

媒体名	TTG MICE	The Straits Times	South China Morning Post
URL	https://www.ttgmime.com/	The Straits Times - Breaking News, Lifestyle & Multimedia News	https://www.scmp.com/
カテゴリ	MICE専門メディア		
言語	英語		
発行部数等	<p><紙面> 総発行部数：28,700</p> <p><デジタル版> ● 月間UU平均：103,369 ● 月間PV平均：289,117</p>	<p><紙面・デジタル版> 総購読者数：12,000,000</p> <p><デジタル版> ● 月間平均 オーディエンスターゲティング/インプレッション数:625,000</p>	<p><デジタル版> ● 月刊PV(全世界)：200,000,000</p> <p><デジタル版> ● 月間平均 オーディエンスターゲティング/インプレッション数:530,754</p>
掲載期間	1ヵ月	1ヵ月	1ヵ月
対象地域	アジア・パシフィック（シンガポール）	アジア・パシフィック（シンガポール）	アジア・パシフィック（香港）
オーディエンスターゲティング	MICE全般	Decision Makers, C-suites & HR Professional; Engaged: Business & Finance, Technology & Computing, Automotive	Business & Finance, Business Decision Makers, C-Suite, High Net Worth, IT/Tech, Automobile, Insurance, Beauty
ターゲット	ビジネスイベントを主催する企業および協会等の幹部～担当者レベルミーティングプランナー		
<p>バナーサイズ（予定）</p> <p>※右記は各媒体のバナーサイズを示しており、実際の掲出サイズは未定</p>	Large Billboard 970 x 250 px	Billboard: 970 x 250 px Leaderboard : 728 x 90 px Leaderbard mobile : 320 x 50px IMU : 300 x 250 px	Leaderboard : 970 x 250 px Leaderboard mobile : 300 x 100 px Rectangle : 300 x 250 px
出稿時期（予定）	2024年6月（予定）	2024年7月（予定）	2024年7月（予定）
初回入稿時期（予定）	2024年5月中旬	2024年6月中旬	2024年5月中旬

参考：過去の広告イメージ及びキャッチフレーズ

<p>2020</p>	<p>●誌面広告</p>  <p>●バナー広告</p> 	<p>Exceptional Quality. Expanding Possibilities.</p>
<p>2021</p>	<p>●誌面広告</p> 	<p>Innovative ideas only TOKYO can offer</p>
<p>2022</p>	<p>●バナー広告</p> 	<p>The One and Only for a Million Reasons</p>
<p>2023</p>	<p>●バナー広告</p>  	<p>Bring a new Dimension to your Success</p>