

庭園・公園の夜間価値を再発見する一静のナイトツーリズム ―

都内の庭園や公園が持つ「昼とは異なる魅力」を、ナイトタイムエコノミーの視点から再評価し、庭園の静寂・自然・文化的背景を尊重しつつ、光や音の演出により夜の時間を豊かに過ごす「静のナイトツーリズム」の可能性を探りませんか。"賑わい型"の夜間イベントが多い中で、文化的・自然的価値を持つ庭園は十分に活用されているでしょうか?夜間活用には滞在延伸や収益化の余地があり、地域の新たな夜間観光資源となり得ます。"静の空間"を軸とした夜のまちの新たな価値創造について、皆様のご意見をぜひお聞かせください。

視点

○庭園・公園が持つ「時間の美」を夜にどう伝えるか ○ナイトツーリズムと庭園・公園体験の融合について ○持続可能なナイトタイム運営モデルなど

アーキテイメント株式会社

企画者

紹介

▼建築とエンターテインメントを融合したライティングインテグレーター集団として、環境に配慮しながら「場」 に最適な光環境を設計・構築し、「モノ」と「コト」をトータルでご提供。制御技術の進化によって光による多彩 な表現を実現します。

カラーキネティスクス・ジャパン株式会社

LEDデジタルライティングを専門とし、建築・インテリア・テレビ・コンサート・アート作品など、幅広い分野に製品と技術をご提供。照明演出のデザインサポートや、映像・音響・噴水など他の演出装置との連携まで、多彩なライティングソリューションを実現します。