

ビジネスイベントプロモーション広告コンセプト

キャッチフレーズ

TOKYO Exceptional Quality. Expanding Possibility.

和訳：東京 格別なクオリティーで可能性を広げる

コンセプト

- ◆ 高レベルのホスピタリティー
- ◆ 信用・信頼性の高い交通インフラ（定刻運行、本数の多さ、ルートの実質）
- ◆ 治安の良さ
- ◆ 食の豊かさ、上質さ（例：ミシュランガイドの星獲得数が世界最多）
- ◆ 高い技術力が生んだ施設等（西洋の利便性と日本古来の文化の融合）

以上に代表される、物理的インフラから一歩進んだプラスアルファの部分が東京ならではの魅力として、海外から高い評価を受けています。

こうしたプラスアルファを私たちは「クオリティー」と定義しました。

高層ビルやレストランがたくさんある都市も、交通の便が良い都市も、世界にはたくさん存在します。

でも東京ほどの「クオリティー」でそれらのサービスを提供する都市は他にありません。

「クオリティー」というコンセプトはビジネスパーソンに尊ばれる考え方でもあります。ビジネスの場において常に重要視されるのは「クオリティー」。ミーティングやインセンティブトラベルで訪れるディステーションにもクオリティーを求めるのは自然な流れです。

Business Events Tokyo brand concept

Tag line

TOKYO Exceptional Quality. Expanding Possibility.

Concept

- Outstanding hospitality by nature
- Highly-credible and reliable transportation infrastructure
- Well-maintained public safety and stable society
- Genuine and diverse food earning most Michelin Stars in the world
- Innovated facilities by integration of modern technology and Japanese tradition

Giving something extra taken a step further as described above makes Tokyo distinctively attractive and differentiates it from competitive cities, which are widely acknowledged and highly evaluated internationally.

This something extra is defined as ‘Quality’, and emphasized that no city except Tokyo can offer such high-quality services.

The concept of ‘Quality’ is a respectable idea for business persons and is always recognized as one of the most important elements in business situations. This is to make a public appeal of Tokyo which supports business success with its ‘Quality’ and to promote the bidding for business events.