

平成 29 年 8 月 23 日  
公益財団法人東京観光財団

平成 29 年度平昌 2018 冬季オリンピックを契機とした観光プロモーションに係る  
企画運營業務委託事業者選定（プロポーザル方式）実施要領

1 目的

東京都（以下、「都」と言う。）は 2020 年の東京オリンピック・パラリンピック開催と、さらにその先を見据え、東京のブランディング戦略に基づいた、世界に選ばれる観光都市としての東京のイメージ浸透を図る取り組みを実施している。本事業はその一環として、世界中から海外メディアおよび一般市民が集う平昌 2018 オリンピック（以下、「平昌冬季五輪」と言う。）を活用した PR 業務を展開し、効果的に世界の旅行者に東京の魅力を訴求する。さらに、それぞれに有効な手法を取り入れ、効果の測定を行う。

については、企画力、実施能力等に最も優れた委託事業者を選定するため、標記業務における委託事業者をプロポーザル方式で募集し、企画審査会を実施する。

2 委託内容

仕様書のとおりとする。

3 事業提案上限額

金 180,000,000 円也

※ 上記金額は、消費税等諸税を含む総額とする。

4 契約の履行期間

契約締結日の翌日から平成 30 年 3 月 30 日まで

5 選考について

選考については以下の手順及び日程で行う。

(1) 公募開始及び希望申出受付開始

平成 29 年 8 月 23 日（水）

希望申出方法については、TCVB ホームページにて契約情報を参照のこと。

(2) 公募締切

平成 29 年 8 月 29 日（火）正午

(3) 企画審査会への指名通知

平成 29 年 8 月 30 日（水）中に行う。

- (4) 質問の受付期間  
平成 29 年 8 月 30 日（水）から 9 月 1 日（金）正午  
実施要項別紙 1 「質問票」に質問事項を記入し、電子メールより送付すること。  
※「質問票」送付先電子メールアドレス  
[monden@tcvb.or.jp](mailto:monden@tcvb.or.jp)、[imai@tcvb.or.jp](mailto:imai@tcvb.or.jp)  
※口頭や上記以外の方法による質問は一切受け付けない。
- (5) 質問への一斉回答  
平成 29 年 9 月 5 日（火）中に行う。  
指名通知対象事業者全員に、電子メールで質問及び回答を送付する。  
※どの事業者からも質問票の提出がなかった場合には、回答及び連絡は行わない。
- (6) 企画提案書及び見積書の提出期限  
平成 29 年 9 月 25 日（月）正午
- (7) 企画審査会の開催  
平成 29 年 9 月 27 日（水）
- (8) 審査結果の通知  
平成 29 年 9 月 28 日（木）までに行う。

## 6 企画審査会に必要な提出物と提出方法

企画にあたり、「8 選考方法」に示す項目ごとの評価基準を意識のうえ、提案すること。

### (1) 提出物

#### ア 企画提案書

企画提案書は、原則下記に指定する順番にて、A4 用紙、各頁番号を明記すること。

#### (ア) 実施体制及びスケジュールについて

業務全体が効率的かつ円滑に執行できる運営体制等、下の項目通りとすること。

- ① 体制図
- ② 全体的な業務スケジュール
- ③ その他関連実績等

#### (イ) 企画全体について

プロモーション全体を効率的かつ効果的に実施するための手法等、下の項目通りとすること。

- ① プロモーション全体のコンセプト
- ② 東京のブランディング戦略との親和性や連動性
- ③ アイコン及びキャッチフレーズ「Tokyo Tokyo Old meets New」との親和性や連動性

#### (ウ) 航空便機内誌での広告の掲出について

- ① 日系航空会社での機内誌広告の掲出について（記事広告）
  - a 媒体案：航空会社および機内誌の名称
  - b 広告対象：読者層等
  - c 広告規模：搭載路線や発行部、リーチ数等
  - d 掲載期間：日程や日数等
  - e 広告枠：露出面積やページネーション等
  - f リソース：ライター、デザイナー、写真素材の提供元等
  - g コンテンツ：記事のテーマや内容、デザイン等
  - h 原稿案／サンプル
- ② 非日系航空会社での機内誌広告の掲出について（純広告）
  - a 媒体案：航空会社および機内誌の名称
  - b 広告対象：読者層等
  - c 広告規模：搭載路線や発行部、リーチ数等
  - d 掲載期間：日程や日数等
  - e 広告枠：露出面積やページネーション等
  - f リソース：ライター、デザイナー、写真素材の取得元等
  - g コンテンツ：デザインのテーマやキャッチコピー等
  - h 原稿案・デザインサンプル
- (ウ) 現地国際空港内での屋内または屋外広告の掲出について
  - ① 媒体案：ロケーションおよびその特徴や特性
  - ② 広告対象：接触者層
  - ③ 広告規模：企画サイズや面積、リーチ数等
  - ④ 掲載期間：日程や日数等
  - ⑤ ソース：ライター、デザイナー、写真素材の取得元等
  - ⑥ コンテンツ：デザインのテーマやキャッチコピー等
  - ⑦ 原稿案・デザインサンプル
- (エ) 現地での広告掲出
  - ① 媒体案：ロケーションおよびその特徴や特性
  - ② 広告対象：接触者層
  - ③ 広告規模：企画サイズや面積、リーチ数等
  - ④ 掲載期間：日程や日数等
  - ⑤ ソース：ライター、デザイナー、写真素材の取得元等
  - ⑥ コンテンツ：デザインのテーマやキャッチコピー等
  - ⑦ 原稿案・デザインサンプル
- (オ) 効果測定
  - 各プロモーションにおける効果測定等

(カ) その他

全体に係る新規提案等

イ 見積書

(ア) 本件委託業務全般にかかる見積書

(イ) 参考見積書（仕様書別紙にて指定する資料の海外輸送に要する経費に関するもの）

見積書は、市場ごとの各項目の単価と個数等を記載した詳細なものとする。なお、海外調達等で非課税となる項目についてはこれを明記し、経費総額及び、その内訳（課税対象分、非課税対象分）をあわせて記載すること。

(2) 提出部数と提出体裁

提出物	社名、ロゴマーク等	会社印	提出部数
ア 企画提案書	あり	あり	1部
※合わせて1冊の形状とし、左上をクリップで留めたもの（製本・ステープル留め等不可）	なし	なし	10部
イ 見積書	あり	あり	1部
※各社の書式により提出可	なし	なし	10部

※ 上記に指定あるものを除き、自社名及びロゴマーク等は一切記入しないこと。

※ 社名ありの提案書内には、業務にあたっての再委託先、協力先等を全て明記すること。

(3) 提出方法及び提出場所

ア 提出方法

郵送又は持参とする（宅配便不可）。

封筒に「平成 29 年度平昌 2018 冬季オリンピックを契機とした観光プロモーションに係る企画運營業務委託事業者選定企画審査会資料」と朱書きすること。

イ 提出場所

公益財団法人東京観光財団 観光事業部

郵便番号 162-0801

東京都新宿区山吹町 346 番地 6 日新ビル 6 階

(4) 注意事項

提出期限までに提出物が届かない場合は、企画審査会への参加を辞退したものとみなす。

7 企画審査会の実施場所及び実施時間等

(1) 実施日

平成 29 年 9 月 27 日（水）予定

(2) 実施場所

東京観光財団 5階会議室 予定

(3) 実施方法

応募者（1社3名以内）のプレゼンテーションとする

(4) 実施日時、場所の詳細については、指名通知後に個別に連絡する。

8 選考方法

企画審査会においては、TCVBが別途定める「平成29年度平昌2018冬季オリンピックを契機とした観光プロモーションに係る企画運營業務委託事業者選定企画審査会実施要領」に基づき選考を執り行う。評価基準については、下記のとおりとする。

(1) 実施体制およびスケジュールについて

- ・ 効率的に円滑な業務運営が行える体制及び業務進行スケジュールが提案されているか
- ・ 業務を運営する上で必要となる経験や実績、ネットワークを要しているか

(2) 企画全体について

- ・ 平昌2018冬季オリンピック開催に係る、現地プロモーション活動における規定等、現地事情を把握した上で、プロモーション全体が企画提案されているか
- ・ 東京ブランディング戦略や、アイコンとキャッチコピーのコンセプト等を把握した上で、プロモーション全体のコンセプトや方針等が企画提案されているか
- ・ 五輪開催地を訪れる海外メディア及び海外市民の視点に立ち、ターゲットとなる人々の趣味・志向を考慮した上で、プロモーション全体のコンセプトや方針等が企画提案されているか

(3) 航空便機内誌での広告の掲出

(ア) 日系航空会社での機内誌広告の掲出（記事広告）

- ・ 平昌冬季五輪を契機に訪韓する海外メディアや海外市民への高い露出が期待でき、それが具体的な数値（リーチ数等）をもって示されているか
- ・ 海外メディア及び海外市民の趣味嗜好を的確にとらえる上で、海外での執筆や広告デザイン等の実績を有する者の監修を受けているか
- ・ 海外メディア及び海外市民の視点に立ち、その訪都意欲を喚起する記事内容やデザインとなっているか
- ・ 東京都民への高い露出が具体的な数値（リーチ数等）をもって示され、都民の観光インバウンドに対する機運を喚起することが期待できるか

(イ) 非日系航空会社での機内誌広告の掲出（純広告）

- ・ 平昌冬季五輪を契機に訪韓する海外メディアや海外市民への高い露出が期待でき、それが具体的な数値（リーチ数等）をもって示されているか
- ・ 海外メディア及び海外市民の趣味嗜好を的確にとらえる上で、海外での広告デザイン等の実績を有する者の監修を受けているか
- ・ 海外メディア及び海外市民の視点に立ち、その訪都意欲を喚起するコンテンツや

デザインとなっているか

(4) 現地国際空港内での屋内または屋外広告の掲出

- ・ 平昌冬季五輪を契機に訪韓する海外メディアや海外市民への高い露出が期待でき、それが具体的な数値（リーチ数等）をもって示されているか
- ・ 海外メディア及び海外市民の趣味嗜好を的確にとらえる上で、海外での広告デザイン等の実績を有する者の監修を受けているか
- ・ 海外メディア及び海外市民の視点に立ち、その訪都意欲を喚起するコンテンツやデザインとなっているか

(5) 現地での広告掲出

- ・ 平昌冬季五輪を契機に訪韓する海外メディアや海外市民への高い露出が期待でき、それが具体的な数値（リーチ数等）をもって示されているか
- ・ 海外メディア及び海外市民の趣味嗜好を的確にとらえる上で、海外での広告デザイン等の実績を有する者の監修を受けているか
- ・ 海外メディア及び海外市民の視点に立ち、その訪都意欲を喚起するコンテンツやデザインとなっているか

(6) 効果測定

- ・ プロモーション効果を適切に測定でき、今後のよりよいプロモーションにつながる分析等が行える提案内容であるか

(7) その他

- ・ 価格の妥当性
- ・ プロモーション効果を高める新規提案

9 選考結果の通知について

全ての応募者に対し、選考結果を文書にて通知する。なお、審査内容にかかわる質問については一切受け付けない。

10 質問等

仕様書及び委託事業選定に関する質問については、上記 5(4)に示す質問受付期間中に限り、質問票（実施要項別紙1）に記入のうえ、指定 E-Mail に送付のこと。事務局で質問内容を取りまとめた上で、指名通知を受けた全ての事業者に対し、一斉に回答する。

11 その他

- (1) 企画提案応募に係る費用については、全て応募者の負担とする。
- (2) 応募書類等に関しては一切返却しない。
- (3) 応募を辞退する場合は、提出物の提出期限前日までに辞退届（実施要項別紙2）を提出する

こと。

12 本件の問い合わせ先

公益財団法人東京観光財団 観光事業部（担当：門田、今井）

郵便番号 162-0801

東京都新宿区山吹町 346 番地 6 日新ビル 6 階

電話：03-5579-2683

FAX：03-5579-2685