

項目	事業	内容	レップ設置市場															
			アメリカ		カナダ	オーストラリア	イギリス	フランス	イタリア	ドイツ	スペイン	中国	韓国	台湾	マレーシア	タイ	シンガポール	
			ロサンゼルス	ニューヨーク														
TV放送 CM事業	テレビCM	CNNインターナショナルにおけるCM放送 CNNインターナショナルにて5月～翌年3月で約4,800本(30秒換算)のCMを放送(世界で放送)。	5月～3月	5月～3月	5月～3月	5月～3月	5月～3月	5月～3月	5月～3月	5月～3月	5月～3月	5月～3月	5月～3月	5月～3月	5月～3月	5月～3月	5月～3月	
	テレビCM	EuronewsにおけるCM放送及び番組制作 Euronewsにて6月、8月～10月で約160本(30秒換算)のCMを放送。	-	-	-	-	6月、8月～10月	6月、8月～10月	6月、8月～10月	6月、8月～10月	-	-	-	-	-	-	-	
	テレビCM	Euronewsにおける番組制作 Euronewsにて東京の魅力を紹介する番組を作成し、放送。	-	-	-	-	12月～1月	12月～1月	12月～1月	12月～1月	-	-	-	-	-	-	-	
成長見込み事業	OOH	ショッピングモールや交通広告など	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	記事広告	現地富裕層をターゲットとした英字媒体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	OTA連携	ExpediaおよびTripAdvisor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	インフルエンサー招聘	インフルエンサーを活用したプロモーション	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
オンライン広告事業	ブランドPR	CTV (Nexzen)	R6 PR映像を放映。 ■ターゲティング 国指定 & TV面指定 料理・外食・国内旅行・海外旅行（除外：訪都旅行経験者）															
	ブランドPR	CTV (Youtube広告)	R6 PR映像を放映。 ■ターゲティング 国指定 & TV面指定 料理・外食・国内旅行・海外旅行															
	ブランドPR	Conde Nast Traveler (オンライン) 広告掲出。	6/1-6/30	6/1-6/30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ブランドPR	Meta (Facebook, Instagram)	動画広告およびバナー広告を配信。R5PR映像、オンラインに特化した動画12本程度を使用。掲出時期は、各國ごとに訪日外国人が多い時期（投稿が増える時期）を狙って広告を集中的に投下する。 【ターゲット層】 ・欧米豪:欧米豪マス富裕層および若年層 ・アジア:アジア中間層		7月 10月～12月 2月	7月 10月～12月 2月	9月～12月 2月	9月～12月 2月	10月	10月	8月	10月	8月	-	-	9月～12月 2月	-	9月～12月
	ブランドPR	Googleデマンドジェネレーション (DGC)	動画広告およびバナー広告を配信。R5PR映像、オンラインに特化した動画12本程度を使用。 ・欧米豪:欧米豪マス富裕層および若年層 ・アジア:アジア中間層		7月～11月 1月～2月	7月～11月 1月～2月	7月～11月 1月～2月	7月～11月 1月～2月	7月～11月 1月～2月	7月～11月 1月～2月	7月～11月 1月～2月	7月～11月 1月～2月	7月～11月 1月～2月	-	-	7月～11月 1月～2月	-	7月～11月 1月～2月
	近隣県レガシー	東京2020大会レガシー等のページ制作・更新	主に米英豪仏をターゲットに、1都4県に所在する東京2020大会レガシースポットや観光スポットのスポット情報や観光ルート、動画を掲載するページを制作・更新。		通年（都市の指定なし）		通年	通年	通年	通年	通年	通年						
	近隣県レガシー	東京2020大会レガシー等のページへの誘導	GDNやYouTube動画広告、Facebook広告、Expedia・Tripadvisor記事広告内バナー等で上記ページへ誘導。		7月～9月,10月～1月 (都市の指定なし)		-	6月～7月,1月～2月	6月～7月,1月～2月	6月～7月,1月～2月	-	-	-	-	-	-	-	-
	近隣県レガシー	New York Timesタイアップ	ニューヨーク・タイムズのTravelセクション内の日本特集ページ「Japan Travel Series」にて1都2県（①東京×神奈川、千葉②東京×埼玉、山梨）を周遊する記事コンテンツ合計2本（英語、フランス語で展開）を制作し、今回新規制作の記事2本をローンチ。		1月～2月（都市の指定なし）		-	1月～2月（都市の指定なし）	1月～2月（都市の指定なし）	1月～2月（都市の指定なし）	-	-	-	-	-	-	-	-
	東京ゲートウェイ	ウェブページ更新	主に米英豪をターゲットに、東京に長期滞在しながら都外の観光地を日帰りで訪問するスタイルの旅行の魅力を訴求するページを更新。		通年（都市の指定なし）		通年	通年	通年	通年	通年	通年						
	東京ゲートウェイ	ページへの誘導	Meta (Facebook・Instagram) 広告で上記ウェブページへ誘導。		12月～2月		-	12月～2月	12月～2月	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	国際スポーツ	Meta (Facebook, Instagram)	ポストアドおよびリンクアドを配信。公開ページ紹介投稿、リール動画をクリエイティブに使用。 ・重点対象国（アメリカ・カナダ・オーストラリア・イギリス） ・その他（インドネシア・フィリピン・タイ） →いずれもスポーツ・旅行に関心の高い層をセグメント		4月～3月		4月～3月	4月～3月	4月～3月	-	-	-	-	-	-	-	4月～3月	-
	GO TOKYO	GOTOKYOサイトへの誘導	海外利用者による訪都意欲の醸成及び訪都中のサイトの利活用促進のため、アメリカ、イギリス、カナダ、オーストラリア、フィリピン、マレーシアをターゲットにGoogle（リストティング・GDN）、Meta、crimtan、outbrain広告を実施。		4月～3月		4月～3月	4月～3月	4月～3月	-	-	-	-	-	-	7月～3月	-	-

東京と各地方の連携によるインバウンド誘客促進事業（東北・北陸・中国・四国・九州・東海・関西地方との連携事業） 媒体出稿プラン

国	媒体名	県	掲載月（予定含む）	ジャンル	刊別	言語	発行部数	サイズ	オンライン
アメリカ オーストラリア ア イギリス	Discovery	東北・北陸・中四国・九 州・東海・関西	10月～12月	トラベルメディア	Web	英語	配信量：4,913,538imp PV：44,712	記事7本 (東京のハブページ、 6地域の記事)	オンライン掲載
アメリカ オーストラリア ア イギリス	Meta	東北・北陸・中四国・九 州・東海・関西	10月～12月	SNS広告	Facebook, Instagram	英語	配信量：11,940,476 imp PV：35,821	Discovery掲載の6地域記 事への誘導	SNS
アメリカ オーストラリア ア フランス イギリス	Google	東北・北陸・中四国・九 州・東海・関西	7月～2月	ディスプレイ広告	Web	英語 フランス語	454,825,060imp	東京と東北、北陸、中 四国、九州、東海、関 西の連携サイト（ル トページ）への誘導	オンライン掲載のみ
アメリカ オーストラリア ア フランス イギリス	Meta	東北・北陸・中四国・九 州・東海・関西	7月～2月	SNS広告	Facebook, Instagram	英語 フランス語	68,027,211imp	東京と東北、北陸、中 四国、九州、東海、関 西の連携サイト（トッ ページ）への誘導	SNS（フィード面、ストーリーズ）
アメリカ オーストラリア ア フランス イギリス	YouTube	東北・北陸・中四国・九 州・東海・関西	7月～2月	動画広告	YouTube	英語	40,000,000imp	東京と東北、北陸、中 四国、九州、東海、関 西の連携サイトへの誘 導	YouTube

高付加価値事業 媒体出稿プラン

国	媒体名	県	掲載月（予定含む）	ジャンル	刊別	言語	発行部数	サイズ	オンライン
欧米豪・一部 アジア	Crimtan	—	7月・11月	ディスプレイ広告		英語			オンライン掲載のみ
欧米豪・一部 アジア	Googleリストティング	—	2月	リストティング広告		英語			オンライン掲載のみ