

商談会スケジュールサンプル

時間帯	米①	米②	米③	英①	英②	英③	豪①	豪②
9:00～ 9:30	開場・受付							
9:30～ 9:50	オープニング (挨拶兼事業趣旨説明・過年度制作の動画放映・オリエンテーション)							
10:00	1	2	3	4	9	10	11	12
10:15	5	6	7	8	1	2	3	4
10:30	9	10	11	12	5	6	7	8
10:45	自由交流枠①							
11:00	ブレイクタイム							
11:10	13	14	15	16	21	22	23	24
11:25	17	18	19	20	13	14	15	16
11:40	21	22	23	24	17	18	19	20
11:55	自由交流枠②							
12:15～ 13:45	交流会兼ランチ							
13:45	25	26	27	28	29	30	31	32
14:00	29	30	31	32	25	26	27	28
14:15	33	34	35	36	37	38	39	40
14:30	自由交流枠③							
14:45	37	38	39	40	33	34	35	36
15:00	アンケート記入・休憩							
15:15～ 15:30	クロージング							

※ 1～40 はセラーを便宜的に数字で記載したもので、数字が同じであれば同じセラーを指し、各セラーが2回の個別商談を行う。

※ 上表では、バイヤーをアメリカ3社、イギリス3社、オーストラリア2社としているが、バイヤーの国別の割合はこれに限るものではない。