

## 【オンライン広告配信 過去3か年の実績】

## ◆各連携事業の Web サイト

＜参考：令和3年度＞

連携サイト	広告表示回数	アクセス数 (クリック数)
東北地域	50,075,774 回	350,524 回
中国・四国地域	72,633,887 回	447,934 回
九州地域	51,273,187 回	262,762 回
北陸地域	38,301,423 回	204,145 回

※複数の媒体で実施し、設定した KPI や利用媒体が他年度と異なることから、単純な比較はできない。

＜参考：令和4年度＞

連携サイト	広告表示回数	アクセス数 (クリック数)
東北地域	50,774,079 回	458,910 回
中国・四国地域	79,747,891 回	728,182 回
九州地域	28,536,917 回	229,427 回
北陸地域	35,350,539 回	371,764 回

※複数の媒体で実施し、設定した KPI や利用媒体が他年度と異なることから、単純な比較はできない。

＜参考：令和5年度＞（1月末時点での中間実績）

連携サイト	広告表示回数※	アクセス数 (クリック数)
東北地域	29,940,383 回	141,699 回
中国・四国地域	23,241,354 回	173,795 回
九州地域	27,390,280 回	122,237 回
北陸地域	16,451,574 回	134,200 回

※複数の媒体で実施し、設定した KPI や利用媒体が他年度と異なることから、単純な比較はできない。

◆地方連携サイト

地方連携サイト	広告表示回数※	アクセス数 (クリック数)
令和3年度	9,815,050回	101,264回
令和4年度	95,393,942回	906,768回
令和5年度	85,644,716回	608,345回

※令和5年度は1月末時点での中間実績

※複数の媒体で実施し、設定したKPIや利用媒体が他年度と異なることから、単純な比較はできない。

【映像広告配信 過去実績】

<参考：平成30年度>

動画視聴回数：17,707,016回

<参考：平成31年度>

動画視聴回数：17,548,704回

<参考：令和5年度>

動画視聴回数：10,930,131回

※令和2年～4年度は実績なし。