

【オンライン広告配信 過去 3 か年の実績】

◆各連携事業の Web サイト

< 参考：平成 31 年度 >

連携サイト	広告表示回数※	アクセス数 (クリック数)
東北地域	9,181,109 回	96,274 回
中国・四国地域	14,285,219 回	133,923 回
九州地域	7,957,177 回	84,309 回
北陸地域	8,562,307 回	86,496 回

< 参考：令和 3 年度 >

連携サイト	広告表示回数	アクセス数 (クリック数)
東北地域	50,075,774 回	350,524 回
中国・四国地域	72,633,887 回	447,934 回
九州地域	51,273,187 回	262,762 回
北陸地域	38,301,423 回	204,145 回

※複数の媒体で実施し、設定した KPI や利用媒体が他年度と異なることから、
単純な比較はできない。

< 参考：令和 4 年度 >（1 月末時点での中間実績）

連携サイト	広告表示回数	アクセス数 (クリック数)
東北地域	41,732,488 回	369,306 回
中国・四国地域	64,377,000 回	588,646 回
九州地域	22,921,563 回	187,332 回
北陸地域	29,651,642 回	301,245 回

※複数の媒体で実施し、設定した KPI や利用媒体が他年度と異なることから、
単純な比較はできない。

◆地方連携サイト

地方連携サイト	広告表示回数※	アクセス数 (クリック数)
令和 2 年度	4,674,256 回	35,861 回
令和 3 年度	9,815,050 回	101,264 回
令和 4 年度	95,393,942 回	906,768 回

※複数の媒体で実施し、設定した KPI や利用媒体が他年度と異なることから、
単純な比較はできない。

【映像広告配信 過去実績】

< 参考：平成 29 年度 >

動画視聴回数：21,522,810 回

< 参考：平成 30 年度 >

動画視聴回数：17,707,016 回

< 参考：平成 31 年度 >

動画視聴回数：17,548,704 回