

東京都観光ボランティアのユニフォームデザイン等

海外発信に向けたアイコンとキャッチフレーズ「Tokyo Tokyo Old meets New」を生かし、東京の持つ「伝統」と「革新」を表現。

**● 市松模様で「伝統」を表現**

日本の伝統的な模様である「市松模様」でユニフォームを統一。

「Tokyo Tokyo」にも使われている、未来へ広がる青い空をイメージしたブルーを使用し、「Tokyo Tokyo」との一体性を確保。

● QRコードで「革新」を表現

背中に配置された「QRコード」のワッペンが革新を象徴的に表現。

リンク先は東京の観光情報公式サイト「GO TOKYO」の英語ページ (<http://www.gotokyo.org/en/index.html>) で、機能とデザインを兼ね備えている。

- ・観光ボランティアと一目でわかるよう、インフォメーションマークを胸や帽子、バッグにつけ、背中には「VOLUNTEER GUIDE」と大きく表示。
- ・品質の高い日本製で、軽くて動きやすく、季節を通じて統一感があり、性別・年代を問わず着用していただけるデザイン。

◆ユニフォーム各アイテムの外観

帽子

コート

ポロシャツ

ブルゾン

