

## ユニフォームの公募の概要

## 基本的な考え方

- 伝統**と**革新**を表現
  - ・**アイコン**を必ずデザインすること

## 全体の雰囲気

- 和風テイスト**と**モダン**なデザインの組み合わせ
- アイコン**との**一体性**を確保

種類・提供方法・  
規模・上限金額

## 春・秋用

ブルゾン

各人に貸与  
3,000着

## 夏用

ポロシャツ  
もしくは  
ビブス各人に貸与  
3,000着

## 冬用

コート

共用  
380着

・帽子（「i」マーク入り）3,000個 ・靴（肩掛け式）190個  
※各ユニフォームにポケットは必要

## 上限金額

8,000万円(税込)

## 色とデザイン

- アイコン**の**ブルー**と**黒**の色を**踏まえた色**使い
- 男女**や**年齢**に**関係ない**着用が可能
- 奇抜さ**を抑えたデザイン
- Volunteer Guideと**端的に表記**

## デザイナー

自分の**ブランド**を持ち、**プロ**として活躍していること

## 機能性と品質

- 軽くて動きやすく、手入れが容易**
  - ・帽子は**折りたたみ**ができ、靴も**軽量**
- J-Q U A L I T Y**認証の取れる**レベル**

## スケジュール

- 7月3日 企画提案書の受付の締切
- 7月7日 第一次企画審査会
- 8月10日 第二次企画審査会

など

## ユニフォームの製作の考え方

### 基本的な考え方

- ◎ **伝統と革新**を表現するデザイン
- ◎ **アイコン**との**一体性**があること
- ◎ **和風**テイストの**統一感**があり**着たい**と思うデザイン
- ◎ **品質**が優れていること（**J-Q U A L I T Y**のレベル感）

### ボランティアからの意見を踏まえた内容

#### ◎観光ボランティアと一目でわかるデザイン

- ・ボランティアの**ガイド**であることを**明示**
- ・「**i**」マークを入れた**帽子**

#### ◎男女と年齢に関係なく着用できるシンプルさ

- ・色は**ブルー系**などを使いつつ**清潔感**を出すこと
- ・目立ち過ぎない**デザイン**

#### ◎動きやすく、手入れ（洗濯）が容易で、実用性が高いこと

- ・私服に重ねても**軽く**、**動きやすい**スタイル
- ・**清潔感**のある**状態**で**着用**できること  
⇒洗っても**乾きやすく**、**折りたたみ**（帽子）も**可能**であること
- ・**ポケット**に物を入れ、資料は**鞆**で**持ち運び**のできる**こと**