

東京と各地域の連携による外国人旅行者誘致事業

1 目的

日本のゲートウェイである東京が、地方自治体・民間企業等と連携し、東京を訪れた外国人個人旅行者がその他の日本各地を訪れるよう、都と地方自治体双方の強みを生かした東京を起点とする観光ルートを設定し、新たな魅力を海外に広く発信することで、東京とその他日本各地双方への外国人旅行者誘致促進を図る。

2 取組概要

○ 協議会の設置

■東京と東北地域の連携による外国人旅行者誘致推進協議会（平成 27 年 1 月発足）

青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、仙台市、ANA、JAL、東京都で構成

■東京と中国地域（山陰・瀬戸内）・四国地域の連携による外国人旅行者誘致推進協議会

（平成 28 年 1 月発足）

鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、ANA、JAL、JR西日本、JR四国、東京都で構成

■東京と九州地域の連携による外国人旅行者誘致推進協議会（平成 29 年 2 月発足）

福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、九州観光機構、ANA、JAL、JR九州、西鉄、東京都で構成

■東京と北陸地域の連携による外国人旅行者誘致推進協議会（平成 30 年 4 月発足）

新潟県、富山県、石川県、福井県、ANA、JAL、JR西日本、東京都で構成

○ 東京を起点とした観光ルートの設定（令和 4 年度は北陸地域のみ実施）

東京＋1 県の観光ルートを設定

○ 観光ルートを用いた共同招聘旅行の実施（令和 4 年度は北陸地域のみ実施）

海外メディア等を招聘し、実際に観光ルートを体験、
ルート毎に対象国の海外外国人と在京外国人を各 1 名招聘

○ 多様なメディアを活用した情報発信（令和 4 年度は東北、中国・四国、九州、北陸地域で実施）

海外メディア等の体験記や観光地の魅力を、メディア等が保有する媒体や、本事業で作成したウェブサイト等を通じ、海外に発信

