

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス  
2022年11月30日

## 訪日外国人旅行者受け入れに対する取り組みについて

2022年10月11日より新型コロナウイルスに関する対策が緩和され、訪日外国人観光客の「個人旅行」「査証(ビザ)なし入国」が解禁となりました。日本政府は、外国人旅行消費額を年間5兆円超とする目標を掲げ、コロナ禍で失われた観光消費を回復させるために、年度末までに新たな観光立国推進基本計画を策定すると発表しました。このような社会・経済的背景を踏まえ、今後更に増加が見込まれる訪日外国人旅行者の需要に対応するため、PPIHグループでは、以下の内容に取り組んでおります。

### 1. 訪日外国人旅行者の店舗受入体制の整備

#### ① Alipay+導入による多様な海外決済サービスの拡充

多様な海外決済サービスの需要に対応するために、従来導入していた中国の決済サービス「Alipay」に加え、2022年6月より、訪日主要都市店舗において、海外決済サービス「Alipay+」を導入しました。「Alipay+」の導入により、中国の「Alipay」に加えて、韓国の「Kakao pay」、タイの「true money」、フィリピンの「G Cash」など、アジアにおける主要な電子決済サービスがご利用可能となり、訪日外国人のお客様にとって更なる利便性の向上に取り組んでおります。今後、更に導入店舗を拡大していく予定です。

#### ② 多言語対応

国内の訪日主要都市において多種多様な国籍のお客様に対応できるよう、多言語対応可能な外国人スタッフの採用を現在積極的に進めています。また、14言語に対応した3者間通訳アプリの導入も進め、店舗において言葉の心配なくお客様がショッピングをお楽しみいただけるような環境を整えています。

#### ③ 免税会計

ドン・キホーテ、アピタ、ピアゴ全店<sup>※1</sup>で、レジにて免税会計ができる設備が整っております。

#### ④ タッチ決済サービスの導入

2022年12月1日より、国際ブランド(Visa、Master、AMEX、JCB、Discover、Diners)のタッチ決済をPPIH国内の全店舗に導入することを予定しています。有人レジに加えてセミセルフレジ、セルフレジへの導入も積極的に進めており、今後も店舗における生産性向上および、お客様の利便性とお買い物満足度の向上に努めてまいります。



有人レジイメージ



セルフレジイメージ



<sup>1</sup> アピタ、ピアゴの一部店舗(食料品中心店舗等)は除く

## 【タッチ決済導入による効果・メリット】

- ・15,000 円まで<sup>※</sup>のお取扱金額の会計は、サイン・暗証番号による確認不要となります。
- ・会計時間が 10 秒以下に短縮されます。
- ・お客さまと店員とのカードの受け渡しがなく非接触のため、感染症予防の強化につながります。



タッチ決済イメージ

## 2.免税対象者へのクーポン配布、キャンペーンの実施

### ①免税対象者向けクーポンの配布開始

2022 年 10 月より、免税対象者向けクーポン「Discount Coupon」の配布を開始しました。本クーポンは、10,000 円(税抜)以上の免税購入により 5%割引となるお得なクーポンです。

<Discount Coupon>

【割引内容】: 10,000 円(税抜)以上の免税購入で 5%割引

【対象店舗】: 日本全国のドン・キホーテ、アピタ、ピアゴ

【対象者】: 免税対象者限定(免税対象となる日本人一時帰国者含む)

【対応言語】: 英語、簡体字、繁体字、韓国語、タイ語

【配布方法】: 国内外の旅行会社、訪日メディア、インフルエンサーによる紹介



Discount Coupon イメージ

### ②国際ブランド等との決済キャンペーンの実施

Visa、Master、AMEX、JCB、UnionPay (銀聯)等のクレジットカード国際ブランドや海外決済サービス等と連携した決済キャンペーンを企画・実行し、ジェーシービー社及びマスターカード社と先行して展開しています。今後も、Visa、AMEX、UnionPay (銀聯)、Alipay+等との決済キャンペーンの実施を検討しております。最大 10%の免税に円安も追い風となる中、PPIH Discount クーポンでの割引や国際ブランドとのキャッシュバックキャンペーン等、驚く安さでショッピングをお楽しみいただけるような販促に取り組んでまいります。

### <実施中のキャンペーン>

株式会社ジェーシービー社

【実施期間】: 2022 年 10 月 16 日～2023 年 4 月 15 日

【キャンペーン内容】: 10,000 円(税抜)以上ご購入でご請求時に 5%キャッシュバック(1 会員 1 回のみ)

【対象者】: 台湾・韓国・タイ・ベトナム・インドネシア・フィリピンで発行の JCB カードホルダー



JCB キャンペーン告知用 POP



JCB キャンペーン店舗告知イメージ

2 お客様のカードやデバイスの状況により変わる場合がございます

## <今後実施予定のキャンペーン>

マスターカード・ジャパン株式会社

【実施期間】: 2023年1月～6月(予定)

【キャンペーン内容】: 10,000円(税抜)以上ご購入で、1,000円キャッシュバック(1会員1回のみ)

【対象者】: 韓国、台湾、中国、香港で発行されたマスターカードホルダー

## 3. オリジナル商品の推進

ドン・キホーテのプライベートブランド「情熱価格」は、2021年にお客さまと一緒に商品をつくるピープルブランド(PB)として生まれ変わりました。お客さまからのダメ出しによる商品改善を行いながら、ワクワク・ドキドキを提供する商品とパッケージで、皆さまに愛されるブランドを目指し、これまでの枠を打ち破ったことが評価され、「2022年度グッドデザイン賞」を受賞しました。

今後も訪日外国人の方々にもご満足いただける、PPIHグループでしか買えないオリジナル商品の開発に取り組んでまいります。

### <オリジナル商品 免税売上ベスト3>

バイク クリーミーチーズ	お土産用 Tシャツ	休足美人
		
森永製菓とコラボした、ドンキ・アピタ・ピアゴでしか買えないバイク。3種のチーズを使用したチーズのショコラが溶け出すまるで小さなチーズケーキ。	浮世絵や地名、漢字などをモチーフにした、お土産にぴったりなTシャツ。 ※写真は一例です	疲れた足をひんやりリフレッシュする足用冷却ジェルシート。24枚入り。
参考売価: 193円(税込)	参考売価: 1,047円(税込)	参考売価: 548円(税込)

※2022年10月の免税売上実績 ※店舗によって価格が異なります

## 4. 訪日主要都市への出店

ドン・キホーテ店舗は、訪日外国人に人気の観光地である渋谷や道頓堀のほか、主要都市部の駅前に新店を多数オープンしております。

直近では、2022年10月28日に京都駅から徒歩3分の立地に、SNSで「バズった」商品やZ世代に人気のある商品を多数展開する「ドン・キホーテ<sup>きょうとからすましじょう</sup>京都烏丸七条店」をオープンしました。和風を基調とした京都らしさを感じられる特色のある店舗装飾と、ドンキらしいアミューズメント性とトレンド性も感じられる店内空間は、国内外のお客様に楽しんでいただいております。

また、2022年11月25日には、北海道札幌市のすすきのに、「ナイトドンキ」をコンセプトにした「ドン・キホーテすすきの店」がオープンしました。「日本三大歓楽街」と称されるすすきのには観光や食事を目的に多くの観光客が訪れますが、観光客の皆様の夜間帯のショッピング需要に応えるべく13時から5時までの夜間営業に特化した新しい店舗です。

今後も、訪日外国人のお客様が日本全国どこに行ってもドン・キホーテでお買い物を楽しんでいただけるよう、各地の特色を活かしたその地域ならではの店舗づくりを目指してまいります。

## 【ドン・キホーテ京都烏丸七条店】

店舗情報: [https://www.donki.com/en/store/shop\\_detail.php?add=1&shop\\_id=653&pref=27](https://www.donki.com/en/store/shop_detail.php?add=1&shop_id=653&pref=27)



エントランス



Z世代に人気のコスメコーナー



京都らしさが感じられる店内空間

## 【ドン・キホーテすすきの店】

店舗情報: [https://www.donki.com/en/store/shop\\_detail.php?add=1&shop\\_id=657&pref=1](https://www.donki.com/en/store/shop_detail.php?add=1&shop_id=657&pref=1)



店舗外観



ナイトマーケットをイメージした店内



### ■報道関係の方からのお問合せ先

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス 広報室

【E-mail】[pr@ppih.co.jp](mailto:pr@ppih.co.jp)