

令和6年度 多様なツーリズムの推進業務委託
事業者選定（プロポーザル方式）実施要領

1 目的

東京都（以下「都」という。）及び公益財団法人東京観光財団（以下「TCVB」という。）は、旅行地としての東京の認知度を向上させ、訪都旅行者数を拡大するため、海外に向けて様々なプロモーションを行っている。

近年は、ライフスタイルの多様化に伴い、旅行者のツーリズムに対する関心や志向が変化しており、旅行地やそこで体験するコンテンツ等に対して、よりテーマやストーリー性、社会貢献等を重視する傾向にある。

そこで、外国人旅行者の多様な関心・志向に対応した広告出稿等を行うことでユニークな観光都市・東京の旅行先としての新たな魅力を訴求し、リピーター層の取り込みや更なる東京ファンの獲得に繋げていく。

については、標記事業における委託事業者をプロポーザル方式で募集し、最適な企画を提案した事業者を選定する。

2 委託内容

仕様書のとおりとする。

3 事業提案上限額

金140,000,000円也

※上記金額は、消費税等を含む総額とする。

※また、内訳として以下の項目に上限額を設ける。上限額は、企画審査会の指名通知を受けた応募者へTCVBが別途提供する。

項目	仕様書の該当箇所
LGBTQ+向け広告出稿	6（3）

4 契約期間

令和6年4月23日から令和7年3月31日まで

5 選考について

選考については以下の手順及び日程で行う。

※（7）を除き、全てビジネスチャンスナビ（以下「BCN」という。）を通じて行う。

（1）公募開始及び希望申出受付開始

令和6年3月7日（木）

希望申出方法については、TCVB ホームページにて契約情報を参照のこと。

- (2) 公募締切
令和6年3月13日(水) 正午まで
- (3) 企画審査会への指名通知
令和6年3月14日(木)
※指名通知事業者には「令和5年度成果指標を用いた複数市場における効果測定報告書(抜粋)」並びに「LGBTQ+向け広告出稿上限額」の資料を提供する。
- (4) 実施要領及び仕様書に関する質問の受付期間
令和6年3月14日(木) から令和6年3月18日(月) 正午まで
- (5) 実施要領及び仕様書に関する質問への一斉回答 ※質問が無い場合には、回答は行わない。
令和6年3月22日(金) (予定)
- (6) 企画提案書及び見積書の提出期限 ※データはBCNを通じて提出のこと。
令和6年4月5日(金) 正午まで
- (7) 企画審査会の開催
令和6年4月15日(月)
- (8) 審査結果の通知
令和6年4月22日(月)

6 企画提案に必要な提出物と提出方法

※下記に示すものを、データ(BCN経由)にて提出すること。

下記(2)アで指定のあるものを除き、全ての提出物(PDF データのプロパティ情報含む)について、応募者が特定できる事項を記載しないこと。

提出物

ア 企画提案書

企画提案書は、A4 サイズ(横、両面印刷)とし、各頁番号を明記すること。タイトルは、「令和6年度 多様なツーリズムの推進業務委託」とし、以下の順・項目に従い作成すること。

(ア) 企画全体概要

(イ) 全体スケジュール(広告掲載に向けた進行スケジュールも含む)

(ウ) 会社概要、実施体制(TCVBとの連絡窓口・体制図含む)、業務フロー

- ・業務遂行にあたる再委託先または協力先も全て記載し、それらがグループ会社以外の場合は社名等も明記すること。
- ・一般財団法人日本情報経済社会推進協会(JIPDEC)が運用するISMS適合性評価制度におけるISO/IEC27001と同程度の認証、または一般財団法人日本情報経済社会推進協会(JIPDEC)の認定するプライバシーマークと同程度の認証を取得している場合は、認証書類の写しを会社概要記載ページに必ず含めること。
- ・上記認証を取得していない場合は、様式1「個人情報安全管理水準届出」を提出すること。

※協力先・予定する再委託先も上記認証制度を取得している場合は、同様に認証書類を提出すること。

※同一事業の過去の受注実績を含め、応募者が特定できる事項を記載しないこと。記載があった場合は、失格となる場合があるため注意すること。

(エ) 広告の出稿、プロモーションの実施について

【テーマの設定】

- ・必須テーマを含め6件以上設定（訴求対象や対象市場、分析等も含む）
- ・特定のアニメ作品と連携した企画を提案する場合、作品を選定した理由（ターゲット層における認知度やニーズの高さ等）を示すこと。

【媒体・手法】

- ・掲載媒体の提案（媒体名、特性、リーチ数等、二次利用可否についても記載すること。）
- ・広告出稿と合わせて実施するプロモーション手法

【記事広告内容】

- ・各媒体における掲載内容案と選定理由（各テーマ及び媒体・ターゲットを踏まえること。サステナビリティやコト消費の観点を含めること。）

【記事誘導】

- ・記事広告に効果的に誘導する施策

(オ) LGBTQ+向け広告出稿における掲載媒体（媒体名、特性、リーチ数等及び市場特性に合わせた選定理由や主なターゲット層、掲載内容案も記載すること。）

(カ) 効果検証及び実施方法

(キ) アピールできる強み及びこれまでの類似活動実績

イ 見積書

(ア) 仕様書の項目別の内訳及び見積総額を記載すること。

(イ) 見積総額は消費税等諸税を含んだ金額とすること。税額も明記すること。非課税項目がある場合は、項目ごとに課税・非課税がわかる様にする。

(ウ) 人件費、通信費、交通費、物品費等の活動に係るすべての費用を含むこと。

(エ) 社会状況の劇的な変化等により、本事業を中止する場合がある。キャンセルポリシーが定められている手配事項がある場合、その条件を見積書の備考欄等に明記すること。

(オ) 見積書（データ）とは別に、見積金額（税抜）を期限までにBCNの所定欄に入力すること。

(2) 提出部数、提出体裁

ア 提出部数

次に指定のあるものを除き、自社名及びロゴマーク等は一切記入しないこと。ただし、業務にあたっての再委託先、協力先がグループ会社以外の場合は、提案書（社名あり・なし）に全て明記すること。

提出物	自社名及びロゴ	会社印	提出方法と提出部数
ア 企画提案書	なし	なし	PDF データを BCN を通じて提出
	あり	なし	
イ 見積書	なし	なし	
	あり	あり	

(3) 注意事項

BCN でのデータ提出や BCN への見積金額入力がない場合は、企画審査会への参加を辞退したものとみなす。

7 企画審査会の実施方法・実施時間等

(1) 実施日

令和 6 年 4 月 15 日（月）

(2) 実施方法

オンライン会議（ZOOM 等）（予定）

使用するオンライン会議システムについては別途通知する。

(3) 実施時間

各社の開始時間については別途通知する。なお、開始時刻に遅れた場合は失格とする。

(4) 参加可能人数

各社 3 名以内とする。

8 選考方法

企画審査会においては、TCVB が別途定める「令和 6 年度 多様なツーリズムの推進業務委託企画審査会実施要領」の審査方法及び審査表に基づき選考を行う。

評価基準については、下記のとおりとする。

(1) 全体について

【体制について】

- ・事業全体の運営・管理体制はネイティブチェックを含め適正かつ効果的に履行できる体制になっているか。また、社会情勢の変化等を踏まえ、臨機応変に対応できる体制が整っているか。

【スケジュールについて】

- ・業務すべてが計画的且つ迅速に進められるスケジュールとなっているか。

(2) 広告の出稿、プロモーションの実施について

【テーマ設定について】

- ・「都の施策と連携できるテーマ」、および「東京の強みを訴求できるテーマ」を踏まえた必須テーマを含め 6 件以上のテーマが適切に選定されているか。
- ・各テーマの設定は、海外旅行者の多様な志向・関心やニーズ等に関する十分な分析に基づいたものとなっているか。

【媒体・手法について】

- ・各媒体は、本事業の目的及び設定した各テーマと訴求対象および市場を踏まえ、発信力のあ

るメディアを適切に選定しているか。

- ・市場特性・ターゲット特性を踏まえた媒体の効果的な掲出時期、プロモーション手法となっているか。

【記事広告内容について】

- ・8媒体以上の各記事広告において、各テーマ及び媒体・ターゲットを踏まえ、魅力的な内容となっているか。また、各記事案はサステナビリティやコト消費の観点を踏まえているか。

【記事誘導について】

- ・オンラインメディアへの広告記事において、サイト利用者を記事広告に効果的に誘導する施策（手法、目標値、クリエイティブ）となっているか。

(3) LGBTQ+向け広告出稿について

【媒体について】

- ・アメリカを含む欧米豪のLGBTQ+マーケットで訪都意向の高い層とし、ターゲットにリーチするために最適な媒体となっているか。

【内容等について】

- ・取り上げる都内の固有の観光施設や掲載内容は、LGBTQ+旅行者に対し東京がLGBTQフレンドリーな都市であることをPRし、訪都意欲喚起につながるような魅力的な内容になっているか。

(4) 効果測定について

- ・効果検証の適切な測定方法が提案されているか。また、効果検証の指標は適切かつ現実的な数値等が設定されているか。

(5) 価格・その他

- ・提案価格は妥当か。また、経費内訳それぞれに妥当性はあるか。
- ・一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）が運用するISMS適合性評価制度におけるISO/IEC27001と同程度の認証、または一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）の認定するプライバシーマークと同程度の認証を取得しているか。

9 選考結果の通知について

全ての応募者に対し、選考結果をBCNを通じ通知する（決定した受託者名とその見積額含む）。なお、審査内容にかかわる質問については一切受け付けない。

10 質問等

- (1) 仕様書及び委託事業者選定に関する質問については、質問受付期間中 BCN を通じ受け付ける。
- (2) 質問内容については TCVB 事務局で取りまとめた上で、指名通知を受けたすべての事業者に対し BCN を通じ一斉に回答する。

11 その他

- (1) 企画提案応募に係る費用については、全て応募者の負担とする。

- (2) 応募書類等に関しては一切返却しない。
- (3) 応募を辞退する場合は、提出物の提出期限前日までに BCN にて辞退の手続きを行うこと。
- (4) 採用された企画内容は別途特記仕様書に定め、当該企画を提出した見積の範囲内で実施するものとする。
- (5) 本事業は、令和 6 年度東京都予算が東京都議会において委託契約前に可決・成立し、令和 6 年度 TCVB 収支予算が令和 6 年 3 月 31 日までに TCVB 評議員会で承認されることを前提とするものである。

1 2 本件の問い合わせ先

公益財団法人東京観光財団 観光事業部

〒162-0801 東京都新宿区山吹町 346 番地 6 日新ビル 6 階

電話：03-5579-2683