良好な履行を行ったと財団が判断する場合、1年間を単位とし、財団と受託者の合意に基づき契約更改ができる」と定めている。 仕様書に基づく評価審査会の結果、株式会社リクルートは契約継続に資すると評価を得、また、同社との合意が得られたため、契約を締結する。
93	333	特定契約	委託	令和6年度ユニークベニュー魅力発信に係るウェブサイト運営等業務委託	株式会社ADKクリエイティブ・ワン	49,097,675	令和6年2月27日決定5公東観コ誘第2096号により実施した標記の業務評価審査会において、受託事業者である株式会社ADKクリエイティブ・ワンが良好に履行したことが確認され、また事業者の意思も確認できたことから、令和6年度においても同事業者と特定契約を締結する。
94	334	特定契約	委託	令和6年度東京ブランドの発信に係る成田国際空港内広告掲出業務委託	株式会社グリーンポート・エージェンシー	51,944,200	本業務は、東京ブランド発信の観点から、アイコン・キャッチフレーズ「Tokyo Tokyo o Old meets New」（以下、「アイコン」という）を訪都外国人旅行者等へ広く訴求するため、広告の掲出を行うものである。 本業務の実施に際しては、訪都外国人旅行者による利用が見込まれる成田国際空港内にて、入国時の動線を鑑み、アイコンの高い周知効果を見込める空港第1及び第2ターミナル到着出口・到着ロビーにおいて、アイコンを活用した広告を掲出する。 当該掲出場所については、広告媒体の取り扱い及び広告掲出の申し込み先が成田国際空港の広告総代理店としての事業を展開する株式会社グリーンポート・エージェンシーに限られていることから、同社と特定契約を締結する。
95	335	特定契約	賃借	令和6年度日新ビル賃貸借契約	株式会社つる家	55,186,704	株式会社つる家は、当財団の本部オフィスが入居する日新ビルの貸主であるため、同社と引き続き令和6年度も賃貸借契約を継続する。
96	336	特定契約	委託	令和6年度「国際スポーツ大会を契機とした観光振興」に係るWebサイト及びSNSの運営管理業務委託	株式会社電通PRコンサルティング	55,665,060	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社電通PRコンサルティングは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
97	337	特定契約	委託	令和6年度高付加価値旅行者向けプロモーションに係るConnections Luxuryとの契約	TRAVEL WEEKLY GROUP LTD	55,723,000	東京都との出えん契約「東京の観光プロモーション」内、「令和6年度高付加価値旅行者向けプロモーション」において高付加価値旅行者の誘致に向けた観光プロモーションを行うにあたり、Connections Luxuryといった高付加価値旅行者を顧客に持つ有力旅行関連事業者が加盟するコミュニティー・コンソーシアムへの加盟が必須である。 Connections LuxuryはTRAVEL WEEKLY GROUP LTDが運営しており、加盟するにはTRAVEL WEEKLY GROUP LTDとの加盟契約が必須となるため、特定契約にて契約する。
98	338	特定契約	委託	令和6年度東京ブランドの発信に係る東京国際空港内広告掲出業務委託	株式会社ビッグウイング	58,177,900	本業務は、東京ブランド発信の観点から、アイコン・キャッチフレーズ「Tokyo Tokyo Old meets New」を訪都外国人旅行者等へ広く訴求するため、広告の掲出を行うものである。 本業務の実施に際しては、訪都外国人旅行者による利用が見込まれる東京国際空港内にて、アイコンの高い周知効果を見込める空港第2ターミナル到着出口及び第3ターミナル到着出口・到着ロビー・出発ロビーにおいて、アイコンを活用した広告を掲出する。 当該掲出場所については、広告媒体の取り扱い及び広告掲出の申し込み先が東京国際空港の広告総代理店としての事業を展開する株式会社ビッグウイングに限られていることから、令和6年度も同社と特定契約を締結する。

99	339	特定契約	委託	令和6年度東京観光レップ(マレーシア)業務委託	FLP HORIZON MALAYSIA SDN. BHD.	68,321,000	本事業は、欧米豪、アジアの13市場に東京観光レップを設置し、現地メディア及び現地旅行事業者に対する東京のセールス活動や最新情報等の提供、プロモーション活動を実施することで、現地市民及びメディア、旅行事業者の東京に対する関心を惹きつけ、「東京ブランド」の訴求と訪都旅行者の拡大を図ることを目的とする。 本業務の目的を達成するためには、旅行地としての東京を効果的にPRできるメディアの選定や現地トレンドを組み入れたコンテンツによる東京観光のプロモーション企画が極めて重要になる。また、旅行事業者による訪都旅行商品の販売意欲を向上させるためには、東京以外の国・地域の動向を的確に把握した上での提案が必要となる。さらに、情報が溢れている現代において、一般市民や旅行事業者に東京の最新情報をいかに効果的に提供できるかによって、東京への関心や訪都旅行者数の拡大に大きな影響を与えるため、効果的なプロモーション企画が肝要となる。 これらのことを勘案の上、業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者であるFLP YOMIKO MALAYSIA SDN BHDは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
100	340	特定契約	委託	令和6年度東京ブランドの推進業務におけるデザイン監修・管理業務委託	株式会社 博報堂	70,518,800	東京都及び東京観光財団は、東京都観光産業振興プランで掲げる「世界の観光ブランド都市・東京」の実現を図るため、東京を印象づける「東京ブランド」を確立し、効果的に世界の旅行者に東京の魅力を訴求している。本事業では、「東京ブランド」の発信を目的として、平成29年度に制作した「Tokyo Tokyo Old meets New」のアイコン及びキャッチフレーズを踏まえて、各プロモーション事業に係るデザイン管理及び監修を行い、国内外へ統一的なブランドイメージを展開するものである。 本業務を株式会社博報堂に特定契約する理由は、以下2点である。 ①クリエイティブディレクターによるデザイン監修の必要性 ・当該クリエイティブディレクターは、アイコン等の開発者である。平成29年度以降、アイコン制作経緯やコンセプト設定に係る知見を生かし、「東京ブランド」のクリエイティブディレクターとして、各種ツールの制作やプロモーションに係る一切のデザイン監修を担当してきた実績がある。 ・ブランドイメージを統一のかつ継続的に発信していくためには、アイコン等の規格・品質の保持に加え、東京ブランドの方向性やコンセプト等を適切にコントロールすることが求められる。これには、各事業のクリエイターが持つデザイン制作の考え方や視点を尊重しつつ、統一的なブランド発信の観点から指示・助言・調整を行う必要があり、デザイン業務に係る高度な専門性を要することから、これまで全てのデザイン監修を担当してきた当該クリエイティブディレクターによる一貫通貫した関与が肝要である。 ②博報堂内の事業運営体制 当該クリエイティブディレクターは、株式会社HAKUHODO DESIGNの代表取締役社長である。当該企業はデザイナー、クリエイター等が所属するデザイン制作に特化したクリエイティブ専門会社であり、主に博報堂からデザイン制作業務を受託している。 ・一方、博報堂は、東京都を含めた団体・企業との連絡調整や、博報堂デザインが制作・監修するクリエイティブに係る撮影交渉、権利関係の調整・契約手続き、法務等に関する機能全般を行っている。つまり、博報堂デザインが行うデザイン制作・監修の後方支援及び露出に向けた管理運営業務の一切を博報堂が担う運営体制となっている。 博報堂が現時点で対応する権利関係の調整先は4社にわたり、契約先が博報堂から変更となることで、過年度制作物(TokyoTokyoコンセプトムービー、キービジュアル等)の運用に支障をきたすおそれがある。 以上の理由により、株式会社博報堂は本事業を履行することが可能な唯一の業者であるため、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
101	341	特定契約	委託	令和6年度東京ブランド公式サイト制作及び運営管理等業務委託	株式会社電通デジタル	82,874,132	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社電通デジタルは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
102	342	特定契約	委託	令和6年度高機能型観光案内標識(デジタルサイネージ)の保守に関する業務委託	パナソニックコネクト株式会社	98,785,500	本事業は、街なかに設置した高機能型案内標識(以下、「屋外型デジタルサイネージ」という。)を保守管理することにより、24時間365日安定的に、外国人旅行者に対して東京の観光情報等を多言語で提供するほか、災害時には外国人旅行者向けに安全確保等に係る情報発信を可能にするという目的がある。このことから、以下の点を業務履行の要件として考慮する必要がある。 (1)24時間365日安定的に稼働でき、異常発見時には、障害内容を把握の上、速やかに現地で確認、安全確保、状況及び対処見込み時間等の報告が可能であること。 (2)内部機器の保守部品を用意し、速やかに修復ができること。 (3)保守・点検は利用者及び通行者の妨げにならないよう十分に注意して実施できること。 この点で、パナソニックコネクト株式会社は平成28年度より、業務遂行の要件を遵守しながら、屋外型デジタルサイネージの管理・運用において、ハード・ソフトの両面から安定した運用と保守を行ってきた実績がある。屋外型デジタルサイネージは、同社が独自に開発した製品であって、平成27年度より開発から運用に渡り、同社が全体の調整及び支援を行ってきた。新規設置分においても、同社に製造・運用を委託してきた実績がある。以上の理由により、本契約を安定的かつ効果的に履行できるのは、上記事業者が唯一であることから、同事業者と特定契約を締結する。
103	343	特定契約	委託	令和6年度島しょ地域プレミアム付き宿泊旅行商品券発行等業務委託	株式会社JTB	128,108,970	本事業は、東京諸島を訪れる旅行者に対し、電子旅行商品券「しまぼ通貨」を発行し、来島を促進することで島しょ地域の観光振興を図るものである。主な業務は、利用者がスマートフォン等で購入した「しまぼ通貨」を東京諸島の加盟店で使用する一連のシステム構築・管理や、その加盟店の募集・入退会等の管理、最大1日100件程度の利用者の問い合わせや苦情に対応するコールセンター運営に加え、個人情報の厳密な管理や不正使用を防ぐための監視業務、東京諸島観光連盟が実施するスタンプラの連携など多岐に渡る。 株式会社JTBは上記業務に対応するシステムを有する唯一の事業者である。また、当該事業者は460店舗以上の加盟店管理及び、事業開始から7年間培った高度で専門的な知識、ノウハウを有しているため、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
104	344	特定契約	委託	令和6年度広域的な観光案内拠点及び東京観光案内窓口の運営支援等に関する業務委託	株式会社JTBコミュニケーションデザイン	138,011,995	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社JTBコミュニケーションデザインは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
105	345	特定契約	委託	令和6年度東京おみやげ事務局及び常設店舗の管理運営等業務委託	株式会社電通ライブ	192,448,300	本業務は、東京おみやげプロジェクト全体業務の統括及び管理部門となる事務局を運営し、東京おみやげプロジェクトの効率的かつ機動的な展開を図るとともに、令和5年8月に羽田空港第3ターミナルに開設した東京ブランドのPR拠点及び東京おみやげ商品を展示・販売する常設店舗「#Tokyo Tokyo BASE」を継続的に運営し、また、集客力の高いイベント等へ出張出店を行うことで、東京ブランドの普及・浸透を目的とする。 常設店舗を安定的に運営する必要があること、また、仮に受託事業者を都度変更する場合、事務局機能と常設店舗の運営に支障を及ぼす恐れがあることから、令和5年度の仕様書にて「本委託業務にかかる契約は、受託者が良好な履行を行ったと財団が判断する場合、1年間を単位として、最大2回の更改ができるものとする。」と定めている。 仕様書に基づく業務評価審査会の結果、株式会社電通ライブは契約継続に資すると評価され、また、同社との合意が得られたため、契約を締結する。

106	346	特定契約	委託	令和6年度MICE誘致促進に向けたバーチャル空間の運用等業務委託	株式会社日本旅行	217,819,360	本契約「令和6年度MICE誘致促進に向けたバーチャル空間の運用等業務委託」は、①メタバース空間の運用(MICE@TOKYO事務局の設置・運営、保守管理、不具合への対応等)、②メタバース空間の企画・改修(利用状況、利用者からの意見等を踏まえた、MICE@TOKYOの改善の企画、改修)、③メタバース空間専用ウェブサイトの運用を内容とするものである。 東京独自のメタバース空間「MICE@TOKYO」は、令和6年2月19日に立ち上げられ、運用を開始したが、財団としてMICE向けメタバース空間の運用は初めての試みであり、令和6年度は安定軌道に乗せていく必要がある。また、令和5年度使用実績もない中、令和6年度、MICE@TOKYOを使用した国際会議を開催するにあたり、会議開催期間中は、空間内のコンテンツ等に係る想定外の不具合対応含め、より安定的に運用していく必要がある。開催中の会議への影響を最小限に留め、会議を成功に導くためには、迅速な復旧対応等が不可欠であり、万一迅速な復旧対応等がとれず、会議の運営に大きな影響が生じることとなった場合、先端技術を活用したMICE開催都市としての東京の信頼は大きく損なわれ、今後の東京へのMICE誘致に多大な支障を及ぼすおそれがある。また、令和6年度は、利用状況、利用者からの意見等を踏まえて、MICE@TOKYOの改善の企画、改修も行うものである。 以上により、令和6年度はMICE@TOKYOの企画・設計・構築をした日本旅行と特定契約を締結するものとする。
107	347	特定契約	賃借	新宿モノリス 建物賃貸借契約	みずほ信託銀行株式会社	219,139,220	職員増員等からより広い事務所へ移転する必要が生じ、立地(東京都との近さ等)、賃料等を鑑み新宿モノリスへ移転することとなったが、みずほ信託銀行株式会社は当該ビルの賃貸借契約にかかる東京都土地信託受託者であるため、同社と契約を締結する。
108	348	特定契約	委託	令和6年度多摩・島しょ魅力発信事業に関する業務委託	株式会社電通東日本	258,280,000	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社電通東日本は良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。
109	349	特定契約	委託	令和6年度東京観光情報データベースの保守・運用管理に関する業務委託	パナソニックコネクト株式会社	299,973,960	パナソニックコネクト株式会社は平成28年度に制作した屋内型観光案内デジタルサイネージ(以下「サイネージ」という。)のデータベースの保守・運用を担っており、観光情報とコンテンツをデータベースに蓄積し、一括管理を行ってきた。 またサイネージは、クラウド型にてコンテンツ配信、運用スケジュール管理、端末稼働監視を実施しており、運用にあたってはサイネージ端末側のSTB(セットトップシステム)との一括した運用・保守が不可欠であり、パナソニックがそれを行える唯一の事業者である。 以上の理由から、本件に係る業務委託について、同社と特定契約を締結する。
110	350	特定契約	委託	令和6年度東京観光情報センター管理運営業務等委託契約	株式会社JTBコミュニケーションデザイン	530,955,986	当該業務は一定の継続性を必要としていることから、令和5年度の仕様書において、契約更新ができるものと定めている。業務評価審査会の結果、令和5年度の受託業者である株式会社JTBコミュニケーションデザインは良好に業務を遂行した旨の評価を得たため、契約更新が本業務に資するものとし、令和6年度も同社と特定契約を締結する。