

渋谷におけるDestination NEXTを活用した 観光地域診断の診断結果について

(公財)東京観光財団と(一財)渋谷区観光協会では、米国DMOの業界団体であるDestination Internationalが提唱する「Destination NEXT」という観光地域診断手法を用いて、観光全般に関する渋谷の地域関係者の意識を調査し、渋谷の観光地域としての強さや地域における協力関係について評価・分析を行いました。診断結果について、以下のとおりお知らせします。

Destination NEXTとは

Destination NEXTとは、Destination InternationalとMMGY Next Factor社が共同で行う観光地域に対する調査で、既に18か国、350か所以上の観光地で導入されています。本調査は、地域の関係者に対して、観光全般に係る意識を調査し、観光地域としての強さや地域における協力関係の強さなどを評価・分析することで、世界の観光地域と比較した対象地域の立ち位置を知り、地域の観光戦略の基礎として役立てることができます。

調査報告会について

本調査の結果について、以下のとおり調査報告会を開催しました。報告会の録画映像は、下記URLよりご覧いただけます。

<調査報告会>

実施日時：令和3年3月3日(水) 10:00~12:00

録画映像視聴URL：https://youtu.be/RA_wyc6DFFk

調査結果【ポイント】

> 調査結果

アンケート発送数 292 有効回答数 94 (回答率32%)

> 評価・分析結果

渋谷の観光地域としての強さは世界の業界平均よりもやや弱く、地域における協力関係については平均的という評価でした。

また、地域関係者の渋谷に対する認識はほぼ一致していることが分かりました。

『観光地としての強みに関する改善点』

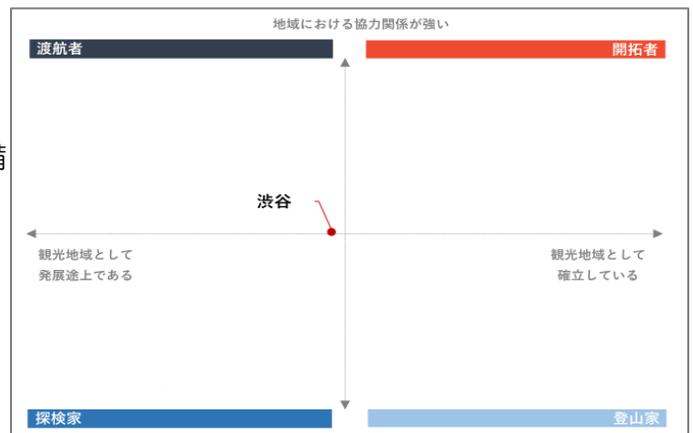
- ・ホテルや民泊といった宿泊施設の整備
- ・オンライン設備のある最先端の会議施設の整備
- ・「まち歩き」など、渋谷らしいコンテンツの開発や移動しやすい環境整備
- ・多言語対応などサービス産業の向上
- ・安心・安全・衛生面の管理 等

『地域の協力関係に関する改善点』

- ・観光に対する地域との対話や住民理解
- ・観光戦略や活動のための持続的な財源確保と仕組づくり 等

※調査結果の詳細をご覧になりたい場合は、下記URLよりご確認ください。

調査結果詳細URL：<https://www.tcvb.or.jp/jp/project/research/theme/>



《問い合わせ先》

【調査方法について】

(公財)東京観光財団総務部総務課 田所・小田

電話 03-5579-2680 (直通)

【調査結果について】

(一財)渋谷区観光協会 小池・太田

E-mail pr@play-shibuya.com