

令和7年度第4回TCVBサロン開催のご案内

開催概要

参加無料
(賛助会員限定)

日付:2026年2月24日(火)
時間:15時00分~17時00分
開場:14時45分
場所:東京観光財団 会議室D
(新宿区西新宿2丁目3-1新宿モノリス15階)
対象:TCVB賛助会員
定員:10名程度
申込み:[こちら](#)
(定員になり次第締め切り)

内容

リージョナルリング株式会社 取締役 木立徹氏 企画！ 東京観光データ活用サロン **Vol.2**

観光データの活用が求められていますがどのように活用するのが正解なのでしょうか。一口に観光データといっても事業者が集客に使うためのマーケティングデータもあれば地域が観光の価値を議会、住民や事業者に説明するためのマネジメントのためのデータもあります。

いま、世界の観光地域におけるデータ活用は「マーケティングからマネジメント、そしてステュワードシップ」にシフトしつつあります。国内でも、一部のエリアでは住民に配慮した観光のあり方がますます問われている中、地域経済やコミュニティに裨益する観光振興の在り方を、どのようなデータを活用し、可視化していけばよいのでしょうか。

本サロンは、9月のVol.1に続き、観光データの取り扱いを模索する方が集まって、東京らしいデータ活用の仕方をもとに学び合う場を目指しております。ぜひご参加ください！

木立徹氏(リージョナルリング株式会社取締役)

- ▼2015年から株式会社ゼロインでインバウンド新規事業を立ち上げ、2022年には第一回のクールジャパンデータアンドデジマケアワードで最優秀賞を受賞。
- ▼2025年4月からリージョナルリング株式会社でデータ領域から観光の支援を行う。
- ▼これまで200以上の公共事業に参画、国や東京都観光まちづくりアドバイザーとしての活動やYouTubeチャンネル「観光の深い森」のプロデューサーも務める。



企画者紹介