

【別紙1】東京の観光公式サイト「GO TOKYO」英語版 新・サイトマップ【案】

※以下、各名称は仮称

第1階層 Home ※詳細は【別紙2】「新トップページコンテンツ案」参照

※詳細は【別紙3】「新・機能要件案」参照

○機能要件あり

△提案による

第2階層	第3階層以下	内容(想定)	下層 頁数 (想定)	更新	機能 要件	360° 画像 の 準備	備 考
New&Now		東京の最新情報、おすすめ情報をわかりやすく表示					
	New&Trending	最新情報(施設オープン、最新トレンドの紹介等) 公開後も定期的に追加していく想定	10	○			【定期更新】コンテンツ追加 掲載数想定:公開時10件、年間48件
	Seasonal Guides	それぞれの季節ならではの魅力や楽しみ方の紹介等 イベント情報との連携を検討・提案すること	16	○			【定期更新】季節切替
	The Best of Tokyo	東京でまず何をすべきか、イチオシ・おすすめの観光情報を提示	—			○	【画像】全体的なイメージ画像
	Tokyo Event Calendar	【別紙3】「新・機能要件案」に記載のある「イベント検索」を活用して、ユーザーがイ ベント情報を効率よく探すことができること。 掲載している「イベントに行きたい」と思わせるコンテンツになるよう工夫すること。	350	○	○		※月毎のイベント情報一覧表示 【機能】イベント検索(日にち・週・月単位) 【末端イベント情報】掲載数想定:350件 【定期更新】※・翌年の開催情報の確認・更新
	Popular with GOTOKYO Viewers	【別紙3】「新・機能要件案」に記載のあるランキング等人気コンテンツ表示機能等を 活用して、東京に関心を持つユーザーに人気のあるコンテンツを表示するとともに、 ユーザーの関心をさらに高める工夫のあるコンテンツを作成すること。	—		○		【機能】ランキング等人気コンテンツ表示機能
	What's on Guide	今日、今週、今月、東京で何を楽しむことができるか。 イベントの開催情報(予定)や「New&Trending」の最新情報を活用するなどしてコン 텐츠を作成すること。	3		○		【機能】イベント検索
Things to do		主な旅行目的となるテーマをコンテンツ内容として想定					
	Attractions	Storytellingによって、東京に来たらできること、楽しめることを紹介	—				・サイト内リンク:Free Guide Services
	Food (Dining) ※名称要検討	東京ならではの食をカテゴリ・ジャンル分けを工夫して、わかりやすく伝えるコンテ ンツを作成すること。 具体的な個店情報の選定(掲載有無含む)、外部API連携等によって情報を充実さ せる仕組みを検討し、ニーズの高い食の情報を魅力的に伝えられる内容を検討・提 案すること。	20	○	△		【機能】提案による ・外部リンク:EAT TOKYO ・外部リンク:TOVB Partners' Restaurants(TCVBサイト移管予定)
	Shopping	旅行者のニーズの高い買い物情報について、カテゴリ・エリア分け等を工夫して、実 用的で利便性の高いコンテンツを作成すること。 具体的な個店情報の選定(掲載有無含む)、外部API連携等によって情報を充実さ せる仕組みを検討・提案すること。	(30)		△		【機能】提案による 【下層頁数】提案による
	Places The Locals Go	推薦者(著名人でなくとも可。東京ならではの魅力を伝えるためにふさわしい人物を 選定すること)取材して、東京観光の魅力を伝えるメッセージと、各推薦者による おすすめ情報を掲載すること。	20		△		【機能】提案による ・サイト内リンク:Free Guide Services
	Events	【別紙3】「新・機能要件案」に記載のある「イベント検索」を活用し、「Event Calendar」ページと効果的に連携して、「Things to do」のタイトルに適したイベント情 報を掲載すること。	—	○	○		※Tokyo Events Clendar ページ連携
Tokyo Areas		都内全域を網羅するエリア情報を作成すること。 都心部、多摩地域、島しょ部、また自然豊かな郊外エリアの優先度は同等とし、各 コンテンツボリュームのバランスをとること。			○		【別紙3】「新・機能要件案」参照 エリア情報ページにおいて、東京全体の土地勘、エリアの特徴を把握できる地図 を設置すること。 地図上でエリア範囲を指定して、該当エリアの情報を引き出すなど、地図を活用 できる機能を開発すること。 地図と連携して、ユーザーが設定した目的までの経路案内を行うなど、実用的な 機能を搭載すること。
	All Tokyo		—				
	Central Tokyo		—				
	Northern Tokyo		—				
	Eastern Tokyo	エリアの分け方を検討し、初めて東京を訪れる外国人旅行者が各エリアの概要・特 徴をつかみやすいコンテンツにすること。	—				
	Southern Tokyo		—				
	Western Tokyo		—				
	- Area Pages	具体的なエリア区分(想定50件)は、初めて東京を訪れる外国人旅行者にもわかり やすく、ニーズに即した設定を提案すること。	50		△	20	【360° 画像】新規制作・掲載:主要エリア20点程度 【機能】提案による
	( ~Waterfront)	前項のエリア区分とは別に、水辺エリアの魅力を伝えるコンテンツを作成すること。 第4階層以下(想定):Storytellingによる水辺エリア紹介記事(6件程度)、 水辺の観光ルート(10件程度)、イベントの紹介(5件程度)	25		○		【機能】イベント情報は「Tokyo Events Clendar」ページ連携
	Islands	伊豆諸島9島、小笠原諸島2島それぞれの島の個性的な魅力を紹介すること。 各島へのアクセスも丁寧に説明すること。	11				
	Side trip from Tokyo	東京から訪れやすい近郊エリア情報 例)Mt.Fuji, TDL/S	—				・サイト内リンク:Transportation/ Domestic Access
	- Area Pages		15				
Explore by Interest		ユーザーそれぞれが関心・興味のあるテーマから情報を探ることのできるページ。 テーマは今後、新たに追加することも想定してページを設計すること。 情報を探しやすいページ構成を工夫すること。			△		【機能】提案による
	- Art & Design	・Artテーマについて 美術館・博物館で開催される企画展情報を、一般的な旅行者にもわかりやすい表 現で作成し、下層の「Exhibition Information」に掲載すること。関連する画像を各施設 に依頼するなどして手配し、内容が伝わりやすいように効果的に配置すること。 ジャンル・開催期間などによる掲載方法を工夫し、ユーザーが情報を探しやすい 設計にすること。 ・Designテーマについて 内容を検討・提案すること。	—				
	~Exhibition Information	常時50件程度(開催予定を含む)の企画展情報を掲載すること。 一覧を2ヶ月分それぞれPDFにしてダウンロードできるように設置すること。	52	○	○		【機能】イベント検索
	~Architecture		(10)		△		【機能】提案による
	- Pop Culture	アニメやコンセプトカフェ、コスプレなど東京ならではのpop cultureを紹介すること。	10				
	- Traditional Cultural Experience	東京ならではの伝統文化体験を紹介すること。 ※掲載必須テーマ7件:江戸切子、着付け、茶道、書道、忍者・侍、染物、蕎麦 「東京ハンディガイドアプリ」掲載の体験施設情報100件程度を、現行アプリの掲 載テキストをネイティブが確認し、新サイトにあわせて修正した上で、末端ページと して作成し、活用すること。 東京都と財団が別途制作する動画をYouTubeチャンネルにUPL、このページにも 掲載すること。	10		○		
	- Cruising	2018/3/23公開時は、一旦、現行サイトへのリンクを掲載し、効果的な誘導を図るこ と。	—	○			※現行サイト <a href="http://www.gotokyo.org/shuun/en/">http://www.gotokyo.org/shuun/en/</a>
	- Nightlife	夜間に楽しむことのできる観光情報を紹介すること。	40				
	- Lightup	ライトアップの楽しみ方の紹介をすること。 第4階層以下(想定):スポット(末端ページ作成20件程度)、 イベント(末端ページ作成30件程度)、 観光ルート(6件程度)、ライトアップ情報掲載マップ 等	60		○		【機能】イベント情報は「Tokyo Events Clendar」ページ連携

第2階層	第3階層以下	内容(想定)	下層 頁数 (想定)	更新	機能 要件	360° 画像 or 動画	備考
	- Free Guide Services	東京都ボランティアガイドによるガイドサービスの紹介。 既存ページのテキストをネイティブライターが見直しの上で、ページデザインをサイト全体と統一させて掲載すること。 申し込みまでスムーズに誘導できる設計に改善すること。 申し込みフォームの外部システムへのリンクを掲載すること。	20				※申込みシステムは財団が別途指定する事業者が運用する。
	- Skyscraper	高層ビルの魅力、楽しみ方を紹介すること。 既存の都庁展望室の紹介(ガイドサービスを含む)は必須掲載とする。					【下層頁数】提案による
	- Free	無料で楽しめるコンテンツを、末端ページの観光スポット情報を活用するなどして、わかりやすく掲載すること。	10				※「下層頁数(想定)10」には、このコンテンツに掲載する末端ページ数は含まない。
	- Time Trip Tokyo	写真約620点を年代・キーワード検索等によって閲覧できるページ。 現行サイト掲載写真を継続して掲載すること。	—		○		※参考: <a href="http://www.gotokyo.org/gallery/en">http://www.gotokyo.org/gallery/en</a> 【機能】閲覧・検索
	- Other themes	「Art & Design」～「Time Trip Tokyo」以外に、東京ならではのテーマを20件程度提案し作成すること。	20				
Hotels		各施設掲載方法(有無を含め)、外部APIとの連携による予約までの導線を設定する方法を検討・提案すること。					
	Tokyo Hotel Guide		—				
	Luxury Hotels		—				【機能】第4階層各ページから予約サイトリンク又はAPIを設置すること (Booking.com以外でも提案可)
	Standard Hotels (Mid-Tier Hotels)	宿泊施設の予算感によるカテゴリ分けによる概要紹介を想定。	—		○		【機能】TripAdvisorAPI(口コミ表示)を効果的に設置すること
	Budget Hotels		—				・外部リンク:TCVB Partners' Hotels(TCVBサイト移管予定)
	Unique Lodgings	民宿、カプセルホテル等の豊富な宿泊施設の種類の紹介すること (想定15種類程度)	15				
Plan Your Visit		交通等の基本情報を含む、東京を実際に訪れようとするユーザーにとって有益な情報をわかりやすく丁寧に紹介すること。					
	Airport Access	羽田・成田空港に到着後の交通案内をすること。	3				
	Transportation	交通情報を図やイラスト、写真を活用して、東京を初めて訪れる外国人旅行者(特に個人旅行者)にわかりやすく丁寧に説明・紹介すること。 お得なまっぴぐの情報は掲載すること。	20	○	○		【定期更新】年2回程度、掲載情報の確認・更新 【機能】乗り換え案内
	Itinerary Ideas		—				・サイト内リンク: Free Guide Services
	- Half day in Tokyo	限定した時間内(想定:半日、一日)で可能な観光の仕方を紹介すること。	10				
	- 1 day in Tokyo		3				
	Basic Info	気候(平均気温・降水量・湿度を区部・多摩・島しょに分けてグラフ化すること)、両替等お金に関すること、緊急時の対応、飲料水(東京の水道水は飲用である)、Wi-Fi、東京観光情報センター等の外国人旅行者に必要な基本情報を、図やイラスト、写真を取り入れて、丁寧にわかりやすく説明・紹介すること。	20				・外部リンク:観光案内窓口 <a href="https://tokyotouristinfo.com/en/">https://tokyotouristinfo.com/en/</a>
	Manner	トイレの使い方、銭湯・温泉、公共の場(交通機関含む)、食事の席、喫煙、神社仏閣等におけるマナーについて、日本文化に初めて接する外国人旅行者の視点に立って、図やイラスト、写真を取り入れて、日本人にとっては当たり前のことでも、丁寧にわかりやすく伝えること。 マナーを知ることによって旅行者自身も、旅行者を受け入れる側も快適に過ごせるよう考慮すること。	10				
	PDF Brochures	路線図、展覧会情報等のPDFデータをダウンロードして活用できるようにすること。 TCVBサイト移管予定のDigital Pamphletsへのリンクを設置し、効果的に誘導すること。	10				・外部リンク:Digital Pamphlets(TCVBサイト移管予定)
	観光スポット情報(末端ページ)	想定頁数1,200件には、以下の項目を含むこと ・伝統文化体験施設(「東京ハンディガイドアプリ」掲載施設):100件程度 ・有形文化財(見学できる施設のみ):30件程度 ・インフラツーリズムスポット:20件程度	1,200		○		※各ページに撮り下ろしの画像を掲載すること。 ※各ページに地図を設置すること。 【機能】末端ページ情報検索
	Footer Menu	About us, Privacy Policy, Contact, Site map 等	5				
	Search	サイト内検索			○		【機能】サイト内検索(音声・テキストによる)
	Saved Favorites	お気に入りの保存			○		【機能】ランキング等人気コンテンツ表示機能
	Instagram API				○		【機能】SNS連携機能(Instagram API)
	Travel Trade & Press ※データ移管	・現行サイト掲載原稿のネイティブチェックを行い、デザインを新サイトにあわせて調整してデータ移管し公開すること。 ・TCVBサイト移管予定の以下のコンテンツには、リンクを設定して効果的に誘導すること。 Vender List Search, Digital Pamphlet Gallery, Stock Footage ・Tokyo Monthly /バックナンバー約90件を掲載・更新すること。 (毎月の新しい情報の登録・公開作業は、財団が別途指定する事業者が行う)	140		○		【機能】Stock Photos、問合せフォーム
	Educational Trips ※データ移管	※現行サイト掲載原稿のネイティブチェックを行い、デザインを新サイトにあわせて調整してデータ移管し公開すること。	140		○		【機能】「Places to visit」情報検索 問合せフォーム
	Business Events	財団が別途指定する事業者が運営するMICE関連サイト 外部リンクを設置すること。	—				・外部リンク <a href="http://www.businesseventstokyo.org/en/">http://www.businesseventstokyo.org/en/</a>
	TCVB	財団が別途指定する事業者が運営するコーポレートサイト 外部リンクを設置すること。	—				・外部リンク <a href="http://www.tcvb.or.jp/en/">http://www.tcvb.or.jp/en/</a>