

※上段 放映・出稿した国

項目	事業		内容	アメリカ			カナダ	オーストラリア	イギリス	フランス	イタリア	ドイツ	スペイン	中国	台湾	韓国	マレーシア	タイ	シンガポール		
				ニューヨーク	ロサンゼルス	サフランシスコ	トロント	シドニー	ロンドン	パリ	ミラノ	ミュンヘン	マドリッド	北京	台湾	ソウル	マレーシア	タイ	シンガポール		
TV放送 CM事業	ブランドPR	CNN国際チャンネルにおけるCM放送	CNN国際チャンネルにおいて4月～翌3月で合計7,849本のCMを放送(日本を含む世界で放送)	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月	4月～3月		
	ブランドPR	EuroSportにおけるCM放送	EuroSportにおいて6月～7月、10月～12月で合計606本のCM放送					6月～7月 10月～12月	6月～7月 10月～12月	6月～7月 10月～12月	6月～7月 10月～12月	6月～7月 10月～12月									
	ブランドPR	CNNにおけるミニ番組放送	CNNが東京で撮影を行ったミニ番組を放映。1話1～3分×14種	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	
	ブランドPR	CNNにおける番組放送	CNNが東京で撮影を行った番組を放映。1話30分×4種	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	7月、10月～1月	
	ブランドPR	EuroSportにおけるミニ番組放送	EuroSportが東京都で撮影を行ったミニ番組を放映。1話3～5分×3話					9月～11月	9月～11月	9月～11月	9月～11月	9月～11月	9月～11月		9月～11月	9月～11月	9月～11月			9月～11月	
	ブランドPR	CNNUSAにおけるCM放送	CNNUSAにおいて合計100本のCMを放送	10月、12月	10月、12月	10月、12月															
	ブランドPR	PTV(Adobe Programmatic TV)を使用したCM放送	北米6都市においてケーブルネットワークやMVPDにおいてスポットCMを3924本放映	10月、12月	10月、12月	10月、12月															
	ブランドPR	CNN空港ネットワークにおけるCM放送	米国48空港のCNN空港ネットワークテレビ(空港のロビーのモニター)において合計100本のCMを放送	10月、12月	10月、12月	10月、12月															
	ブランドPR	CNN NYタイムズスクエア OOH Vision	NYタイムズスクエア街頭ビジョンにおいて合計1,344本のCMを放映	12月																	
広告事業	ブランドPR	Google/バナー広告	Googleにおいてブランドサイトへ誘引するためのバナー広告を19か国で実施(コスト面と出稿時期のバランスをとりつつ、国別に想定平均値を目標として配信)	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月				8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	
	ブランドPR	Google検索連動型広告	Googleにおいてブランドサイトへ誘引するための検索連動型広告を重点国6か国で実施(訪都旅行検討層を対象に、国別の訪都旅行計画期に配信)	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月											
	ブランドPR	Youtube広告(中国はYouku)	Youtubeにおいてブランドサイトへ誘引するための映像広告を29か国で実施(施策開始時期と終了時期に集中投下)	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	9月～10月 1月～2月	
	ブランドPR	SNS広告 (Facebook/Instagram/Twitter)	Facebook/Instagram/Twitterにおいて、8か国で動画広告素材配信によるフォローの獲得を目的として展開。	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月								
	ブランドPR	Outbrain	リコメンデーションエンジンのアウトブレイクを活用し、以下の5媒体のタイアップ記事広告へ誘導	10月～11月	10月～11月	10月～11月	10月～11月	10月～11月	10月～11月	10月～11月			10月～11月								
	ブランドPR	BBCオンラインでのタイアップ	重点国6か国において、BBCオンラインにてタイアップ記事広告を掲出	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月											
	ブランドPR	CNNオンラインでのタイアップ	重点国6か国において、CNNオンラインにてタイアップ記事広告を掲出	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月											
	ブランドPR	TripAdvisorオンラインでのタイアップ	重点国6か国において、TripAdvisorオンラインにてタイアップ記事広告を掲出	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月											
	ブランドPR	National Geographic Channelのオンラインでのタイアップ	重点国6か国において、NGCオンラインにてタイアップ記事広告を掲出	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月											
	ブランドPR	Lonely Planetのオンラインでのタイアップ	重点国6か国において、Lonely Planetオンラインにてタイアップ記事広告を掲出	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月											
	ロシアワールド カップPR	機内誌への広告掲載	LH、QR、SU、BA、AF、TKへ広告掲出(5-7月号)						6月～7月	6月～7月			6月～7月								
	魅力新発見PR	Google/バナー及びFacebook広告	GoogleにおいてTOHOKU&TOKYOサイトへ誘引するためのバナー広告を3か国(オーストラリア、フランス、アメリカ)で実施	8～11月、1～2月	8～11月、1～2月	8～11月、1～2月		8～11月、1～2月		8～11月、1～2月											
	魅力新発見PR	Google/バナー及びFacebook広告	GoogleにおいてCHUGOKU+SHIKOKU&TOKYOサイトへ誘引するためのバナー広告を5か国(シンガポール、フランス、ドイツ、アメリカ、オーストラリア)で実施	8～11月、1～2月	8～11月、1～2月	8～11月、1～2月		8～11月、1～2月		8～11月、1～2月			8～11月、1～2月							8～11月、1～2月	
	魅力新発見PR	Google/バナー及びFacebook広告	GoogleにおいてKYUSHU&TOKYOサイトへ誘引するためのバナー広告を3か国(イギリス、フランス、ドイツ)で実施					8～11月、1～2月	8～11月、1～2月			8～11月、1～2月									
	魅力新発見PR	Google/バナー及びFacebook広告	GoogleにおいてHOKURIKU&TOKYOサイトへ誘引するためのバナー広告を3か国(アメリカ、フランス、香港)で実施	10～2月	10～2月	10～2月				10～2月											
	魅力新発見PR	Youtube広告	Youtubeにおいて東京+九州の360° 動画配信広告を7か国(アメリカ、カナダ、フランス、イギリス、オーストラリア、イギリス、イタリア、スペイン)で実施	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	9、11、1、2月	
	魅力新発見PR	記事広告	TOHOKU&TOKYO、CHUGOKU+SHIKOKU&TOKYO、KYUSHU&TOKYOの観光ルートを記事化し、且つ各サイト誘因する記事広告を実施(詳細別紙)	11、12、2月	11、12、2月	11、12、2月		12、1月	11、2月	9、10、11、2、1月			12月								12月
	魅力新発見PR	機内誌への広告掲載	ANAおよびJALの機内誌(国際線)にKYUSHU&TOKYOサイトへ誘因するイメージ広告(IP)を掲出。	5～3月	5～3月	5～3月	5～3月	5～3月	5～3月	5～3月	5～3月	5～3月	5～3月	5～3月			5～3月				
魅力新発見PR	機内CMへの広告掲載	ANAおよびJALの国際線機内モニターにおいて、ビデオ前CMを活用しKYUSHU&TOKYOサイトへ誘因する動画を放映(15秒)。	7～8月	7～8月	7～8月	7～8月	7～8月	7～8月	7～8月	7～8月	7～8月	7～8月	7～8月			7～8月					

実施時期は変更することがあります。