

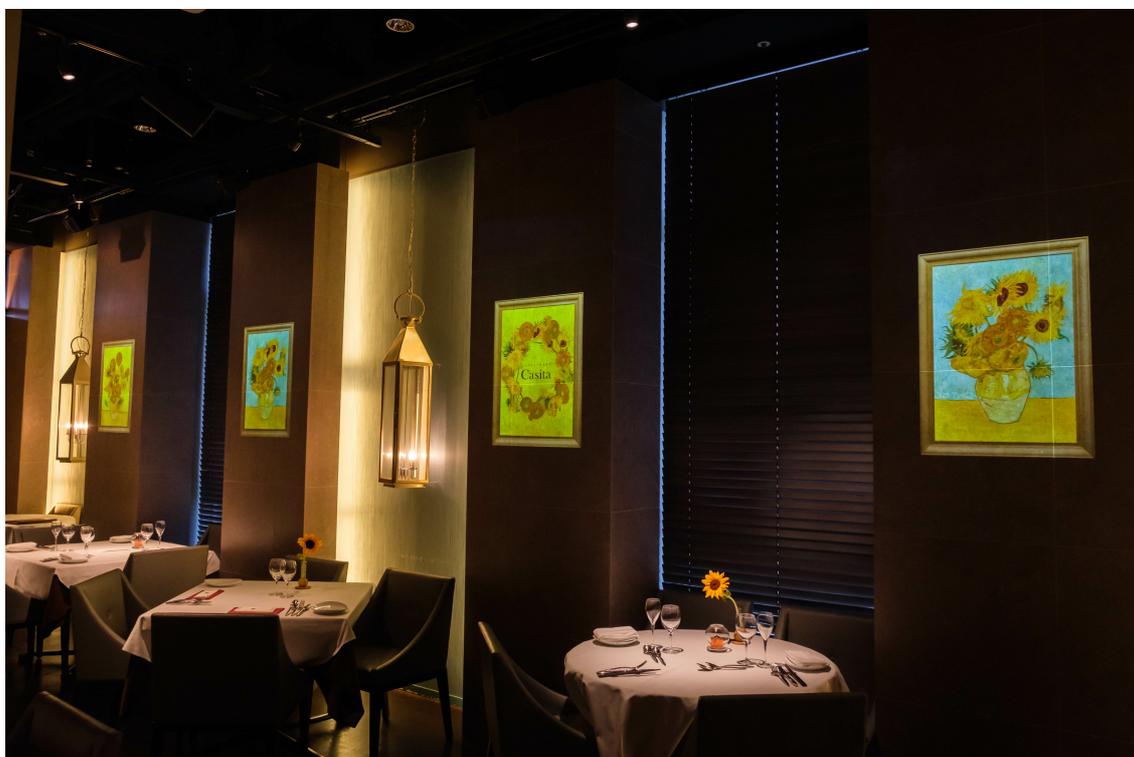
報道関係各位

レストラン「Casita 青山店」にて「Art+(アートプラス)」の第二弾をスタート

株式会社シムディレクト(シンユニティグループ)は、レストラン「Casita 青山店」にて6月17日より、偉大なアーティストが残したアート作品などを没入感のあるイマーシブデジタルコンテンツとして表現するプロジェクト「Art+(アートプラス)」の第二弾をスタートいたします。

<https://www.symunity.co.jp/art-plus/>

レストラン「Casita 青山店」では、エプソン製のライティングモデルプロジェクターを使用し、お食事を楽しむ空間の演出として、プロジェクションを常設展示いたします。





印象派として名高いクロード・モネ、オーギュスト・ルノワール、フィンセント・ファン・ゴッホの「植物」が描かれている絵画をテーマにし、お食事とコラボレーションした映像空間演出を展示いたします。

Casitaのコンセプトである「人を感じるサービス」と「テクノロジーを駆使したデジタルアート」の融合で、お客さまが幸せを感じられるような空間づくりを目指しています。

また、Casitaで体験することのできる映像コンテンツの一部は、エプソンの「プロジェクターご購入者向け無料コンテンツ」のページよりダウンロードいただけます。

https://www.epson.jp/products/bizprojector/movie_dl/

絵画は、美術館にて静止画の状態での鑑賞するのが通常ですが、デジタル化により、限られた場所だけでなく、さまざまな場所で鑑賞でき、新たな作品表現を楽しむことができます。

Art+の第二弾コンテンツは、Casitaだけではなく、ご家庭でも、ご活用いただけますので、ぜひお楽しみください。

シムディレクト(シンユニティグループ)は、新たなアート表現や演出で「幸せな時間」をつくるお手伝いを続け、デジタル演出でつくる未来を追及してまいります。
