

# 仕 様 書

## 1. 委託件名

令和7年度海外見本市出展等に係る企画運營業務委託(アメリカ・スペイン・オーストラリア)

## 2. 目的

公益財団法人東京観光財団（以下「財団」という。）は、東京への更なる MICE 誘致を推進するため、海外の MICE 専門見本市である IMEX America、IBTM World 及び AIME に東京ブースとして出展し、海外ミーティングプランナー等との商談やビジネスイベント開催地としての東京のプロモーション等を実施する。また、都内 MICE 関連事業者と共同出展し、ALL TOKYO で東京の魅力や強みを効果的に発信することで、東京のプレゼンスを向上させることを目的とする。

## 3. 契約期間

令和7年7月18日から令和8年3月31日まで

## 4. 履行場所

財団の指定する場所

## 5. 業務概要

- (1) 事業全体の運営等
- (2) 見本市の出展
- (3) 共同出展者の対応
- (4) ギブアウェイの制作
- (5) 記録及び報告書の作成

## 6. 全体運営

### (1) 実施方針

本事業の目的を実現するため、MICE 開催都市としての東京の魅力が海外に的確に伝わり、主催者やミーティングプランナーに対し MICE の東京開催を促すことができるよう、現地及び東京の観光・MICE 業界の状況を十分に把握し、東京での MICE 開催及びの振興に資する視点から業務を遂行すること。業務遂行においては、業界のトレンドや環境への配慮等を常に意識すると共に、下記の(ア)から(エ)を参照し、財団のビジネスイベントに係る発信事業を理解した上で、事業内容、実施方法とその効果を十分に検討・精査し実施すること。また、出展ブースのデザインコンセプトにあたっては、東京の魅力が伝わるデザインとすること。

(ア) BUSINESS EVENTS TOKYO 公式サイト：<https://businesseventstokyo.org/>

(イ) TOKYO Unique Venues 公式サイト：<https://uniquevenues-jp.metro.tokyo.lg.jp/>

(ウ) Tokyo MICE Hubs 公式サイト：<https://tokyomice.org/>

(エ) About Tokyo 公式サイト：<https://abouttokyo.jp/>

## (2) ロゴの使用について

(ア) 本仕様書にて規定する制作物等について、原則財団が別途支給する財団のロゴを使用すること。また、支給されたロゴデータは、各見本市の制作物以外の目的には、許可なく使用しないこと。

(イ) 各制作物で使用するデザイン、ロゴ等の素材の取り扱いについて、ガイドラインが別途定められている場合には、その内容に従うこと。なお、使用について別途費用が発生する場合は受託事業者が負担すること。

## (3) イラストや写真等の素材について

各制作物で使用するイラスト、写真等の素材について購入、作成、使用許可等に係る経費は全て委託料に含めること。なお、財団で管理している写真素材（オフィシャルウェブサイト GO TOKYO（<https://www.gotokyo.org/photo/ja/index>）参照）については、必要な手続きの上、自由に使用可能だが、それ以外についても積極的に活用し、MICE 開催地東京としての最新情報の発信に努めること。

## (4) 環境配慮について

業務の遂行にあたって、受託者は環境負荷ができるだけ少ない製品やサービスを調達することで、環境負荷の低減に努め、廃棄物を減らす工夫をすること。

例えば、廃プラスチックの発生を抑制するため、プロモーションで使用する素材は可能な限りプラスチックを使用せず、やむを得ない場合は、再生プラスチックを利用する等、プラスチックの持続可能な利用に配慮した物品とする等の取り組みをすること。

## (5) 留意事項

受託者は本委託実施にあたって、以下の点に留意すること。

(ア) 現地の雇用やイベント、広告等実施に関する法令等を遵守すること。

(イ) 運営に際しては、現地見本市主催者及びその指定事業者とも協力の上、事業を実施すること。

	アメリカ（ラスベガス）	スペイン（バルセロナ）	オーストラリア（メルボルン）
名称	IMEX America	IBTM World	AIME
日程	令和7年10月7日-9日 （3日間）	令和7年11月18日-20日 （3日間）	令和8年2月9日-11日 （3日間）
会場	Mandalay Bay	Fira Barcelona Gran Via	Melbourne Convention & Exhibition Centre
出展面積	120 m <sup>2</sup> 程度	125 m <sup>2</sup> 程度	108 m <sup>2</sup> 程度

## 7. 全体スケジュール及び出展予定見本市概要

※各見本市主催者に対し、財団より直接出展の申込みを行い、出展料は財団が負担する。

※出展スペース確定後、出展面積が上記と異なる場合には財団と受託者にて調整を行う。

※会場はロースペース（床面のみ）を確保しているが、変更になる可能性がある。

## 8. 業務内容

### (1) 事業全体の運営等

- (ア) 東京及び各見本市における実施体制を明確化し、パートナー会社・現地雇用含め、実施体制管理を徹底すること。また、全体のスケジュールや実施体制が記載された「実施計画書」を作成し、電子データにて財団に提出すること。
- (イ) 現地の最新情勢・動向に細心の注意を払い、それらに配慮し臨機応変に対応できる実施体制を整えること。
- (ウ) 進捗状況の管理：委託業務や手配事項について、円滑な調整、確認が行えるよう、受託後から報告書提出までの業務スケジュールをたてること。また、各工程の進捗・スケジュール管理を行い、履行に当たっては、財団へ確認を行うこと。

### (2) 見本市の出展

各見本市の出展において、以下に記載の業務を実施すること。

#### (ア) ブースの設営・管理

「IMEX America」、「IBTM World」及び「AIME」が指定するルール等を参照の上、開催国の人々の嗜好を意識し、ビジネスイベント開催地・東京としての魅力が訴求できるブースを設営すること。必要に応じて開催会場の設営等ができる現地事業者を選定し、トラブルがないよう準備し、進行すること。特に出展共通ルール等の認識合わせに留意し、ブース設置から撤去までの必要な管理を行うこと。なお、施工やブース運営にて、本見本市の主催者との調整が必要な場合は、受託者が調整を行うこと。

※ブースレイアウトは今後決定するため、広さ、レイアウトが変更となる可能性がある。

#### (イ) ブースの設計

##### ① ブースデザイン

上記6.(1)の実施方針及び見本市開催都市における市場の特性やトレンド、来場者を意識したブースデザインの設計を行うこと。ブースデザインは、以下の要素を含めること。

- 東京ブースの視認性を高める工夫をすること。(例：吊り看板の制作等)
- ビジネスイベント開催地・東京としての多様な魅力を体現すること。
- ALL TOKYO として共同出展者との一体感を表現可能な要素を盛り込むこと。
- 市場の来場者特性・動線を意識したものとする。
- 大画面のモニターを設置する等、東京の魅力を効果的に発信すること。

##### ② 共同出展者及び財団商談スペースの確保・設計

各共同出展者用商談スペースを確保の上、設計を行うこと。共同出展者は各見本市ごとに最大10社程度とし、各社1~2名での出展を想定の上、各共同出展者に独立した商談スペースを設け

ること（なお共同出展者とは別に、財団用の商談スペースとして1社分設けること）。

- 商談スペース設計の際には、共同出展者同士の見通しを良くし、来場者が各社を識別できるよう装飾など工夫すること。
- 各商談スペースに可能な限り、電源及び施錠可能なストックスペースを設けること。

### ③ イベントの実施

市場特性を反映した良質なブース設計と連動し、来場者を惹きつけ、共同出展者との商談機会を創出するような下記のイベントを実施すること。

- ソーシャルイベント
- ウォークイン施策（東京ブースへ誘引するイベント、アクティビティ等）

なお、各見本市で同内容のイベントを実施することも可とする。また、アメリカにおいては、財団主催のクライアントイベントを別途開催するため、イベントの時間帯や内容が重複しないよう配慮すること。

（参考：クライアントイベント開催概要）

	アメリカ
日程	令和7年10月7日 午前8時～午前9時45分（予定）
会場	ラスベガス市内（予定）

### ④ 共同出展者との一体感演出及び手配

実施コンセプトに基づき、東京ブースに出展する共同出展者との一体感を演出する工夫を施し、手配を行うこと。

### ⑤ プレゼンブースの設置

- 東京ブース内には、財団及び共同出展者がプレゼンテーションを実施するためのスペースを設けること。なお、プレゼンテーション実施の際には、参加者聴講用のヘッドフォンを必要台数用意すること。
- プレゼンブースのスペースは、上記③で記載のイベント開催時やウォークインバイヤーとの商談等に活用できるようにすること。
- 実施にあたって、より多く集客するための施策を講じること。

### ⑥ 制作物

- ブースの各テーブルに東京のマップを用意すること。マップのデータについては、必要に応じて財団から支給する。
- 財団のウェブサイト、資料等のQRコードを作成し受付等に設置すること。なお、必要なURL等については、財団が別途提供することとする。
- Business Events Tokyoの公式SNSや見本市のポータルサイト、現地等で上記③で行うイベント告知に使用するための案内やJPEG画像等を制作すること。

- プレゼンのスケジュール案内を作成し、見本市開催中に掲出すること。

⑦ その他

- 展示物はレンタル等、既存物品の使用も可とし、可能な限り廃棄物を減らすようにすること。また、環境配慮のために現地調達を行う等工夫をすること。
- 実施内容にあわせて、東京ブースの全体の運営に必要な音響設備等の備品を整えること。

(ウ) ブースの運営及び管理

① 備品等の手配

ブース設営から会期中の運営において必要な備品等を手配すること。また、東京ブース内の出展者並びに、商談に訪れる来場者用の飲み物を提供すること。手配する飲み物はミネラルウォーター、コーヒー、紅茶、緑茶等、商談イベントの特性やブースのコンセプトに相応しい質のものを複数種類手配し、提供すること。なお、来場者が希望する飲み物を選定しやすいよう、メニュー表等を用意するなど工夫すること。

② 直前確認

商談イベントの会期初日の前日夕刻に、財団が現場で設営・各種準備状況の確認を行うので担当者も立ち会うこと。

③ 共同出展者用パスの手配・管理

受託者は、共同出展者用パスにつき必要数を手配し、その費用を委託料に含めること。なお、東京ブース内の共同出展者は、財団含め最大 25 名程度/各見本市(共同出展者 10 社×2 名程度を含む)を予定。

④ 運営・管理者用パスの手配・管理

ブースの運営及び管理に必要な受託者用のパスを必要数に応じて手配し、その費用は委託料に含めること。

⑤ 運営スタッフの手配及び来場者対応

日本語と英語が堪能な運営スタッフを、ブース運営を円滑に進めるために必要な人数手配すること。運営スタッフは来場者への案内や誘導等、出展者の商談等が円滑に進むための支援を行うこと。また、東京ブースに商談に訪れた来場者に、上記①で手配した飲み物を提供すること。

⑥ 主催者との調整

ブース運営・管理において本見本市主催者との調整が必要な場合は、受託者が直接行うこと。

⑦ 資料等の管理

財団及び共同出展者が発送もしくは持参した資料等の荷物をイベント会場で確実に受け取り、それらをブース内で適切に整理、管理すること。

(3) イベント保険等への加入手続き

出展費に保険費が含まれないイベント（オーストラリア）については、見本市主催者指定の下記条件を満たす、現地イベント保険または施工に関する保険等への加入手続き及び登録を行うこと。なお、保険料は本委託経費に含めるものとする。

- ・保険期間：搬入初日から搬出最終日まで
- ・保険金額：1,000万豪ドル以上（仮）

#### (4) 共同出展者への対応

##### (ア) 全体管理及び調整

財団にて別途募集し決定する共同出展者に対し、事務局を設け、情報のとりまとめや質疑への回答等、共同出展者との必要な連絡・調整を行うこと。

##### (イ) ポータルサイトへの情報登録及びサポート

各見本市のポータルサイトにおける情報登録について、受託者が主となり共同出展者の必要情報を収集し、登録を行うこと。また、出展者の商談が円滑に進むよう、事前アポイントメントの取得に対し、サポートを行うこと（例：効果的なPR文面等のアドバイス、バイヤーの紹介、ポータルサイトの活用方法等）。なお、ポータルサイトに応じて、参加者自ら登録が必要な場合は、共同出展者の情報登録のサポートを行い、共同出展者が希望する場合は、オンライン等でのサポートも行うこと。

##### (ウ) 共同出展者会議の運営

各見本市実施前に、各見本市及び入国等に関する情報提供及び共同出展者相互の意識統一を行うことを目的とした事前出展者会議を2回（1回目：オンライン開催、2回目：リアル開催）、各見本市実施後に、改善点等を議論する事後出展者会議を1回実施すること。なお、2回目の事前出展者会議（リアル）を実施できる会議室及び出展者懇親会を新宿エリアにて手配をすること。実施の際には、商談イベントに係る現地情報や、商談イベント運営事務局から提供される情報やサービス等、東京ブースの運営方法、（例：ソーシャルイベント、ウォークイン施策、アンケートとギブアウェイ等の説明）等、商談イベント出展に向けて有益となる情報を集約し、共同出展者へ提供すること。なお、会議の運営に係る一切の経費は本委託経費に含めるものとする。

##### (エ) 共同出展者用マニュアルの作成

東京ブース内での出展が円滑に進むよう、共同出展者用マニュアルを作成し配布すること。なお、マニュアルには以下の要素を含むこと。

- 見本市の基本情報
- 共同出展者一覧
- 全体スケジュール
- 会場内ルール
- 出入国情報及び必要手配、出張時における留意事項
- ポータルサイトの運用方法（事前アポイントメントの操作方法など含む）
- ブース内プレゼンテーション及びイベントの説明
- 見本市主催者イベント情報（例：IMEX RUN）の紹介
- その他必要事項

#### (5) ギブアウェイの制作

(ア) 制作・手配

イベントに参加する海外のバイヤーやサプライヤーに対し、MICE 開催都市としての東京が PR 可能なギブアウェイを制作すること。ギブアウェイの制作にあたっては、以下の要素を含めて手配すること。なお、手配する数量は各見本市につき 120 個程度とする。

- MICE 開催都市・東京としての認知度向上に繋がるもの
- 環境配慮を意識したもの
- 参加者の持ち帰りが容易であり、まとまった数量の保管や輸送に配慮したもの
- 財団からの要望に応じ、必要に応じてサンプル手配が可能なもの

※食品等期限があるものは不可

(イ) 輸送・管理

上記 (ア) で手配したギブアウェイを、現地まで輸送し、配布するまで厳重に保管・管理すること。その輸送費や管理費は委託料に含めること。

(ウ) 配布

上記 (ア) で手配したギブアウェイを、各会場まで運び、配布すること。

**(6) 記録及び報告書の作成**

(ア) 記録用写真の撮影

各見本市にて、以下 3 点の項目に沿って撮影を行い、実施後に納品すること。

- 完成した東京ブースの全体像
- 会期中の東京ブースの実施風景
- 各共同出展者ブース及び財団ブースでの商談風景
- 各都市のブース

(イ) バイヤーへのアンケート実施及び効果測定

- ① 本見本市の会場で出展の効果を把握するため、バイヤーへのアンケートを実施し、回収すること。アンケートの設問については財団が別途支給する。
- ② 東京ブースを訪れた来場者数を来場目的ごと（商談、ソーシャルイベント、プレゼンテーション聴講等）に計測し、出展日ごとの来場者数をまた、東京ブースの総来場者数を出展終了後 5 営業日以内に財団に提出すること。
- ③ 来場者数の計測にあたっては、十分な必要機材を手配すること。なお、計測に係る一切の経費は委託料に含めるものとする。

(ウ) 共同出展者へのアンケート実施及び集計

本見本市終了後、共同出展者に対してアンケートを実施し、回収・集計すること。アンケートの設問については財団と相談の上、作成すること。

(エ) 報告書作成

上記 (ア)、(イ)、(ウ) を含めた、本事業の実施結果について、報告書を作成し、財団に提出すること。なお、報告書には以下の項目を含めること。

- 他都市ブースを含めた見本市のトレンド等
- 主催者が実施しているサステナブルな取り組み等

## 9. 完了報告と契約代金の支払い

受託者への支払は、原則全ての委託完了後に、下記（１）を提出の上、受託者からの請求に基づいて委託料を一括で支払うものとする。

### (1) 提出物の形式等

(ア) 委託完了届

(イ) 実施報告書

A4 版縦、横書きカラー、PDF データ及び編集可能なデータ（Word、Power Point 等）

※効果測定結果等を含む。Excel 等を使用する場合には別紙として添付すること。

(ウ) ブース装飾、広告等の制作物デザインデータ

PDF データ及び編集可能なデータ（拡張子 eps、ai 等）

(エ) 上記 8.（６）（ア）で撮影した記録用写真（jpeg 等）

## 10. 納入場所

財団の指定する場所

### 11. 第三者委託の禁止

委託業務は、原則として第三者に委託してはならない。ただし、あらかじめ書面により申し出、財団の承諾を得た事項についてはこの限りでない。

### 12. 秘密の保持

受託者は、11により財団が承認した場合を除き、委託業務の内容を第三者に漏らしてはならない。この契約終了後も同様とする。11.により財団が承認した再委託先についても、同様の秘密保持に関する責務を課し、受託者が全責任を負って管理するものとする。

### 13. 著作権等の取扱い

この契約により作成される納入物の著作権等の取扱いは、「電子情報処理業務に係る標準特記仕様書」

(\*) 14に定めるところによる。

(\*) [https://www.tcvb.or.jp/jp/denshi\\_tokkishiyosho\\_20250401.docx](https://www.tcvb.or.jp/jp/denshi_tokkishiyosho_20250401.docx)

### 14. 委託事項・関係法令の遵守

本委託契約の履行にあたっては、関係法令、条例及び規則等を十分に遵守すること。

### 15. 個人情報の保護等

(1) 「東京観光財団個人情報取扱要領」(\*)を踏まえ、「個人情報に関する特記仕様」(\*\*)に定められた事項を遵守すること。また、本委託業務の遂行にあたり11.により財団に承諾を得て一部

業務を再委託させる事業者においても、当該事業者が本委託業務における個人情報を扱う場合は、「個人情報に関する特記仕様」を遵守させること。

(\*) [https://www.tcvb.or.jp/jp/kojinjoho\\_yoryo\\_20250401.pdf](https://www.tcvb.or.jp/jp/kojinjoho_yoryo_20250401.pdf)

(\*\*) [https://www.tcvb.or.jp/jp/kojinjoho\\_tokkishiyosho\\_20250401.docx](https://www.tcvb.or.jp/jp/kojinjoho_tokkishiyosho_20250401.docx)

本業務委託で取扱う個人情報は以下を想定している。

(ア) 8. (4) (ア) で財団より受託者に提供する共同出展者の情報（所属、氏名、連絡先）及び  
(イ) で受託者が別途収集する出展者の情報

(イ) 8. (6) (イ) で受託者が収集するバイヤーのアンケートの情報（所属、氏名、連絡先）

(2) 「公益財団法人東京観光財団 サイバーセキュリティ基本方針」(\*) 及び「公益財団法人東京観光財団 サイバーセキュリティ対策基準」の趣旨を踏まえ、「電子情報処理業務に係る標準特記仕様書」(\*\*) に定められた事項を遵守すること。

(\*) [https://www.tcvb.or.jp/jp/security\\_houshin.pdf](https://www.tcvb.or.jp/jp/security_houshin.pdf)

(\*\*) [https://www.tcvb.or.jp/jp/denshi\\_tokkishiyosho\\_20250401.docx](https://www.tcvb.or.jp/jp/denshi_tokkishiyosho_20250401.docx)

また、11. により財団に承諾を得て一部業務を再委託させる事業者においても同様に遵守させること。再委託させる事業者は以下のいずれかを取得している事業者（あるいは今後取得予定である事業者）であることが望ましい。

(ア) 一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）が運用する ISMS 適合性評価制度における ISO/IEC27001 と同程度の認証

(イ) 一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）の認定するプライバシーマークと同程度の認証

(3) 電子情報処理業務を行うに当たり、以下の取扱いに留意すること。

(ア) 当財団職員を含め、本委託業務の遂行にあたる関係者の氏名/メールアドレスなど

(イ) 他の情報と容易に照会でき、個人を識別可能な情報（IP アドレスや cookie など）も (ア) と同システムに格納されている場合においては、同様に留意すること。

## 16. その他

(1) 本仕様書に定める委託内容の最終的な履行にあたっては財団と協議のもと進めること。

(2) 本仕様書に記載のない事項及び疑義がある場合は、財団と事前に確認すること。

(3) その他条件が変更となることがある。その場合、両者協議の上、変更する。

(4) この契約に係る費用は、特に仕様書に記載のあるものを除き、すべて契約金額に含むものとする。

(5) 本事業の委託者は財団であるが、現地における実施に係る責任は受託者にあるものとする。

(6) 天変地異、政治状況の影響等により、各見本市が中止となる等、本受託業務の執行に大きな影響がある場合は、財団と相談の上、実施内容を変更・中止すること。

(7) 財団は必要に応じて本契約に係る情報（受託者名・契約種別・契約件名及び契約金額等）を公開することがあるが、受託者はこれを了承するものとする。

連絡先： 公益財団法人 東京観光財団  
コンベンション事業部  
電話： 03-5579-2684