

ブースデザイン参考イメージ

- ※ 和の要素にとらわれ過ぎず、東京のラグジュアリートラベル・デスティネーションとしての多様な魅力をブースデザインで体現して下さい。
- ※ 新型コロナウイルス感染症の流行を経た富裕層旅行者の意識・志向変容や、環境負荷の低減・プラスチックの持続可能な利用に配慮した提案として下さい。
- ※ 商談イベントの趣旨・目的を踏まえた上質で利便性の高いブースを提案して下さい。また、各商談スペース間の音の反響が低減されるよう工夫して下さい。

2019 年出展時のブース



2022 年出展時のブース

