

TCVBによる旅行博出展のサポート

該当市場は以下のとおり。

| 地域 | 市場 | 旅行博等への出展（予定） |
|----|------|-------------------------------|
| 欧州 | イギリス | WTM：2023年11月6日（月）～8日（水） |
| | スペイン | FITUR：2024年1月24日（水）～28日（日） |
| | ドイツ | ITB Berlin：2024年3月5日（火）～7日（木） |

1 目的

TCVBは、現地で開催される有力な旅行博に出展し、パンフレットの配布、PR映像の放映などによる情報提供を行うとともに、東京の最新情報やアトラクションなどを通して、訪都旅行への意欲を喚起し、訪都旅行商品の購入・送客を促進する。また、旅行博を通じて現地の有力旅行エージェントやメディア等とのネットワークを強化し、今後の訪都旅行商品の造成・販売につなげる。

出展とあわせて、TCVBは観光セミナーを開催し、東京観光のプレゼンテーションを行う。また、旅行博と観光セミナーの両方において、都内観光関連事業者の共同出展を募る。

2 レップの業務内容

上記項目の実施にあたり、下記のようなアドバイス、サポートを行うこと。

- (1) レップの現地ネットワークを活用した観光セミナーの集客
- (2) 日本から現地へ送付する荷物の荷受人となること
- (3) 出展当日のアテンド
- (4) 現場での通訳及びTCVBが準備する資料のチェック
- (5) その他必要に応じたサポート

3 その他

新型コロナウイルス感染症等の影響等により、TCVBがオンライン旅行博に出展する場合は、上記の内容を踏まえて、適宜対応すること。