

項目	事業		内 容	アメリカ		カナダ	オーストラリア	イギリス	フランス	イタリア	ドイツ	スペイン	中国	韓国	台湾	マレーシア	タイ	シンガポール
				ロサンゼルス	ニューヨーク													
TV放送 CM事業	ブランドPR	CNNインターナショナルにおけるCM放送及び番組制作	CNNインターナショナルにおいて6月～翌年3月で約13,000本(30秒換算)のCMを放送（日本を含む世界で放送）。また、東京の魅力を紹介する番組を制作し、放送。	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）	6月～3月（制作番組放映は1月～）
	ブランドPR	EuronewsにおけるCM放映	CM事業にて制作した映像を2月～3月にかけて放送。（予定）					2月～3月	2月～3月	2月～3月	2月～3月	2月～3月						
	ブランドPR	BBCにおけるCM放映	CM事業にて制作した映像を2月～3月にかけて放送。（予定）	2月～3月	2月～3月	2月～3月	2月～3月						2月～3月	2月～3月	2月～3月	2月～3月	2月～3月	2月～3月
	ブランドPR	Bloomberg CTVでの配信	PR映像及びCM事業にて制作した映像を11月～3月にかけて配信。	11月～12月、2月～3月	11月～12月、2月～3月			11月～12月、2月～3月	11月～12月、2月～3月			11月～12月、2月～3月						
	ブランドPR	TradeDesk CTVでの配信	インバウンド誘客促進事業にて制作した番組を3月に配信。（予定）	3月	3月	3月	3月						3月	3月	3月	3月	3月	3月
	インバウンド誘客促進	Euronewsにおける番組制作	東京の魅力を紹介する番組を制作し、放送。（予定）	－	－	－	－	2月～3月	2月～3月	2月～3月	2月～3月	2月～3月	－	－	－	－	－	－
広告事業	ブランドPR	検索連動型テキスト広告（Google）	訪都旅行に関連するキーワードを検索した旅行関心層に対して、ブランドサイトへ誘引するための検索連動型テキスト広告を実施。	12月～2月	12月～2月	12月～2月	12月～2月	12月～2月	12月～2月	12月～2月	12月～2月	12月～2月	－	－	－	－	－	－
	ブランドPR	Youtube広告	旅行関心層に対して、Youtubeにおいて動画広告を対象地域で実施。	10月～2月	10月～2月	10月～2月	10月～2月	10月～2月	10月～2月	10月～2月	10月～2月	10月～2月	12月～2月	10月～2月	10月～2月	－	10月～3月	－
	ブランドPR	SNS広告（Instagram）	旅行関心層に対して、InstagramのSNS広告を利用しフォロー獲得するため実施。11月のみFacebook広告も並行して行いブランドサイト内記事へ誘導。	11月、2月	11月、2月	11月、2月	11月、2月	11月、2月	11月、2月	11月、2月	11月、2月	11月、2月	－	11月、12月	11月、12月	－	－	－
	ブランドPR	Conde Nast Traveler タイアップ	Conde Nast Traveler Webにて、タイアップ記事広告を掲出。テーマ：It's Time to Rediscover Tokyo（コロナ中に東京はどのような変化があったのか紹介。）メディアWebサイトにて記事誘導バナーを全世界を対象に表示。	12月～3月	12月～3月	12月～3月	12月～3月	12月～3月	12月～3月	12月～3月	12月～3月	12月～3月	12月～3月	12月～3月	12月～3月	12月～3月	12月～3月	12月～3月
	ブランドPR	Trip Advisor タイアップ	Trip Advisor Webサイトにて、タイアップ記事広告を掲出。テーマ：（11月掲載）What's new in Tokyo（コロナ中にオープンした東京の新しいスポットや楽しみ方を紹介。）（1月掲載）Explore eco-friendly Tokyo（多摩や島、庭園等自然を楽しむスポットを紹介）。メディアWebサイトにて1記事目のみ記事誘導バナー・Showcase Videoを対象市場に表示。制作言語は7言語（英語、韓国、香港、台湾、タイ、ベトナム、インドネシア）	11月～3月	11月～3月	11月～3月	11月～3月	11月～3月	11月～3月	11月～3月	11月～3月	11月～3月	11月～3月	11月～3月	11月～3月	11月～3月	11月～3月	11月～3月
	ブランドPR	Ctrip タイアップ	中国市場向けにCtripアプリ内にてタイアップ記事広告を掲出。テーマ： 发现东京新魅力 熟悉的东京不一样的体验 （今まであまり取り上げられていない都内スポットを紹介。）	－	－	－	－	－	－	－	－	－	12月～3月	－	－	－	－	－
	ブランドPR	ブランドサイトへの誘導(Native Ocean)	TTサイトで制作したオリジナル記事やConde Nast Travellerの2次利用等、TTサイトにある記事への誘導	11月～2月	11月～2月	11月～2月	11月～2月	11月～2月	11月～2月	11月～2月	11月～2月	11月～2月	－	－	－	－	－	－
	ブランドPR	Trip Advisorへの誘導(Vpon)	Trip Advisorで制作した記事への誘導。誘導広告、誘導先の記事は対象市場言語で行う。	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	11月～2月	11月～2月	11月～2月	11月～2月	11月～2月
	ブランドPR	Ctrip タイアップ記事への誘導	中国市場向けに制作したCtripの記事への誘導をWeibo広告を活用し行う。訪都意欲を高めるため、インフルエンサーにより訪都旅行記を投稿。	－	－	－	－	－	－	－	－	－	12月～2月	－	－	－	－	－
	ブランドPR	中国市場向け動画広告	iFLYTEKを活用し、ブランドPR映像を配信。動画配信時のリンク先はCtrip記事。	－	－	－	－	－	－	－	－	－	12月～2月	－	－	－	－	－
	多様なツーリズム	Reuters タイアップ	Reuters オンラインにて、タイアップ記事広告を掲出。テーマ：Reuters readers vote top 8 favourite bleisure activities in Tokyo（ブレジャー記事制作にあたりReutersのTwitterアカウントを使いアンケートを実施し、その結果上位に上がったアクティビティを紹介。）メディアWebサイトにて記事誘導バナーを全世界を対象に表示。	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月
	多様なツーリズム	Reuters タイアップへの誘導	Reuters オンラインにて掲出した、タイアップ記事広告へOutbrainを使い誘導広告を実施。	9月～12月	9月～12月	9月～12月	9月～12月	9月～12月	9月～12月	9月～12月	9月～12月	9月～12月	－	9月～12月	9月～12月	9月～12月	9月～12月	9月～12月
	多様なツーリズム	BBC タイアップ	BBC オンラインにて、タイアップ記事広告を掲出。テーマ：Tokyo's Great Outdoors（グリーンを感じられる庭園や、多摩・島などを紹介。）、It all started with anime: moving to Tokyo and why we stayed（東京在住のアニメ系インフルエンサー2名のインタビュー）。メディアWebサイトにて記事誘導バナーを全世界を対象に表示。またインタビューしたインフルエンサーによるSNS投稿。	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月	8月～3月
	多様なツーリズム	CNN タイアップ	CNN オンラインにてタイアップ記事広告を掲出。テーマ：Discovering Tokyo's Diverse Gastronomy（東京で体験できる食を紹介。）メディアWebサイトにて記事誘導バナーを全世界を対象に表示。	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)	7月～3月 (バナー掲載は7月～12月)
	多様なツーリズム	財新タイアップ	（中国向け施策）財新オンラインにてタイアップ記事広告を掲出。テーマ： 疫后东京入境一以变革战胜危机 （コロナ、オリパフを経て東京で起きた変化をビジネス旅行者向けに紹介。）メディアWebサイトにて記事誘導バナーを表示。	－	－	－	－	－	－	－	－	－	12月～3月	－	－	－	－	－
	多様なツーリズム	ラーチーゴタイアップ	（台湾・香港向け施策）ラーチーゴにてタイアップ記事広告を3記事掲出。東京の見逃せないスポットとして、下北沢、豊洲、RED TOKYO TOWERを紹介。メディアWebサイトにて記事誘導バナーを表示。	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	12月～3月	－	－	－
	多様なツーリズム	アニメツーリズムページ制作	TTサイト内に、アニメの舞台となっている都内をスポット15か所を「聖地巡礼」マップとしてWebページを制作。紹介しているスポットを訪れた体験記を掲載。	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月	9月～3月
	多様なツーリズム	アニメツーリズムページへの誘導	ランチロールのSNS、TOKYO OTAKU MODE、Yahoo！DSPを活用し、全世界に動画やネイティブ広告を実施。	10月～12月	10月～12月	10月～12月	10月～12月	10月～12月	10月～12月	10月～12月	10月～12月	10月～12月	10月～12月	10月～12月	10月～12月	10月～12月	10月～12月	10月～12月
	多様なツーリズム	TTサイト内2次利用ページへの誘導	R4年度に制作し、TTサイトに格納したCNN、BBC、ロイター記事へOutbrain、GDNを活用し誘導をかける。	1月～2月	1月～2月	1月～2月	1月～2月	1月～2月	1月～2月	1月～2月	1月～2月	1月～2月	－	1月～2月	1月～2月	1月～2月	1月～2月	1月～2月
	多様なツーリズム	ラーチーゴ記事への誘導	Yahoo！DSPを活用し、ラーチーゴで制作した3記事へ誘導をかける。	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	12月～1月	－	－	－
	多様なツーリズム	財新記事への誘導	Baidu infeed広告を活用し財新で制作した記事へ誘導をかける。	－	－	－	－	－	－	－	－	－	12月～2月	－		－	－	－
	需要回復	OTA（Expedia）連携	インバウンド需要回復に向けたOTAとの共同プロモーションで、Expedia（4市場）上でキャンペーンページを制作。CPからは実際の訪都旅行商品等のページへ誘導。	2月～3月（都市の指定なし）		－	2月～3月	－	－	－	－	－	－	－	2月～3月	－	－	2月～3月

国	媒体名	県	掲載月（予定含む）	ジャンル	刊別	言語	発行部数	サイズ	オンライン
フランス	Le Figaro Voyage	富山県	11月	富裕層向け旅行誌	年2回	フランス語	プリント：40,000部 デジタル：200,000ユーザー	1Pカラー	プレミアムユーザー向けデジタル版PDF
アメリカ	Travel + Leisure US	石川県	2月	富裕層向け旅行誌	月刊	英語	全米版：950,000部 地域版：200,000部	2P見開き	Co-Branded Emailで記事をメール配信
	Economist 1843	福井県	2月	富裕層向け ライフスタイルサイト	Web	英語	UV:4,600,461 PV:11,620,208	記事1本	オンライン掲載のみ
欧米豪	Economist 1843	東北・北陸・中四国	1月～2月	ライフスタイルサイト	Web	英語	月間PV：2,415万 月間UU：1,084万	記事3本（各地域と東京の連携記事1本ずつ）	オンライン掲載のみ
香港	Travel + Leisure Southeast Asia	新潟県	12月	富裕層向け 旅行サイト	Web	英語	UV:150,000 PV:300,000	記事1本 FB投稿2回(記事ヘリンク)	オンライン掲載のみ