

旅行事業者向けセミナー

1 目的

現地旅行事業者に対して、東京の魅力や最新情報を伝えるセミナーを開催することで、訪都旅行商品の販売意欲の促進、販売のための知識向上を図り、外国人訪都旅行者の増加につなげる。

2 レッパの業務内容

- (1) 各国・都市における有力な旅行事業者（リテーラー・ホールセラー・ツアーオペレーター）の責任者・担当者等を集客し、セミナーを実施すること。
- (2) セミナーでは、各市場の特性や嗜好を分析した上で、旅行事業者の訪都旅行商品の造成及び販売意欲をより促進するプレゼンテーションを実施すること。
- (3) 原則、実施の1か月前にTCVB指定の様式による企画書を提出すること。
また、実施後1か月以内に同じくTCVB指定の様式による報告書を提出すること。

3 実施回数

各国・都市において1回以上実施すること。

(マレーシアレッパは、マレーシア、タイ、シンガポールそれぞれにおいて1回以上実施すること)