

## 富裕層PR用マークについて

東京都における富裕層向けPRにおけるターゲットとなる上位富裕層は、昨年度の調査結果から、他と一線を画する「パーソナライズ化」「本物志向」「価値ある体験」を好むことが明らかになっている。  
ニーズに合ったカスタマイズ感・特別感の醸成のため、各種富裕層プロモーションにおいて活用している「Tokyo Timeless Temptations」のマークをメインに活用するものとする。

TOKYO  
Timeless Temptations

Color: Black

### *Modern Classic*

常に新しい「こと」や「もの」を発信する東京。  
そして江戸から続く都市としての街並み。  
現代的な都市に伝統が垣間見える。

古いものと新しいものの共存を  
力強さのあるボールド書体と軽やかさを感じさせる  
フォントとのコントラストで表現している。

Color: White



Color: Gray 1 (halftone dot) Black 30%

TOKYO  
Timeless Temptations

Color: Gray 1 (halftone dot) Black 80%

TOKYO  
Timeless Temptations