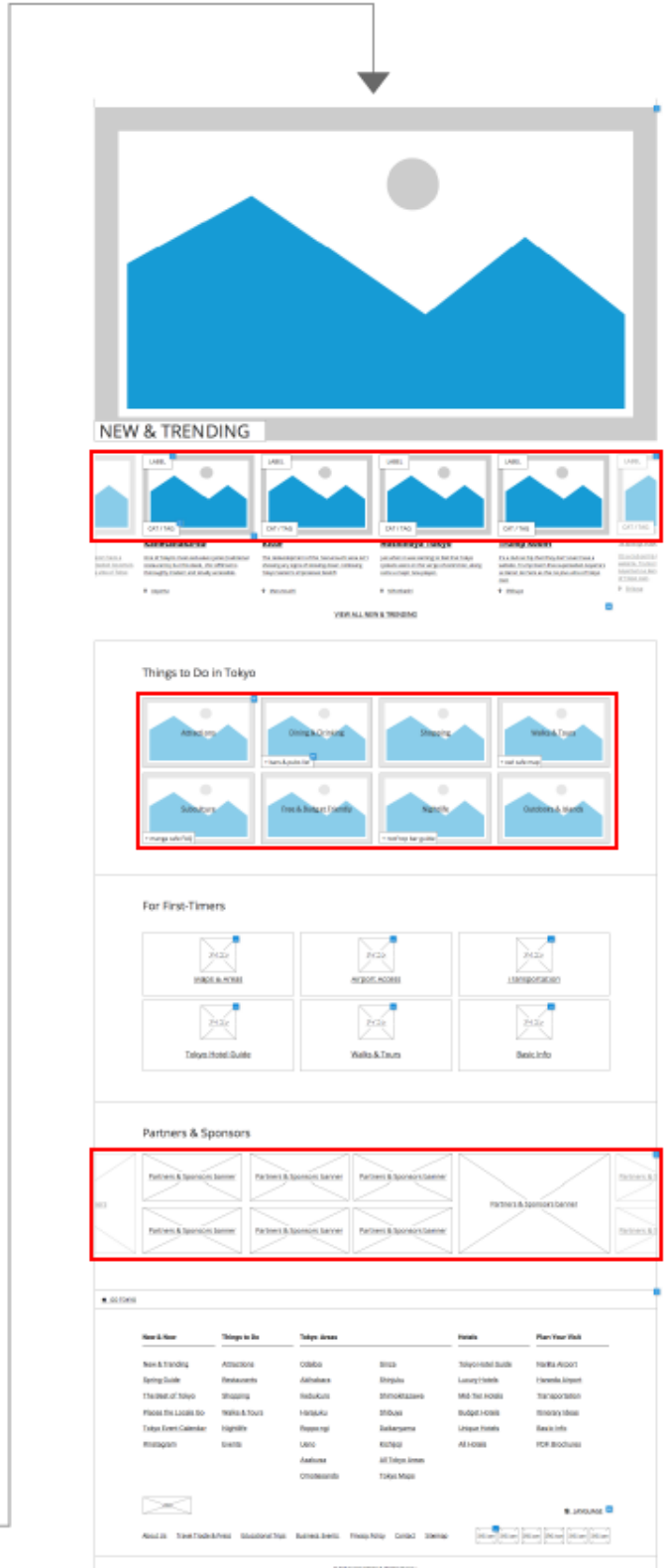


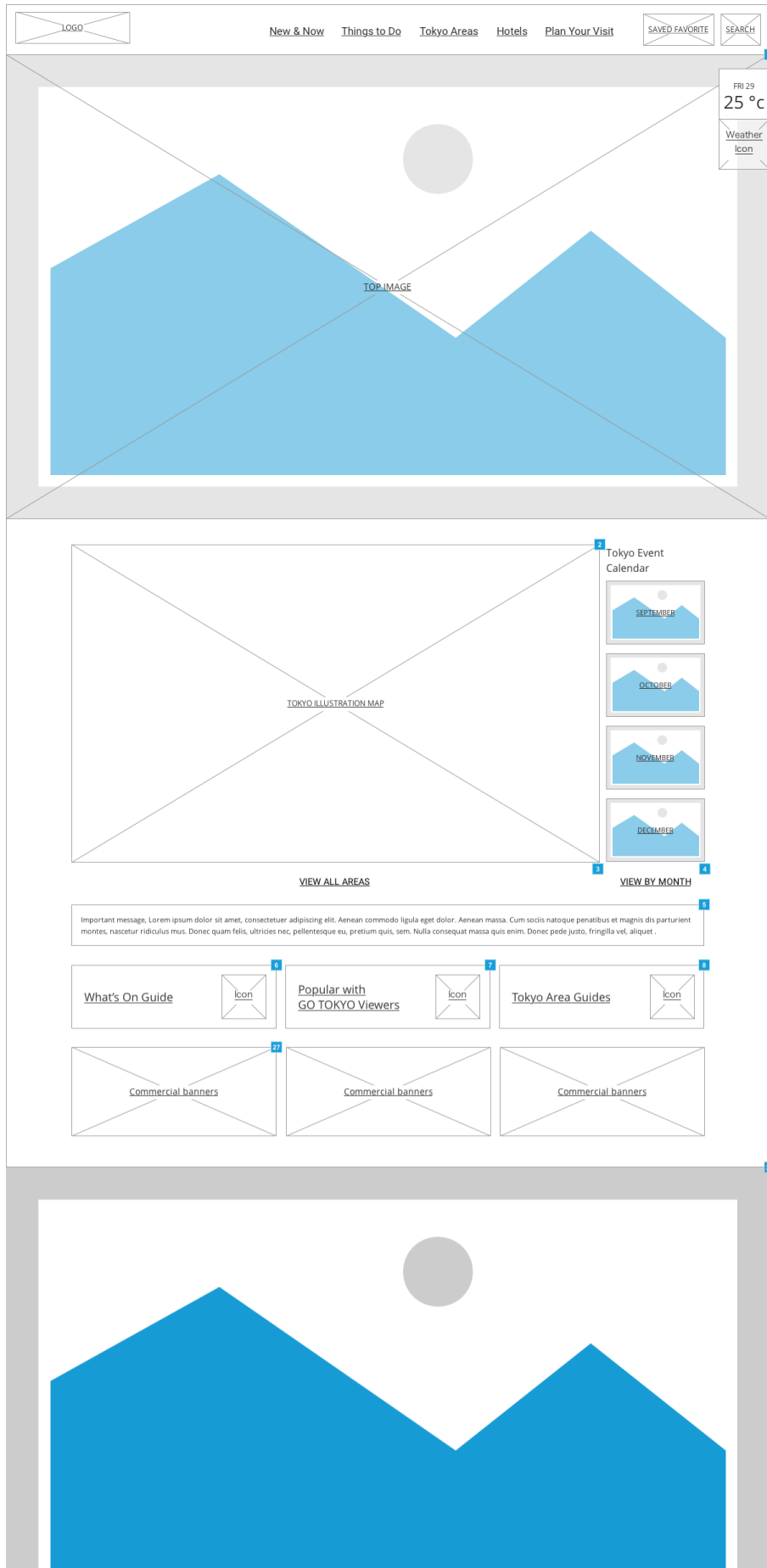
【別添1】ワイヤーフレーム案

PC – Home トップページ (全体)

※赤枠内画像はダミー画像可


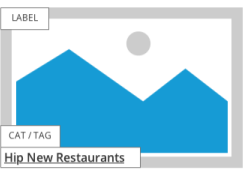


# PC – Home トップページ 1



# PC – Home トップページ 2

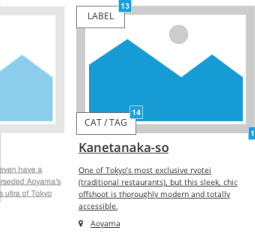
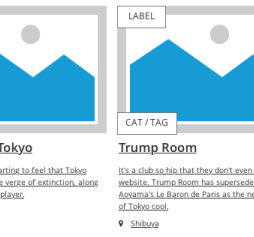
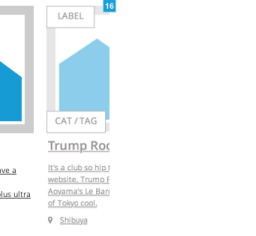
## THE BEST OF TOKYO

 <p>LABEL 28</p> <p>CAT / TAG 9</p> <p>Ultimate Sakura &amp; Spring Guide 10</p>	 <p>LABEL</p> <p>CAT / TAG</p> <p>24hrs in Tokyo</p>	 <p>LABEL</p> <p>CAT / TAG</p> <p>Hip New Restaurants</p>	 <p>LABEL 11</p> <p>CAT / TAG</p> <p>Hip New R</p>
 <p>LABEL</p> <p>CAT / TAG</p> <p>Ultimate Sakura &amp; Spring Guide</p>	 <p>LABEL</p> <p>CAT / TAG</p> <p>24hrs in Tokyo</p>	 <p>LABEL</p> <p>CAT / TAG</p> <p>Hip New Restaurants</p>	 <p>LABEL</p> <p>CAT / TAG</p> <p>Hip New R</p>

VIEW ALL BEST OF TOKYO 12



## NEW & TRENDING

 <p>LABEL 13</p> <p>CAT / TAG 14</p> <p><b>Kanetanaka-so</b></p> <p>One of Tokyo's most exclusive ryokan (traditional restaurants), but this sleek, chic offshoot is thoroughly modern and totally accessible.</p> <p>📍 Aoyama</p>	 <p>LABEL</p> <p>CAT / TAG</p> <p><b>Kitte</b></p> <p>The redevelopment of the Marunouchi area isn't showing any signs of slowing down. Following Tokyo Station's impressive facelift</p> <p>📍 Marunouchi</p>	 <p>LABEL</p> <p>CAT / TAG</p> <p><b>Hoshinoya Tokyo</b></p> <p>Just when it was starting to feel that Tokyo ryokans were on the verge of extinction, along came a major new player.</p> <p>📍 Nishi-bashi</p>	 <p>LABEL</p> <p>CAT / TAG</p> <p><b>Trump Room</b></p> <p>It's a club so hip that they don't even have a website. Trump Room has superseded Aoyama's Le Baron de Paris as the ne plus ultra of Tokyo cool.</p> <p>📍 Shibuya</p>	 <p>LABEL 16</p> <p>CAT / TAG</p> <p><b>Trump Roc</b></p> <p>It's a club so hip that they don't even have a website. Trump Room has superseded Aoyama's Le Baron de Paris as the ne plus ultra of Tokyo cool.</p> <p>📍 Shibuya</p>
---	--	---	---	---

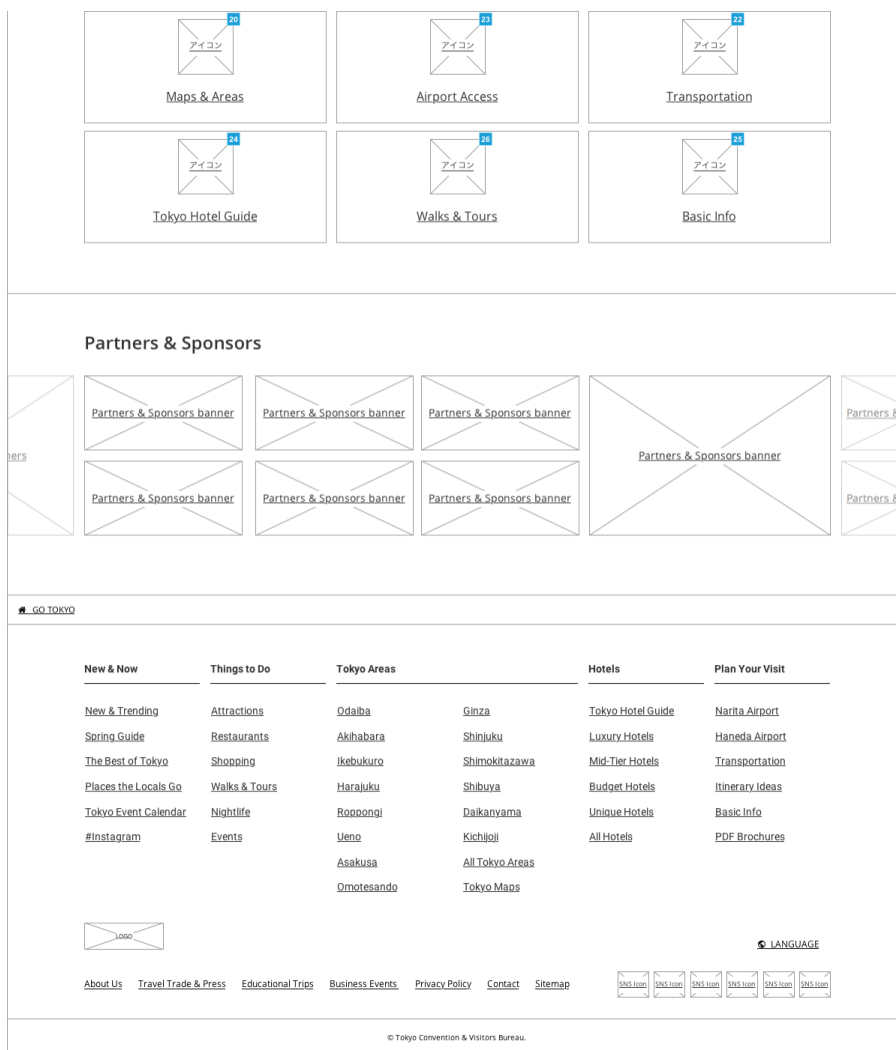
VIEW ALL NEW & TRENDING 17

### Things to Do in Tokyo

 <p>Attractions 18</p>	 <p>Dining &amp; Drinking 19</p> <p>+ bars &amp; pubs list</p>	 <p>Shopping</p>	 <p>Walks &amp; Tours</p> <p>+ owl cafe map</p>
 <p>Subculture</p> <p>+ manga cafe FAQ</p>	 <p>Free &amp; Budget Friendly</p>	 <p>Nightlife</p> <p>+ roof top bar guide</p>	 <p>Outdoors &amp; Islands</p>

### For First-Timers

# PC – Home トップページ 3



	Note
1	[トップイメージ]
2	[地図] ・ Google Map 不可 ・ 【別紙1】「新・サイトマップ案」に記載のある「Tokyo Neighborhood (Tokyo Areas)」の第三・四階層におけるエリア区分をもとに、地図上で各エリアの配置・距離感を把握できるようなデザインの展開を工夫すること。
3	クリックすると「Tokyo Neighborhood(Tokyo Areas)」ページに遷移する想定。
4	クリックすると「View by Month」ページに遷移する想定。
5	財団からの重要なお知らせを表示するエリア。お知らせがない場合、非表示となってもページ表示に支障がないよう配慮し提案すること。
6	クリック時に、Today, This Week, This Weekendの選択項目が展開されて表示するよう提案すること。
7	クリック時に、キーワード40点程度の選択項目が展開すること。(キーワードは未定のため、ダミー可。) キーワードの人気度が視覚的にわかるような表現方法を工夫すること。
8	クリック時に、主要20エリア程度の選択項目が展開すること。(主要20エリアは未定のため、ダミー可。) 「Tokyo Neighborhood(Tokyo Areas)」(エリア情報のトップページ)にも遷移するための項目も含むこと。
9	CAT (CATEGORY) の例) Attraction, Restaurant, Shopping, Maps & Guide など、サイトマップに基づく掲載情報の属性を示すもの。 TAG の例) Art, Tech, Manga & Anime など、サイトマップに基づく掲載情報のテーマ性を示すもの。
10	ストーリー系記事への遷移を想定。
11	カード型情報ブロックが左右にスライドして、より多くの情報を展開する想定。
12	クリックすると「Best of Tokyo」ページに遷移する想定。

	Note
13	LABEL の例) 「NEW」「TOP PICK」など、掲載情報の特性を示すもの。
14	CAT (CATEGORY) の例) Attraction, Restaurant, Shopping, Maps & Guide など、サイトマップに基づく掲載情報の属性を示すもの。 TAG の例) Art, Tech, Manga & Anime など、サイトマップに基づく掲載情報のテーマ性を示すもの。
15	新規スポットなどの観光スポット情報のページへの遷移を想定。
16	カード型情報ブロックが左右にスライドして、より多くの情報を展開する想定。
17	クリックすると「New & Trending」ページに遷移する想定。
18	クリックすると「Attraction」のページに遷移する想定。
19	遷移先ページに掲載されている情報のうち、特に閲覧者の興味を引くようなキーワードを表示し、下階層にあるコンテンツを想起できるようなラベルを配置する想定。
20	それぞれの遷移先を象徴／想起しやすいアイコンを提案すること。
21	バナーブロックが左右にスライドして、より多くのバナーを展開する想定。
22	それぞれの遷移先を象徴／想起しやすいアイコンを提案すること。
23	それぞれの遷移先を象徴／想起しやすいアイコンを提案すること。
24	それぞれの遷移先を象徴／想起しやすいアイコンを提案すること。
25	それぞれの遷移先を象徴／想起しやすいアイコンを提案すること。
26	それぞれの遷移先を象徴／想起しやすいアイコンを提案すること。
27	「Commercial banners」 広告バナーを掲載。 2～3 枠設置し、ランダム表示する想定。
28	「The Bes of Tokyo」のキーイメージ画像（メインビジュアル）。
29	LABEL の例) 「NEW」「TOP PICK」など、掲載情報の特性を示すもの。
30	「New & Trending」のキーイメージ画像（メインビジュアル）。

# PC – Travel Directory ページ (全体)

※赤枠内画像はダミー画像可

[New & Now](#)
[Things to Do](#)
[Tokyo Areas](#)
[Hotels](#)
[Plan Your Visit](#)

SAVED FAVORITE

SEARCH

## TRAVEL DIRECTORY

提案項目 (検索・フィルター機能)

1,200 of 1,200 results <sup>2</sup>

1

2

3

SORT BY ▼

LABEL	LABEL	LABEL
CAT / TAG <b>Ultimate Sakura &amp; Spring Guide</b>	CAT / TAG <b>24hrs in Tokyo</b>	CAT / TAG <b>Hip New Restaurants</b>
LABEL	LABEL	LABEL
CAT / TAG <b>Ultimate Sakura &amp; Spring Guide</b>	CAT / TAG <b>24hrs in Tokyo</b>	CAT / TAG <b>Hip New Restaurants</b>
LABEL	LABEL	LABEL
CAT / TAG <b>Ultimate Sakura &amp; Spring Guide</b>	CAT / TAG <b>24hrs in Tokyo</b>	CAT / TAG <b>Hip New Restaurants</b>
LABEL	LABEL	LABEL
CAT / TAG <b>Ultimate Sakura &amp; Spring Guide</b>	CAT / TAG <b>24hrs in Tokyo</b>	CAT / TAG <b>Hip New Restaurants</b>

VIEW MORE

[# GO TOKYO](#)

New & Now	Things to Do	Tokyo Areas	Hotels	Plan Your Visit	
<a href="#">New &amp; Trending</a> <a href="#">Spring Guide</a> <a href="#">The Best of Tokyo</a> <a href="#">Places the Locals Go</a> <a href="#">Tokyo Event Calendar</a> <a href="#">#Instagram</a>	<a href="#">Attractions</a> <a href="#">Restaurants</a> <a href="#">Shopping</a> <a href="#">Walks &amp; Tours</a> <a href="#">Nightlife</a> <a href="#">Events</a>	<a href="#">Odaiba</a> <a href="#">Akihabara</a> <a href="#">Ikebukuro</a> <a href="#">Harajuku</a> <a href="#">Roppongi</a> <a href="#">Ueno</a> <a href="#">Asakusa</a> <a href="#">Omotesando</a>	<a href="#">Ginza</a> <a href="#">Shinjuku</a> <a href="#">Shimokitazawa</a> <a href="#">Shibuya</a> <a href="#">Daikanyama</a> <a href="#">Kichijoji</a> <a href="#">All Tokyo Areas</a> <a href="#">Tokyo Maps</a>	<a href="#">Tokyo Hotel Guide</a> <a href="#">Luxury Hotels</a> <a href="#">Mid-Tier Hotels</a> <a href="#">Budget Hotels</a> <a href="#">Unique Hotels</a> <a href="#">All Hotels</a>	<a href="#">Narita Airport</a> <a href="#">Haneda Airport</a> <a href="#">Transportation</a> <a href="#">Itinerary Ideas</a> <a href="#">Basic Info</a> <a href="#">PDF Brochures</a>

[LANGUAGE](#)

[About Us](#)
[Travel Trade & Press](#)
[Educational Trips](#)
[Business Events](#)
[Privacy Policy](#)
[Contact](#)
[Sitemap](#)

SNS icon

SNS icon

SNS icon

SNS icon

SNS icon

SNS icon

© Tokyo Convention & Visitors Bureau.

6

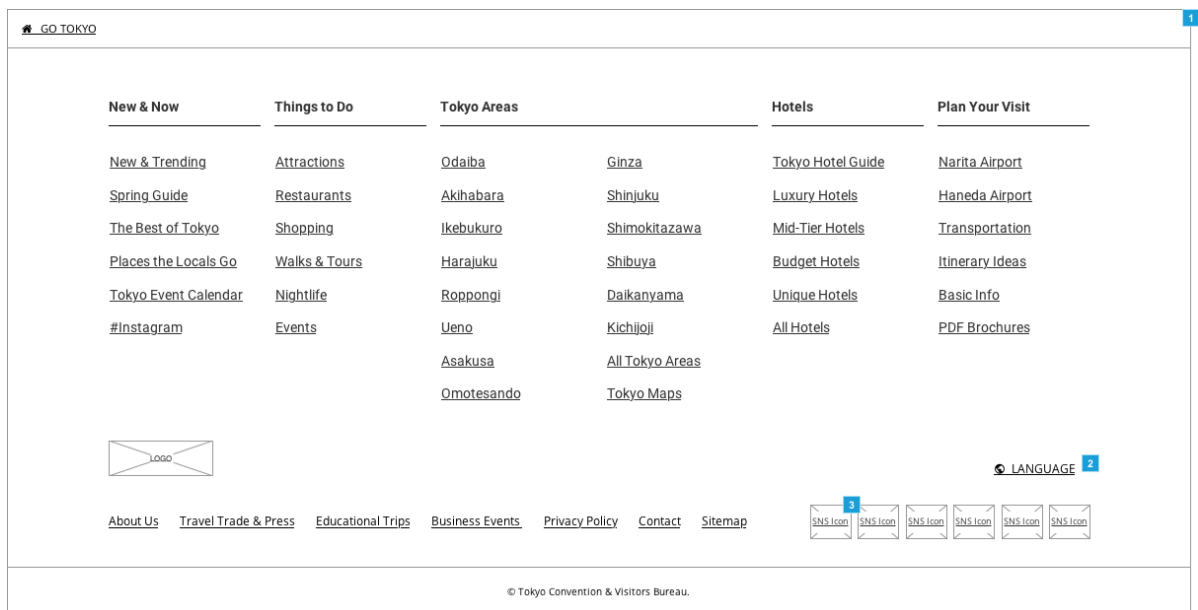
	Note
1	<p>「Travel Directory (トラベルディレクトリ) 」 (サイト内掲載情報検索) ページの検索/フィルターブロックは様々なページで使用し、各カテゴリにおいては表示するフィルター項目が変化する。以下に記載の内容及び【別添2】「トラベルディレクトリシステム利用イメージ」をもとに、画面が小さいスマートフォンにおいても、ユーザビリティの高い構成/デザインを提案すること。</p> <p>(1) 検索機能 エリア/スポットを検索するための検索ボックス機能を設置すること。</p> <p>(2) カテゴリ選択 以下の12種類のカテゴリを選択できる機能を設置すること。 All, Area, Spot, Events, Art &amp; Museums, Walks &amp; Tours, Activity/Experience, Articles, Videos, Photo Galleries, Stock Photos, Time Trip Tokyo</p> <p>(3) フィルター機能のエリアと日時について 【別添2】「トラベルディレクトリシステム利用イメージ」に記載の「Filter (フィルター)」項目について、以下に記載の内容に基づいて、使いやすいフィルター機能を提案すること。(2)「カテゴリ」の選択によって、表示されるフィルター項目が変化する点に、留意すること。</p> <p>1. Area 「ポピュラーエリア (仮称)」と「全エリア」で区分けし、それぞれにおいてさらに以下のとおり、各エリアを指定できる機能とすること。複数選択も可能とすること。</p> <p>①ポピュラーエリア (仮称) Odaiba, Akihabara, Ikebukuro, Harajuku, Roppongi, Ueno, Asakusa, Omotesando, Ginza, Shinjuku, Shimokitazawa, Shibuya, Daikanyama, Kichijoji</p> <p>②全エリア： 【別紙1】新・サイトマップ案「Tokyo Neighborhood (Tokyo Areas)」に記載のある全てのエリア</p> <p>2. Dates 特定の日付、または〇〇月〇〇日～〇〇月〇〇日までの期間を指定できること。</p> <p>3. Month 全ての月を表示できる「All Months」を含む January～December までの13種類を指定できること (複数選択も可能とすること。)</p> <p>4. Season 全ての季節を表示できる「All Seasons」を含む Spring/Summer/Autumn/Winter の5種類を指定できること。 (複数選択も可能とすること。)</p> <p>5. Decades ※「Time Trip Tokyo」カテゴリでのみ使用 全ての年代を表示できる「All time」を含む以下の6種類を指定できること。 (複数選択も可能とすること。) All time, 1950's, 1960's, 1970's, 1980's, 2010's</p> <p>(4) フィルター機能のタグについて 以下に記載のあるタグ (30点程度の想定) を全て設置すること。 Active, Art &amp; Design, Early Morning, Fashion, Free, Gastronomy, High-tech, Kawaii, Low-tech, Manga &amp; Anime, Modern &amp; Stylish, Nightlife, Onsen, Outdoor, Pop, Rainy Day, Real Tokyo, Relax &amp; Unwind, Retro, Subculture, Traditional, ZenAccessibility, Budget Travel, Family &amp; Kids, Luxury Travel, Single Trip, Special Diets, 24hrs in Tokyo</p> <p>(5) 検索結果の表示形式切り替え機能 ・検索結果をグリッド/リスト/マップの3種類で表示するそれぞれの形式を指定するボタンを設置すること。 ・提案時は、グリッド表示の1案のみによる提案で可。</p>
2	検索結果の件数を表示すること。
3	グリッド (カード) 型表示。選択状態。
4	リスト型表示。未選択状態。
5	マップ型表示。未選択状態。
6	表示順の並べ替え条件のセレクト。3～4項目の提供を想定すること。

## PC – ヘッダー



Note	
1	[ヘッダー] ・グローバルメニューにある各メニューの展開案を【別紙1】新・サイトマップ案をもとに提案すること。
2	「New & Now」配下のコンテンツを展開するボタン。
3	「Things to Do」配下のコンテンツを展開するボタン。
4	「Hotels」配下のコンテンツを展開するボタン。
5	「Plan Your Visit」配下のコンテンツを展開するボタン。
6	お気に入り（ブックマーク）ページまたは画面への遷移ボタン。
7	サイト内検索ボタン。画面遷移なしで、予測検索及びあいまい検索（検索キーワードに応じた候補の表示とその選択が可能なこと。）の実装イメージを提案すること。検索結果は「トラベルディレクトリ」ページに遷移して表示する想定。
8	「Tokyo Areas」配下のコンテンツを展開するボタン。

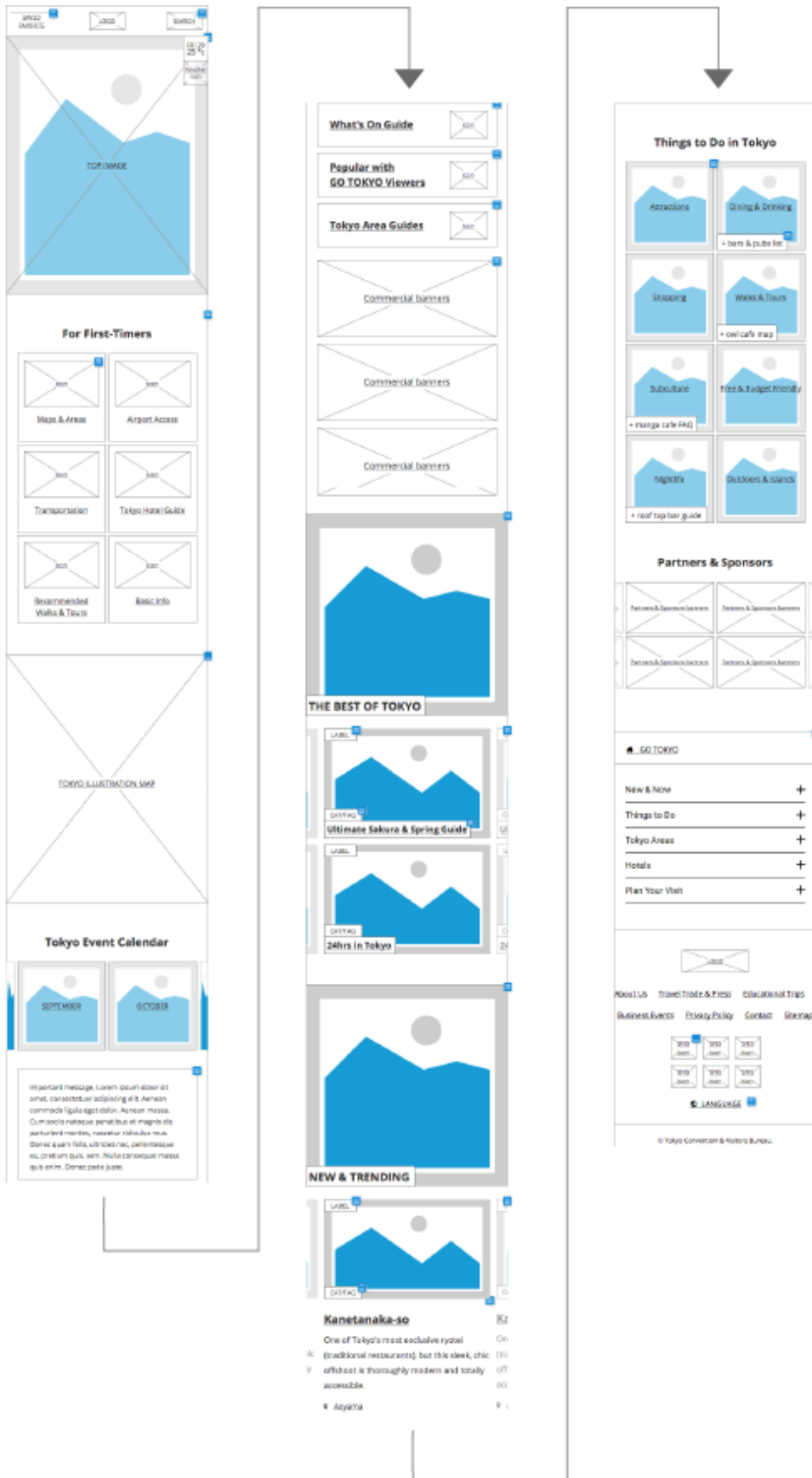
## PC – フッター



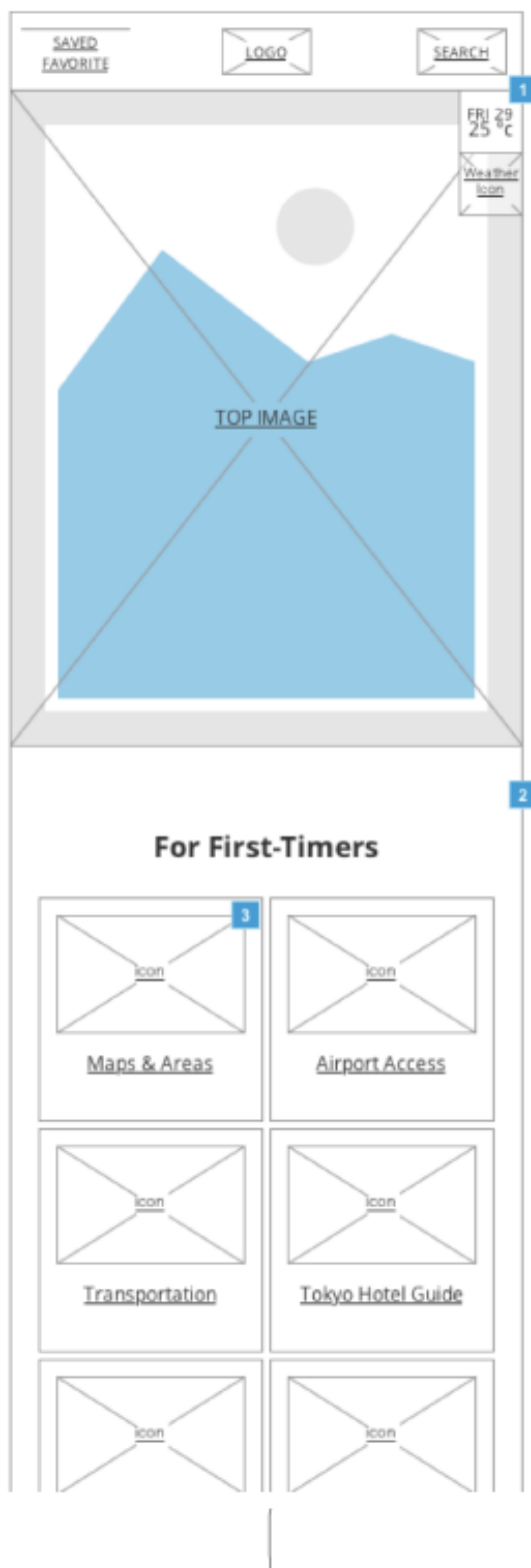
Note	
1	バン層ナビゲーションを表示すること。
2	現行サイトと同様の9言語10種類による各言語サイトへの切り替えを選択するために、クリック時に展開すること。
3	Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Tripadvisor をアイコンで表示すること。



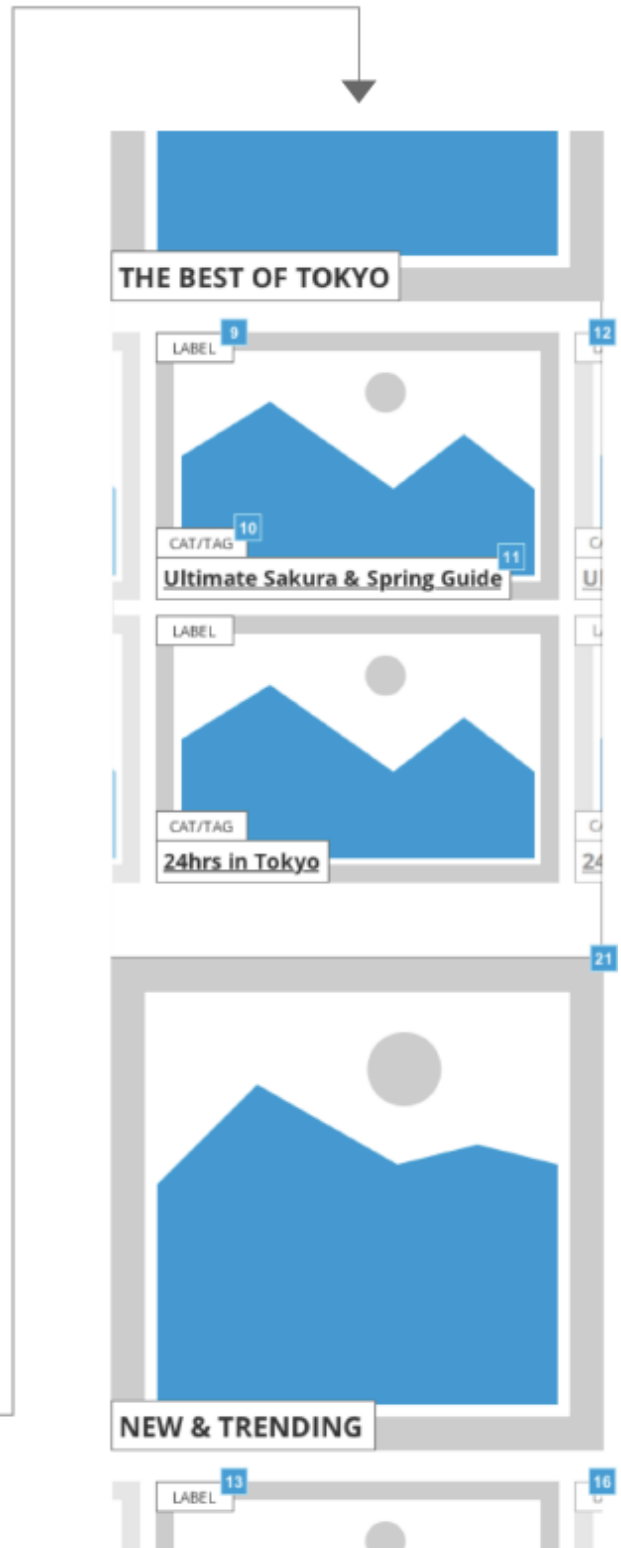
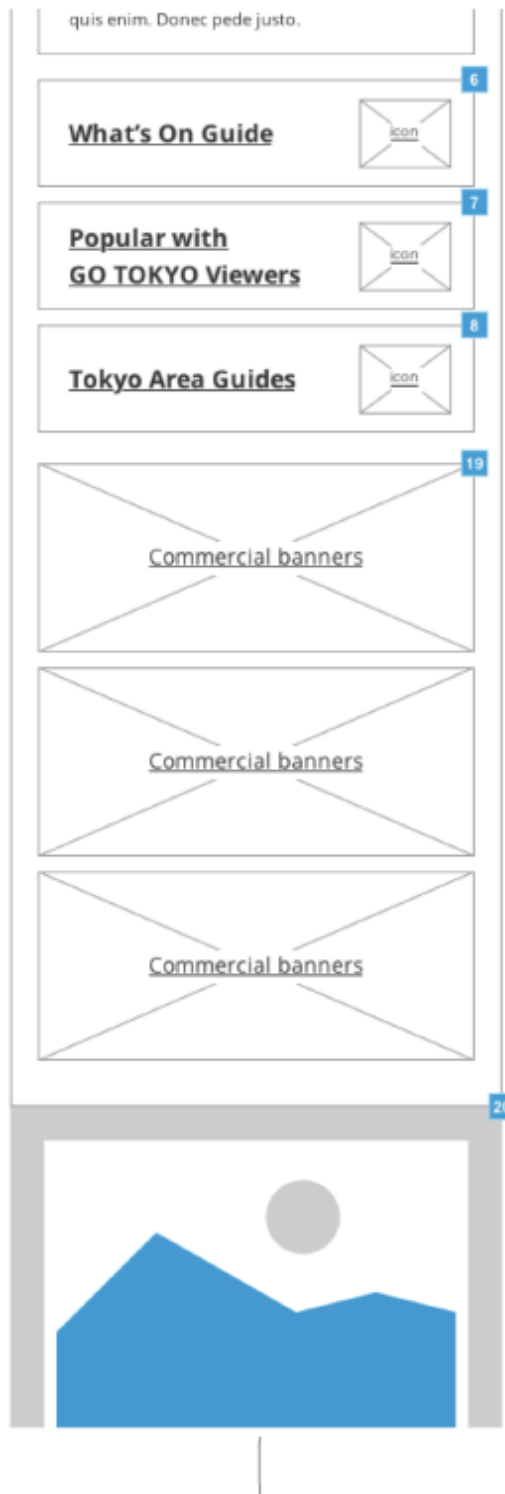
# SP – Home トップページ (全体)



# SP – Home トップページ 1



## SP – Home トップページ 2



# SP – Home トップページ 3



## Kanetanaka-so

One of Tokyo's most exclusive ryotei (traditional restaurants), but this sleek, chic offshoot is thoroughly modern and totally accessible.

📍 [Aoyama](#)

Ke

On (tra off acc

📍

### Things to Do in Tokyo



Attractions



Dining & Drinking

+ bars & pubs list



Shopping



Walks & Tours

+ owl cafe map




Subculture

+ manga cafe FAQ




Free & Budget Friendly



Nightlife

+ roof top bar guide



Outdoors & Islands

### Partners & Sponsors

Partners & Sponsors banners


Partners & Sponsors banners

Partners & Sponsors banners

Partners & Sponsors banners

🏠 [GO TOKYO](#)

- New & Now +
- Things to Do +
- Tokyo Areas +
- Hotels +
- Plan Your Visit +



LOGO

[About Us](#)
[Travel Trade & Press](#)
[Educational Trips](#)

[Business Events](#)
[Privacy Policy](#)
[Contact](#)
[Sitemap](#)

SNS  
icon

SNS  
icon

SNS  
icon

SNS  
icon

SNS  
icon

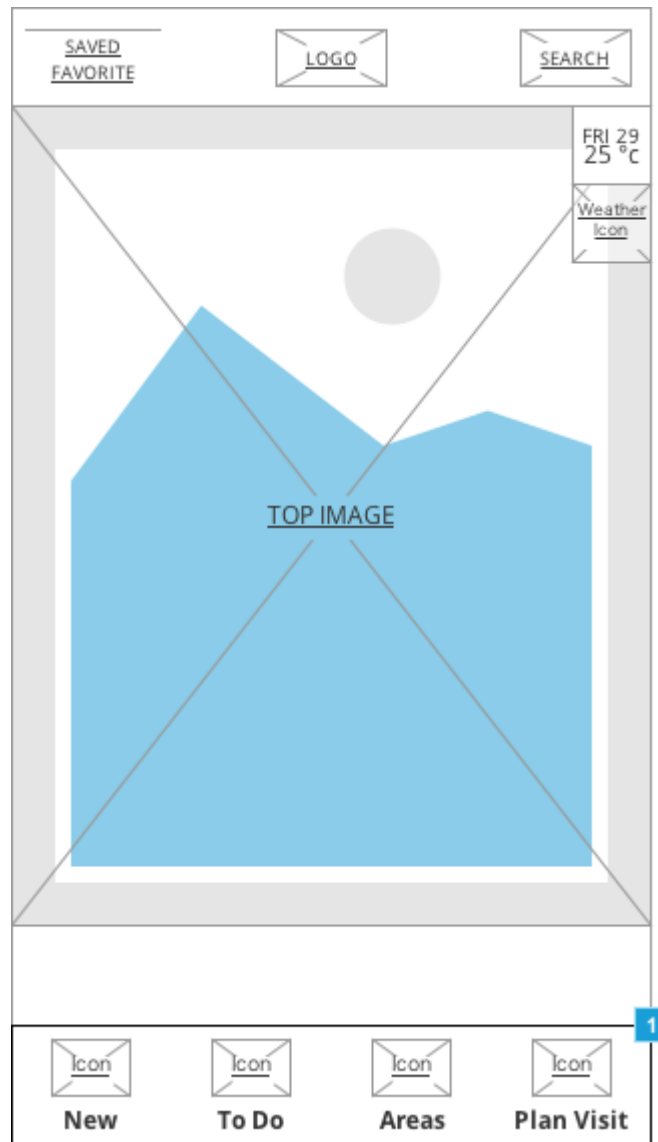
SNS  
icon

🌐 [LANGUAGE](#)

© Tokyo Convention & Visitors Bureau.

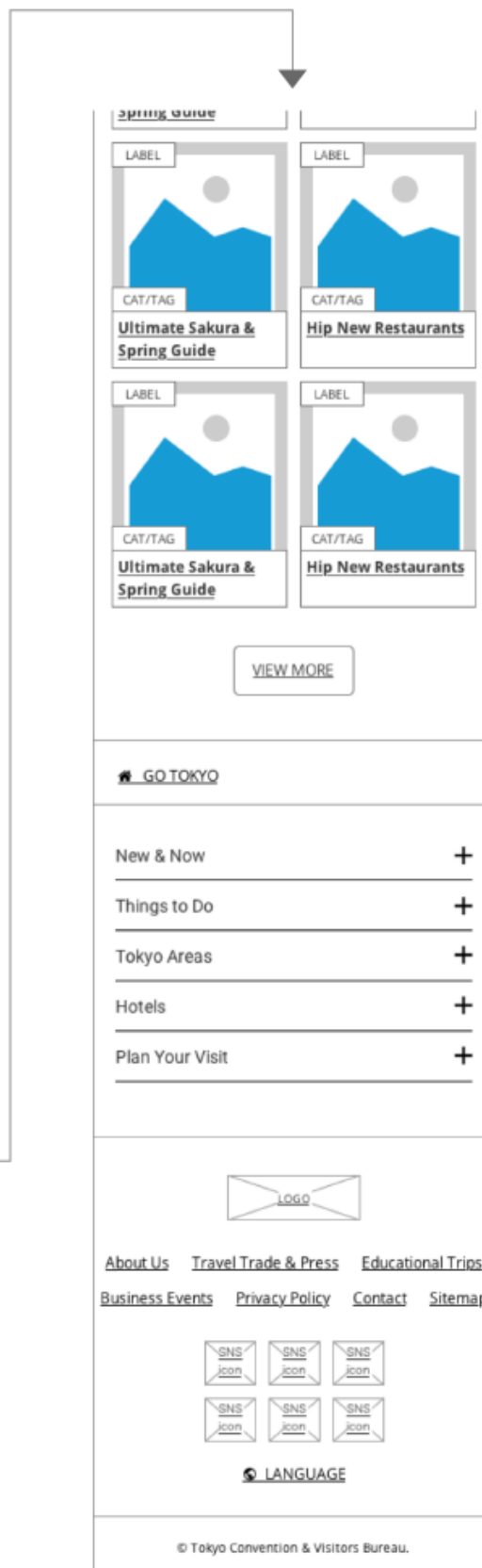
	Note
1	[トップイメージ]
2	観光中にスマートフォンで閲覧される頻度の高いコンテンツのため、スマートフォンではページ上部に配置すること。
3	それぞれの遷移先を象徴／想起しやすいアイコンを提案すること。
4	[地図] ・ Google Map 不可 ・ 【別紙1】「新・サイトマップ案」に記載のある「Tokyo Neighborhood (Tokyo Areas)」の第三・四階層におけるエリア区分をもとに、地図上で各エリアの配置・距離感等を把握できるようなデザインの展開を工夫すること。
5	財団からの重要なお知らせを表示するエリア。お知らせがない場合、非表示となってもページ表示に支障がないよう配慮し提案すること。
6	クリック時に、Today, This Week, This Weekend の選択項目が展開されて表示するよう提案すること。
7	クリック時に、キーワード40点程度の選択項目が展開すること。（キーワードは未定のため、ダミー可。） キーワードの人気度が視覚的にわかるような表現方法を工夫すること。
8	クリック時に、主要20エリア程度の選択項目が展開すること。（主要20エリアは未定のため、ダミー可。） 「Tokyo Neighborhood(Tokyo Areas)」(エリア情報のトップページ)にも遷移するための項目も含むこと。
9	LABEL の例) 「NEW」「TOP PICK」など、掲載情報の特性を示すもの。
10	CAT (CATEGORY) の例) Attraction, Restaurant, Shopping, Maps & Guide など、サイトマップに基づく掲載情報の属性を示すもの。 TAG の例) Art, Tech, Manga & Anime など、サイトマップに基づく掲載情報のテーマ性を示すもの。
11	ストーリー系記事への遷移を想定。
12	カード型情報ブロックが左右にスライドして、より多くの情報を展開する想定。
13	LABEL の例) 「NEW」「TOP PICK」など、掲載情報の特性を示すもの。
14	CAT (CATEGORY) の例) Attraction, Restaurant, Shopping, Maps & Guide など、サイトマップに基づく掲載情報の属性を示すもの。 TAG の例) Art, Tech, Manga & Anime など、サイトマップに基づく掲載情報のテーマ性を示すもの。
15	新規スポットなどの観光スポット情報のページへの遷移を想定。
16	カード型情報ブロックが左右にスライドして、より多くの情報を展開する想定。
17	クリックすると「Attraction」のページに遷移する想定。
18	遷移先ページに掲載されている情報のうち、特に閲覧者の興味を引くようなキーワードを表示し、下階層にあるコンテンツを想起できるようなラベルを配置する想定。
19	「Commercial banners」広告バナーを掲載。 2～3 枠設置し、ランダム表示する想定。
20	「The Bes of Tokyo」のキーイメージ画像（メインビジュアル）。
21	「New & Trending」のキーイメージ画像（メインビジュアル）。

## SP - メインメニュー



Note	
1	スマートフォンのメインメニューは、コンテンツ内をスクロールしても画面下部に固定して表示すること。 (Facebook などのスマートフォンアプリと同様の仕様)

# SP – Travel Directory ページ (全体)



	Note
	詳細内容については PC に関する「Note」参照のこと。

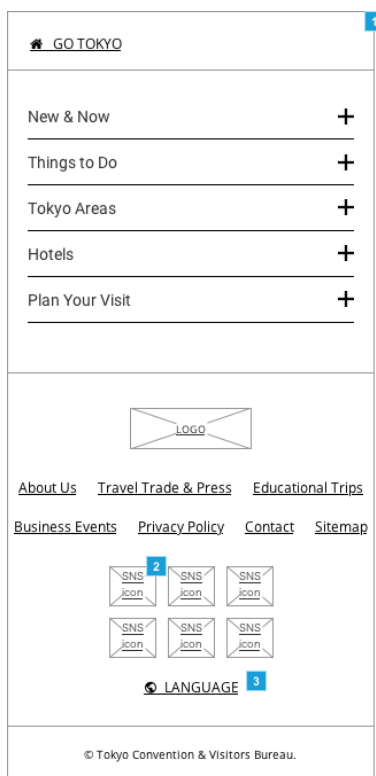


## SP - ヘッダー



Note	
1	お気に入り（ブックマーク）ページまたは画面への遷移ボタン。
2	サイト内検索ボタン。画面遷移なしで、予測検索及びあいまい検索の実装イメージを提案すること。

## SP - フッター



Note	
1	パン屑ナビゲーションエリア。別紙 dirmap_gtyo1709.xlsx サイトマップ案に従って、第3階層までの提案をすること。
2	Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube, Tripadvisor をアイコンで提案すること。
3	現行サイトと同様の言語展開をする想定で、クリック時の展開を提案すること。