

# TOKYO NOW

Email Newsletter from TOKYO to You

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB)  
「東京観光情報メールマガジン」

## 広告掲載枠のご案内

---

# “TOKYO NOW”とは

欧米豪市場において、海外メディア及び現地旅行事業者等をターゲットとして配信することで、訪都商品の販売促進やメディアによる取材促進を図るだけでなく、東京のより一層のイメージアップを図ることで、訪都旅行の機運醸成を促すことが目的です。

**TOKYO NOW**  
Email Newsletter from TOKYO to You

英語メールマガジン（PC、モバイル対応）

配信：年12回（各月下旬を予定）

配信先：各国の東京観光レップ及び海外メディア、旅行事業者等 約500件

## メールマガジン内の広告掲載枠 ※各号掲載2枠まで

本メールマガジンを活用し、PRを行いたい企業・団体様にご活用いただける、広告掲載枠をメールマガジン内に設けております。ご希望の際はお気軽にお問合せください。

広告掲載 1カ所

TCVB賛助会員価格 **2万円**～/号

通常価格 **4万円**～/号

<掲載条件>

- ・東京に関する情報に限りませ
- ・リンク先として英語でのウェブサイトURLの提出をお願いします
- ・バナー広告として企業ロゴ掲載希望の場合は、仕様規定を併せてお送りください

※広告内容に関しましては、独自の広告基準に基づき、弊社及びメールマガジン発行元である東京観光財団より審査を行います（次頁参照）

本事業の趣旨にそぐわないと判断される広告については、お受けできませんのでご了承ください  
※制作作業が発生する場合は、制作費を別途頂戴いたします

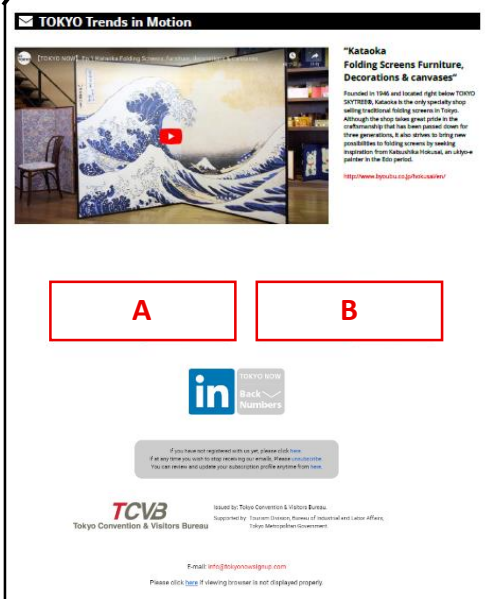
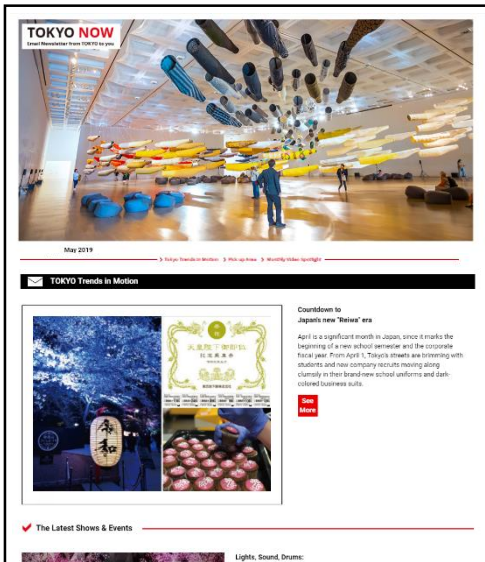
### ①バナー広告

940×300  
ピクセル

発行  
前月末  
締切

### ②テキスト広告

タイトル+本文50ワード程度  
リンク先URL、画像1枚



\*イメージ

# 広告掲載にあたり必ずお読みください

公益財団法人東京観光財団（以下「TCVB」という）が発行する「東京観光情報メールマガジン」は、高い信頼性、公共性等を維持しながら継続的に東京観光の魅力を発信することで、欧米豪からの観光客誘致促進を図り、東京観光の振興に寄与していくことを目的としております。

つきましては、下記の広告掲載ガイドライン、確認事項を事前にお読みいただき、同意のうえ掲載申込みをいただきますよう、お願い申し上げます。ご理解、ご協力のほど何卒よろしくお願い致します。

---

## 公益財団法人東京観光財団 令和元年度（2019年度）バナー広告掲載確認事項

### 広告掲載ガイドライン

#### 1. 広告掲載対象について

観光目的地「東京」の信頼性、公共性及び魅力的なイメージの維持を図るため、以下のような掲載のご依頼については、お断りさせていただく場合があります。

- （1）広告対象施設、サービス等が東京圏ではないまたは東京圏を含まない。
- （2）公序良俗に反する内容、サービス等。
- （3）広告内容の経営または運営母体が反社会的な組織またはその関係者である。
- （4）偏った一部の客層をターゲットとする内容。
- （5）その他東京のイメージを損なう恐れのある内容。

#### 2. バナー広告デザイン、コピー等について

バナー画像制作時には、以下の内容にご留意いただき、デザインについて調整をお願いすることがございます。

- （1）「東京観光情報メールマガジン」との親和性及び一定の訴求力確保  
NG例）使用素材の画質が粗い、広告内容が全くイメージできない、全体背景と極端に相性が悪い色味、等
- （2）誇大広告等の誤解を招かない表現、デザイン

### その他確認事項

広告掲載後における以下の確認事項について予めご了承ください。

- （1）観光、旅行業界は市況や国際情勢等の外的要因による影響を受けやすいこともあり、個別の広告バナーのインプレッション数、クリック数等の担保はいたしかねます。
- （2）「東京観光情報メールマガジン」の掲載コンテンツはTCVBが公益性をベースに様々な側面から広く東京観光の魅力を発信することを目的として、企画、編集を行っております。広告掲載を理由にコンテンツ内での扱いを優遇する等の措置はございません。
- （3）広告料金を含め広告募集要項やガイドライン等は定期的に見直しを行います。