

支援事業一覧

事業種別	大規模イベント等の支援	地域イベント等の支援
募集事業	東京を訪れる旅行者など 地域外からの来場者が多く見込まれる事業 (来場者数5,000人以上を想定)	地域密着のイベント(地域内からの来場者が多く見込まれる事業)
	【事業例】地域の伝統的な祭り、食、伝統文化体験	
実施形態	地域の観光協会や企業・団体など多様な主体が連携して実施	
実施場所	都内	

スケジュール(想定)

平成31年度(2019年度)												平成32年度(2020年度)																																			
第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期																										
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月																								
第一回支援事業公募開始 (5月)												採択支援事業決定 (8月)												事業実施準備 (12月)												事業実施可能期間 (7月~9月)											
第二回支援事業公募開始 (9月)												採択支援事業決定 (12月)												事業実施準備 (3月)												事業実施可能期間 (7月~9月)											

※スケジュールは、状況に応じて変更となる場合がある。