2025年9月16日

【ご協力をお願い】

DMO(Destination Management/Marketing Organization)に関する学術研究アンケート

東京観光財団 賛助会員の皆さま、

平素は大変お世話になります。

東京観光財団の賛助会員同士だからこそお願いできることがあります。

現在、TCVB の地域振興部に勤務しながら観光 MBA で学んでいる 近藤あす香さんが、修士論文研究の一環として「DMO とステークホルダーの関係」について調査を行っています。

このアンケートは、財団の公式調査ではなく、**個人研究としてのお願い**です。会社としてではなく、**会員の皆さま個人の率直なご意見**を伺いたいとのことです。

知りたいのは、

- ・ 「DMO をどんな存在だと感じているか」
- ・ 「どんな価値を期待しているか」
- ・ 「立場や関わり方によって見え方はどう違うか」

といったこと。難しいことはなく、7分ほどでご回答いただけます。

▼アンケートフォームはこちら(所要時間:約7分)

[ご回答はこちら](#)

いただいた声は匿名で集計され、研究成果としてまとめられるだけでなく、今後の観光地経営や DMO 活動の改善にもつながります。

もし可能であれば、この依頼文を他の賛助会員の皆さまにもお伝えいただき、ご紹介いただくと大変ありがたいです。
会員同士のつながりを通じて、多様な声が集まるのが研究にとっても、ひいては DMO の発展にとっても大きな力になります。

ご協力をどうぞよろしくお願いいたします。

株式会社チーム・エムツー
森嶋