

令和6年3月14日
公益財団法人東京観光財団

令和6年度 国際的なイベントを活用した観光PRに係る
広告掲出等業務委託事業者選定（プロポーザル方式）実施要領

1 目的

インバウンドの誘客を一層促進するため、世界各国から注目が集まる国際的なイベントの機会を捉え、観光都市としての東京の魅力を効果的に発信する観光プロモーションを実施する。本事業はその一環として、東京 2025 世界陸上競技選手権大会【開催期間：2025年9月13日から21日】及び第25回夏季デフリンピック競技大会 東京 2025【開催期間：2025年11月15日から26日】の開催1年前の機会を捉え、広告媒体を活用したプロモーション等を実施し、東京大会開催時の訪都観光の促進を図ることを目的とする。

については、上記目的を達成すべく、最も優れた企画を採用するため、委託事業者をプロポーザル方式で募集し、企画審査会を実施する。

2 委託内容

仕様書のとおりとする。

3 事業提案上限額

金 70,000,000 円（消費税等は含まない税抜金額）

※参考として、消費税等を含めた税込金額を見積書の備考欄等に記載すること。

4 契約の履行期間

令和6年4月19日から令和7年3月31日まで

5 選考について

選考については以下の手順及び日程で行う。

※(7)を除き、全てビジネスチャンスナビ（以下「BCN」という。）を通じて行う。

(1) 公募開始及び希望申出受付開始

令和6年3月14日（木）

希望申出方法については、公益財団法人東京観光財団（以下「TCVB」という。）ホームページにて契約情報を参照のこと。

(2) 公募締切

令和6年3月21日（木）正午

(3) 企画審査会への指名通知

令和6年3月22日（金）

※指名通知事業者には「令和4年度スポーツを活用した東京観光PR映像の制作委託」にて制作した映像及び静止画素材、アイコンデータ等を提供する。

(4) 質問の受付期間

令和6年3月22日（金）から3月26日（火）正午

(5) 質問への一斉回答

令和6年3月28日（木）（予定）

(6) 企画提案書及び見積書の提出期限

令和6年4月4日（木）正午

(7) 企画審査会の開催

令和6年4月10日（水）

(8) 審査結果の通知

令和6年4月18日（木）

6 企画審査会に必要な提出物と提出方法

下記に示すものを、BCNを通じデータにて提出すること。

全ての提出物について、応募者が特定できる事項を記載しないこと。（※同一事業の過年度の受託実績も記載しないこと。）

(1) 提出物

ア 企画提案書

企画提案書は、下記の項目に従い作成し、A4版・横（両面印刷）、各項番号を明記し提出すること。企画提案書のタイトルは、「令和6年度 国際的なイベントを活用した観光PRに係る広告掲出等業務委託」とすること。

(ア) 会社概要、実施体制（TCVBとの連絡窓口・体制図含む）及び関連実績

・一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）が運用するISMS適合性評価制度におけるISO/IEC27001と同程度の認証、または一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）の認定するプライバシーマークと同程度の認証を取得している場合は、認証書類の写しを会社概要記載ページに必ず含めること。（再委託先・協力先についても同様）

・上記認証を取得していない場合は、様式1「個人情報安全管理水準届出」を企画提案書とあわせて提出すること。

(イ) 全体的なスケジュール

(ウ) 動画、ソーシャルメディア、バナー等を活用した広告掲出業務

(エ) タイアップ広告業務

(オ) 航空便機内誌での広告掲出業務

(カ) 効果測定業務

・上記(ウ)～(オ)における実施効果を把握する具体的な効果測定の指標、手法及び目標値等を提案すること。

・費用対効果について

(キ) ギフト等の製作業務

(ク) 上記(ア)～(キ)の概要一覧

・概要一覧は下記8の選考の評価ポイント(1)～(7)に沿って記載すること。

イ 見積書

(ア) 仕様書の項目別の内訳及び見積総額を記載すること。

(イ) 見積総額は消費税等諸税を含まない税抜金額とすること。

参考として、各項目の課税／不課税の別、及び消費税等を含めた税込金額を見積書の備考欄等に明記すること。

(ウ) 感染症の感染拡大や、天変地異、政治状況の劇的な変化等により、本事業を中止する場合がある。キャンセルポリシーが定められている手配事項がある場合、その条件を見積書の備考欄等に明記すること。

(エ) 見積書（データ）とは別に、見積金額（税抜）を期限までにBCNの所定欄に入力のこと。

(2) 提出方法と体裁

以下に記載のとおり、自社名及びロゴマーク等のあるデータとないデータをそれぞれ用意して、提出すること。ただし、業務にあたっての再委託先、協力先がグループ会社以外の場合は、提案書（社名あり・なし）に全て明記すること。

提出物	自社名及びロゴ、会社印	提出方法
ア 企画提案書	なし	PDF データを BCN を通じて提出
	あり	
イ 見積書	なし	
	あり	

(3) 注意事項

提出期限までにBCNでのデータ提出やBCNへの見積金額入力がない場合は、企画審査会への参加を辞退したものとみなす。

7 企画審査会について

(1) 実施日

令和6年4月10日（水）予定

(2) 実施方法

オンライン会議（ZOOM等）（予定）

使用するオンライン会議システム等については別途通知する。

(3) 実施時間

各社の開始時間等については別途通知する。

(4) 実施方法

応募者（各社4名以内）によるプレゼンテーションとする。

8 選考の評価ポイント

企画審査会においては、TCVBが別途定める「令和6年度 国際的なイベントを活用した観光PRに係る広告掲出等業務委託事業者選定企画審査会実施要領」に基づき選考を執り行う。評価のポイントについては、下記のとおりとする。

(1) 全体

- ・ 事業全体の運営・管理体制は適正で、不測の事態に備えて臨機応変に対応できる体制が整っているか。また、業務すべてが計画的かつ迅速に進められるスケジュールとなっているか。
- ・ 東京のブランディング戦略やアイコンのコンセプトが反映された内容であるか。
- ・ 一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）が運用するISMS適合性評価制度におけるISO/IEC27001と同程度の認証、または一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）の認定するプライバシーマークと同程度の認証を取得しているか。

(2) 動画、ソーシャルメディア、バナー等を活用した広告掲出業務

- ・ 訴求テーマ、訴求方法は適切か。また、配信媒体、ターゲティングは適切か。
- ・ バナー等の広告クリエイティブについて、各メディアの特性を活かした効果的な提案がされているか。
- ・ ABテストを実施する等、改善手法について提案されているか。

(3) タイアップ広告業務

- ・ 観光都市として、かつ、国際大会開催地としての魅力が十分に伝わるようなテーマや内容が提案されているか。また、十分な影響力がある媒体が選定されているか。
- ・ 媒体利用者を制作するコンテンツに誘導する効果的な手法や目標値が提案されているか。

(4) 航空便機内誌での広告掲出業務

- ・ 選定基準を満たし、高い広告効果が期待できる媒体が提案されているか。
- ・ 訪都意欲を喚起する記事内容やデザインとなっているか。

(5) 効果測定業務

- ・ 具体的な効果測定の指標、測定方法、目標値等を設定しているか。

(6) ギフト等の製作用業務

- ・ ターゲットに適した品目が提案されているか。また、東京観光を想起しやすいデザインとなっているか。
- ・ 東京都グリーン購入ガイドを満たし、環境に優しい素材が提案されているか。

(7) その他

- ・ 価格は妥当か。

9 選考結果の通知について

全ての応募者に対し、選考結果を BCN を通じ通知する（決定した受託者名とその見積額含む）。なお、審査内容にかかわる質問については一切受け付けない。

10 質問等

仕様書及び委託事業者選定に関する質問については、質問受付期間中 BCN を通じ受け付ける。回答は期日までに BCN を通じて連絡する。

11 その他

- (1) 企画提案応募に係る費用については、全て応募者の負担とする。
- (2) 応募書類等に関しては一切返却しない。
- (3) 応募を辞退する場合は、提出物の提出期限までに BCN にて辞退の手続きを行うこと。
- (4) 採用された企画内容は別途特記仕様書に定め、当該企画を提出した見積の範囲内で実施するものとする。
- (5) 本委託契約は、令和 6 年度東京都予算が東京都議会において委託契約前に可決・成立し、令和 6 年度 TCVB 収支予算が令和 6 年 3 月 31 日までに TCVB 評議員会で承認されることを前提とするものである。

12 本件の問い合わせ先

公益財団法人東京観光財団 観光事業部

〒162-0801 東京都新宿区山吹町 346 番地 6 日新ビル 6 階

電話：03-5579-2683