

仕 様 書

1 件名

令和7年度「世界自然遺産を活用した観光振興」に係るオンラインプロモーション業務等委託

2 目的及び概要

世界自然遺産登録地を持つ地方自治体が連携し、その知名度を生かした観光PRを実施することにより、東京と日本各地への旅行者誘致促進を図ることを目的とする。

なお、実施に当たっては、関係自治体と下記の協議会を設置し、合意形成をしながら運営するものとする。

協議会名：世界自然遺産を活用した観光振興事業推進協議会

構成員： 北海道、青森県、秋田県、鹿児島県、沖縄県、東京都

本委託業務においては国内にある各世界自然遺産のブランドイメージを活用して、東京と日本各地の魅力在国内及び海外に広く発信し、関心のある旅行者の現地訪問を促進するために、次の事業を実施すること。また、事業実施に当たっては、別事業にて運営している「世界自然遺産ウェブサイト (<https://world-natural-heritage.jp/>)」との有機的な連携を図ること。

- (1) 世界自然遺産への関心が高い層に訴求するための特設ページ設置
- (2) オンライン広告掲出
- (3) 海外OTA(Online Travel Agency)との連携業務
- (4) 会議開催関連業務
- (5) 効果測定及び報告

3 契約期間

令和7年4月11日から令和8年3月31日まで

4 履行場所

公益財団法人東京観光財団（以下「TCVB」という。）の指定する場所

5 対象市場

- ・欧米豪市場等
- ・日本国内

6 全体運営

- (1) 北海道、青森県、秋田県、鹿児島県、沖縄県（以下「5道県」という。）及び東京都に対する国内及び海外からの旅行者の認知度や来訪割合等の現況、及び事業目的を十分に踏まえた上で事業を遂行すること。
- (2) 本事業における実施体制を明確化し、パートナー会社含め体制管理を徹底すること。パートナー会社は業務分担を明確に整理した上で業務体制図にてTCVBに報告し、定期的な打ち合

わせを行うなど認識の共有を随時はかること。またパートナー会社の対応事項についても受託者が責任をもって確認を行い、TCVBに報告すること。

- (3) スケジュールや実施内容等を明らかにした事業企画書を作成し、TCVBに説明・報告を行うこと。
- (4) 業務の詳細について、定期的に報告・説明会を行うなど、進捗状況等を綿密にTCVBに報告すること。
- (5) 事業の実施に当たっては、5道県及び東京都の観光産業全体の振興に資するよう、公平な視点と専門的な知見を踏まえ、運営すること。5道県に関する情報発信に偏ることなく、東京都の観光産業振興にも資するよう留意すること。
- (6) 東京都が発信するプレスリリースについて、資料作成や掲載する画像・写真等の提供をその都度行うこと。
- (7) 写真や動画利用に当たっては、原則として、永年使用が可能で、各世界自然遺産の魅力が十分に伝わる素材を受託者が手配すること。著作権元に承認が必要な場合は承認を得るとともに、権利料や使用料等諸費用が発生する場合は、委託費に含めること。
- (8) 各広告媒体掲出先のオンライン版掲載におけるポリシーや規定等を確認し、それぞれに応じた対応を行うこと。
- (9) 別途実施するウェブサイト運営管理事業、商談会等関連事業との有機的な連携を図ること。
- (10) コンテンツ作成に当たっては、各自治体等への情報提供依頼（写真を含む）、情報収集、内容確認、テストページ確認依頼等を行うこと。

7 委託内容

受託者は、本事業の趣旨を十分理解した上で、その目的を達成するよう、以下の業務を効果的かつ魅力的に企画し、円滑に運営実施すること。

- (1) 世界自然遺産への関心が高い層に訴求するための特設ページ設置

以下の仕様を満たす外部媒体に特設ページを制作し、各ターゲット層に対し、「2 目的及び概要」をふまえた効果的な情報発信を行うこと。

ア. 特設ページ概要

項目	内容
ターゲット	世界自然遺産への関心が高い層 ※世代や性別、トレッキング・ハイキングなどのアクティビティや自然を楽しむ旅行が好きな層等、より詳細なセグメンテーションによるターゲット層の絞りこみを妨げるものではない。
媒体選定について	・上記ターゲット層に効果的に訴求可能な媒体（旅行関連サイト等） ・国内向け、欧米豪等市場向けそれぞれ1媒体以上選定のこと

留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・以下イ～オをふまえて実施すること。 ・(参考) 令和6年度掲出媒体例 ●NATIONAL GEOGRAPHIC TRAVELLER ・ https://www.nationalgeographic.com/travel/article/paid-content-guide-to-japan-north-unesco ・ https://www.nationalgeographic.com/travel/article/paid-content-diving-destinations-japan-southern-islands ●HUFF POST https://www.huffingtonpost.jp/entry/sekaiisan_jp_6710c8f2e4b0b6831a11bb96
------	---

イ. コンセプト・方針

- (ア) 国内の世界自然遺産のブランドイメージを十分に活用し、その共通の価値を感じられるよう、各自然遺産の魅力等をわかりやすく発信することにより、当該地域の旅行者の来訪意欲を高め、実際に現地を訪問することを促す。
- (イ) 保護すべきかけがえのない貴重な自然との共存に関する事項や、旅行者が現地で注意すべき点等を盛り込むこと。
- (ウ) 特定の地域に偏ることなく、5つの世界自然遺産地域を全て取り上げる。また、特定の地域が優先して表示されることのないよう、掲載方法を工夫すること。
- (エ) 海外向け対象市場については、国内にある世界自然遺産地域を体験したことがある外国人・インフルエンサーの起用や、現地取材の実施など、外国人目線を意識して、事業を進めることが望ましい。なお、現地取材に係る諸費用についても委託費に含めること。

ウ. 言語

選定された各サイトで使用されている言語（原則としてターゲット層の母国語）。固有名詞などは、世界自然遺産ウェブサイトで使用する内容に準ずること。

エ. デザイン・構成

対象市場に対して効果的にPRできるようコンテンツを作成するとともに、デザイン及び言語について配慮すること。

- (ア) 1階層程度のウェブページとすること。
- (イ) 各世界自然遺産の魅力が対象市場に効果的かつ魅力的に伝わるよう、写真や動画コンテンツを積極的に盛り込むなどの工夫を行うこと。
- (ウ) ターゲット層の閲覧環境や嗜好なども考慮したページデザインを意識し、ユーザーフレンドリーな設計にすること。

オ. コンテンツ

- (ア) 世界自然遺産に登録される意義やその価値に関する紹介
- (イ) 日本の各世界自然遺産の価値や特徴に関する紹介、保護すべき自然に関する情

報、世界自然遺産エリアを訪れるためのアクセス情報、エリアマップ等

- (ウ) 対象市場に訴求するテーマで各世界自然遺産の魅力を横断的に紹介。なお、動画を活用した訴求が有効な場合は、ターゲットに合わせて新規に動画を作成するほか、過年度作成の以下の動画を使用することも妨げない。(その場合、素材はTCVBより提供されたものを内容の改変を行わずに使用すること。動画の改変が必要な場合には、その改変の可否について事前にTCVBに確認を行うこと。)

●<https://world-natural-heritage.jp/videos/>

- (エ) 世界自然遺産ウェブサイトへのリンク

カ. その他

- (ア) 受託者は、原則として令和7年12月末迄を目途に特設ページを公開完了できるようスケジュールを調整すること。
- (イ) 特設ページについては複数年掲載でき、その間必要に応じて掲載情報等の変更にも対応できるサイトが望ましい。

(2) オンライン広告掲出

ア. 業務内容

- (ア) 誘導効率の良い媒体及び有力なサイト等に広告掲出を行うことができるネットワークを有する媒体を選定した上で、インターネット及びSNS上に広告を掲出し、以下表にて指定する誘導先へ誘導を図ること。なお、広告掲出にあたり、広告配信市場及び誘導先は以下を想定している。

想定広告配信市場	誘導先
欧米豪等	<ul style="list-style-type: none">・「世界自然遺産ウェブサイト」トップページ（英語）● https://world-natural-heritage.jp/en/・「7 委託内容」(1)で制作する特設ページ（配信市場での使用言語）・SDGs 啓発デジタルパンフレット（英語）● https://world-natural-heritage.jp/30thingstodoby2030_EN・「世界自然遺産ウェブサイト」各地域トップページ（英語） 例：知床● https://world-natural-heritage.jp/en/shiretoko/
日本	<ul style="list-style-type: none">・「世界自然遺産ウェブサイト」トップページ（日本語）● https://world-natural-heritage.jp/・「7 委託内容」(1)で制作する特設ページ（日本語）・SDGs 啓発デジタルパンフレット（日本語）● https://world-natural-heritage.jp/30thingstodoby2030_JP

・「世界自然遺産ウェブサイト」各地域トップページ（日本語）

例：知床

●<https://world-natural-heritage.jp/shiretoko/>

- (イ) 広告を掲出する際には、テーマ、対象市場や媒体の特性等を考慮の上、広告デザインを数パターン制作し、一定期間掲出後、配信効果を適宜検証し、高い効果の見込めるデザインを採用する等、ウェブサイト訪問数・回遊数の増加や直帰率が低くなる等の効果が見込める工夫を行うこと。また、特定の地域に偏ることなく、5つの世界自然遺産地域を全て取り上げること。
- (ウ) バナー広告を実施する場合、効果的なバナー素材の作成、媒体に応じたリサイズ等の調整を行った上でオンライン広告を掲出し、誘導先ページへの誘導を図ること。新規で作成するバナー等クリエイティブについては、複数年使用できるようにすることが望ましい。また、誘導先が世界自然遺産ウェブサイトの場合においては、バナー素材は別途 TCVB より提供するものを使用することも妨げない。
- (エ) 動画広告を実施する場合は、現地への来訪意欲を促進する内容とし、世界自然遺産ウェブサイトへの誘導を行うこと。また、過年度に制作した映像を使用する場合は改変を行わないこと。（新規の動画制作を妨げないが、新規で作成する場合は、作成後に「世界自然遺産ウェブサイト」にも掲載可能な状態とすること）
- (オ) Instagram 又は Facebook 上で SNS 広告を実施する場合は、使用するアカウントについて契約締結後、別途 TCVB より指定する。
- (カ) 実施時期については実際に旅行商品が予約されやすい時期等も踏まえ、配信効果が最も高まるよう最適な時期を提案すること。また、必要に応じてウェブサイト運営事業とも連携して実施時期を設定すること。特に「世界自然遺産ウェブサイト」各地域トップページへの誘導広告の実施時期については、日本、欧米豪それぞれのターゲット市場と各自然遺産地域の特徴を考慮し最適な時期とすること。

イ. 言語とターゲット

- (ア) 広告を配信する市場にあわせ、言語の表記ルールは原則、以下のとおりとするが、訴求対象をふまえ、最適な言語を設定すること。
欧米豪：英語
日本：日本語
- (イ) 市場・属性等、本事業の趣旨に合致するターゲット層を明確にして配信すること。なお、広告効果を最大化するためにサイト閲覧や旅行顧客等のビッグデータと連携したターゲティング等を行うことも妨げない。

ウ. 広告掲出期間

協議会（6月頃開催）での決定後、速やかに開始すること。但し、世界自然遺産ウェブサイトを並びにSDGs啓発デジタルパンフレットへ誘導するオンライン広告は、長期的な掲出を前提とした配信、運用を行うこととし、(1)で設置する特設ページへ誘導するオンライン広告については、特設ページ公開後、速やかに開始すること。また、事業目的に照らし効果的と思われる広告掲出の時期や掲出頻度を設定すること。

(3) 海外OTA（Online Travel Agency）との連携業務

ア. 業務内容

ホテルや航空券、ツアー等、旅行に関するオンライン予約を扱うOTAと連携した広告出稿等の事業を実施すること。なお、連携する海外OTAは5つの世界自然遺産地域（もしくは周辺）への旅行予約を取り扱っているか、事業実施までに取り扱い予定のものの中から最も効果的な事業となるような媒体を選定すること（複数可）。なお、特定の地域が優先して表示されることのないよう、掲載方法を工夫すること。

イ. 対象市場と言語

広告等を配信する市場にあわせ、言語の表記ルールは原則、以下のとおりとするが、訴求対象をふまえ最適な言語を設定すること。

欧米豪：英語

ウ. 期間

実施する事業を通じて、5道県及び東京都への渡航予約や訪問有無を確認できるよう、適切な期間を設定すること。

エ. その他

- (ア) 「7 委託内容」(1)で設置する特設ページと総合的に実施した方がより効果的である場合は、有機的に連携させること。
- (イ) 広告等に掲載する宿泊施設やスポットなどについては、関連するキーワードや露出したい項目をヒアリングするなど可能な限り各連携自治体等の希望も取り入れることができる体制がのぞましい。

(4) 会議開催関連業務

以下の条件で開催する予定の会議に関する業務を行うこと。

ア. 事業規模（実施回数、時期、場所は概ね以下のとおりとする）

会議の種類	開催時期（予定）	開催場所（予定）	参加者（予定）
協議会	6月頃、3月頃	オンライン（6月） 書面（3月）	20名程度
協議会事前打合せ会	5月頃、1月頃	オンライン	20名程度

※開催日については決定次第、連絡する。

イ. 業務内容

- (ア) 本業務実施に関する会議資料の作成及び必要に応じて説明・報告を行うこと。
(会議資料作成は、書面のみで開催する協議会も含め、計4回分を想定)
 - (イ) TCVBの要請に応じて会議に同席し(年3回、各1~1.5時間程度想定)、必要に応じて参加者からの質問等に回答すること。
- (5) 効果測定及び報告
- 以下のとおり実施すること。
- ア. 「7 委託内容」(1)の特設ページ設置
適切なKPIを設定の上、特設ページ閲覧数、ユニークユーザー数、滞在時間や世界自然遺産ウェブサイトへのアクセス数等、分析数値を定期的に報告すること。
 - イ. オンライン広告
事業目的に照らし最も効果的な掲出となるよう、以下①から②のKPIを設定し、実施すること。
 - ①当該広告による誘導先ページPV数(及び広告クリック数)
 - ②広告表示回数より重要な指標は①とし、世界自然遺産ウェブサイトへのアクセス数のKPIについては前述の7(2)ア(ア)で記載の各言語・各ページを併せて200,000PV以上とする。SNS広告の実施に際しては、媒体の性質に応じて、インプレッション数、エンゲージメント数、リンクのクリック数等、可能な限り細分化してKPIを設定することがのぞましい。また、設定したKPIの達成値を定期的に報告し、その数値を分析し、結果に応じてターゲットの変更、絞り込み等改善策を実施すること。
 - ウ. OTAとの連携業務
サイトページビュー数(各ページ)、訪問数、離脱率等を分析し毎月報告すること。また、世界自然遺産地域への旅行検索・予約動向が把握できる計測項目(ホテルやフライトの検索数、実際の予約数等、可能なかぎり地域別に細分化した詳細情報がのぞましい)についても初動から定期的に報告すること。

8 完了報告と契約代金の支払いについて

- (1) 契約代金の支払いについて
受託者への支払は、委託完了後の財団担当者による検査終了後、受託者からの支払請求書に基づき30日以内に委託料を一括で支払うものとする。なお、「7 委託内容」(2)及び(3)の業務に係る事業費の一部は、5道県の各自治体から直接受託者へ支払う場合がある。その際、精算のため自治体担当者と直接調整し、必要な場合には指定の書類等(見積書・委託完了届等)を作成の上、処理を速やかに行うこと。
- (2) 完了報告と成果物の提出について
 - ア. 委託完了届
別紙1「委託完了届」を提出すること。
 - イ. 実施報告書
A4版、横書きカラーで作成の上、紙2部、電子データをCD-R又はDVD-Rで2枚納品す

ること。掲出された広告（オンライン、オンラインメディア）全てをクリッピングや写真等に収め報告書に含むこと。（別紙として提出することも可能とする。）。

※「7 委託内容」各項目について記載を想定し、事業の効果測定も記載すること。また、本事業終了後に速やかに提出すること。

9 著作権等の取扱い

この契約により作成される納入物の著作権等の取扱いは、「電子情報処理業務に係る標準特記仕様書」**** 第14に定めるところによる。

**** https://www.tcvb.or.jp/jp/denshi_tokkishiyousyo.docx

10 第三者委託の禁止

本委託業務は、原則として第三者に委託してはならない。ただし、あらかじめ書面により申し出、TCVBの承諾を得た事項についてはこの限りでない。

11 秘密の保持

受託者は、「10 第三者委託の禁止」によりTCVBが承認した場合を除き、委託業務の内容を第三者に漏らしてはならない。この契約終了後も同様とする。

「10 第三者委託の禁止」によりTCVBが承認した再委託先についても、同様の秘密保持に関する責務を課し、受託者が全責任を負って管理するものとする。

12 委託事項の遵守

本委託契約の履行に当たっては、関係法令、条例及び規則等を十分に遵守すること。

13 個人情報の保護等

(1) 「東京都個人情報取扱事務要綱」*及び「保有個人情報の安全管理に関する基準イメージ」**を踏まえ、「個人情報に関する特記仕様」***に定められた事項を遵守すること。

*https://www.tcvb.or.jp/jp/20240401_jimutoriyokou.pdf

**https://www.tcvb.or.jp/jp/20240401_annzenkanriki_junimeji.pdf

***https://www.tcvb.or.jp/jp/kojinjoho_tokkishiyoy_0122.doc

(2) 「公益財団法人東京観光財団 サイバーセキュリティ基本方針」及び「公益財団法人東京観光財団 サイバーセキュリティ対策基準」の趣旨を踏まえ、「電子情報処理業務に係る標準特記仕様書」**** に定められた事項を遵守すること。

**** https://www.tcvb.or.jp/jp/denshi_tokkishiyousyo.docx

また、委託業務に係る情報の保管及び管理に万全を期するため、委託業務の実施に当たって以下の事項を遵守しなければならない。

ア. アクセスを許可する情報に係る事項

受託者は、アクセスを許可する情報の種類と範囲、アクセス方法について、業務着手前にTCVBから承認を得ること。

イ. システム要件に係る事項

受託者は本委託業務に係るシステム及びネットワークの保守に必要な不正プログラム対策、不正アクセス対策等を行うものとし、使用するソフトウェア（OS、ミドルウェア、データベース、ウイルス対策ソフト等）は、委託期間において、常に最新のセキュリティパッチを適用すること。

ウ．受託者は、TCVB 又は東京都が実施するセキュリティ診断（リスク評価、脆弱性診断、改ざん検知等）に協力すること。ただし、診断の結果の対応については、別途 TCVB と受託者で協議し決定する。

(3) 本件において取り扱う個人情報について、特に以下の事項に留意すること。

ア．TCVB 職員を含め、本事業の遂行にあたる関係者の氏名/メールアドレス など

イ．他の情報と容易に照会でき、個人を識別可能な情報（IP アドレスなど）も同システムに格納されている場合においては、同様に個人情報とみなす。

(4) 本事業の遂行にあたり「10 第三者委託の禁止」により TCVB に承諾を得て一部業務を再委託させる事業者においても、当該事業者が当事業における個人情報を扱う場合は、「個人情報に関する特記仕様」にある事項を遵守させること。また、以下のいずれかを取得している事業者（あるいは今後取得予定である事業者）であることが望ましい。

ア．一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）が運用する ISMS 適合性評価制度における ISO/IEC27001 と同程度の認証

イ．一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）の認定するプライバシーマークと同程度の認証

14 その他

(1) 本仕様書に記載のない事項及び疑義がある場合は、TCVB と事前に協議すること

(2) 本委託契約に定める委託内容の最終的な履行に当たっては、TCVB と協議のもと進めること。

(3) 契約満了もしくは契約解除に伴って発生する新規受託業者への業務引継ぎに関しては、契約期間中の業務履行に支障をきたさないことに留意するとともに、新規受託業者の業務履行に問題が発生しないように十分な対応を行うこと。

(4) 本事業の委託者は TCVB であるが、実施に当たって発生した問題は受託者が責任をもって対応するものとする。

(5) TCVB は必要に応じて本契約に係る情報（受託者名・契約種別・契約件名及び契約金額等）を公開することがあるが、受託者はこれを了承するものとする。

連絡先：

公益財団法人東京観光財団
観光事業部

電話：03-5579-2683