



アフターコロナを見据えた観光デジタル戦略

ヤフー株式会社

O2O統括本部 チケット本部 営業部

部長 児玉和也

目次

1. Yahoo! JAPANのサービスによるデータ活用

- Yahoo! JAPANのビッグデータを使った企画・戦略立案
- パスマーケットを利用した来場者情報情報の収集

2. デジタルチケットによるDX事例のご紹介

- コロナ対策としての活用方法
- 地域振興券として活用方法

サービスのご紹介

本日のご説明でご紹介させていただくYahoo! JAPANのサービスが以下になります

データソリューション



ヤフー独自のビッグデータのチカラを開放し、企業や自治体のあらゆる事業活動を支援するデータソリューションサービスです。

パスマーケット



ヤフーの提供するデジタルチケット販売プラットフォーム。各種イベント、レジャー施設、食事券など幅広いジャンルで利用されています。

Yahoo! JAPANのデータ事業の取り組み

ヤフーデータの強み

ヤフーの保有しているデータは「客観性」「種類の多さ」「リアルタイム」の3つの強みがあります。

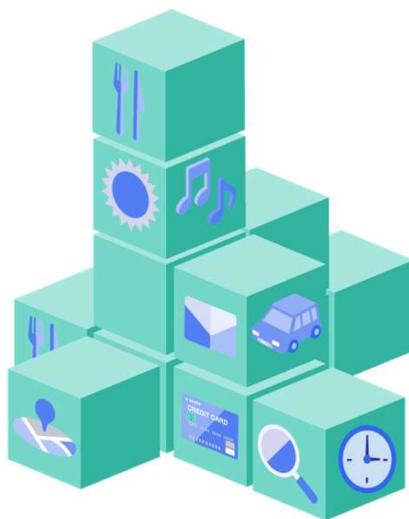
1

客観性



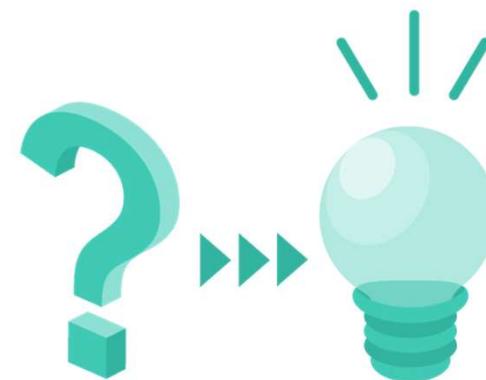
2

種類の多さ



3

リアルタイム



ヤフーデータの強み：客観性

サーベイバイアスの少なさでより本音・客観的に生活者について知ることができます。



従来の調査手法

量



数人～数万人

バイアス



ヤフーのデータ



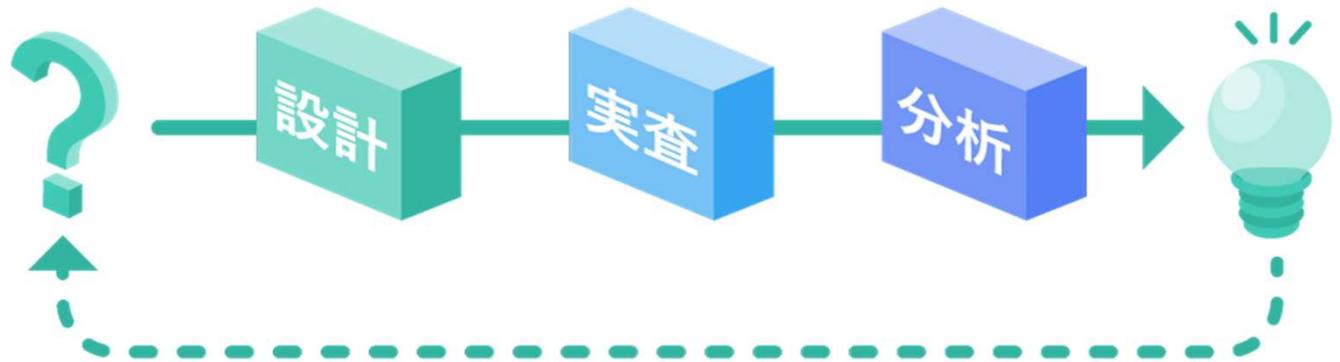
数千万人



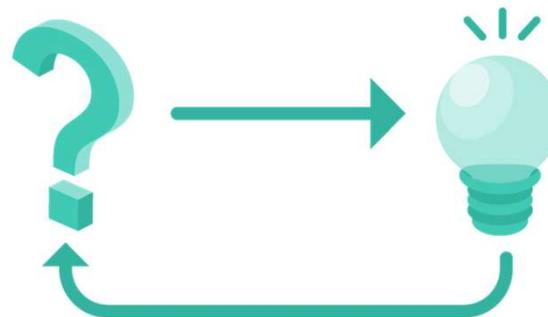
ヤフーデータの強み：リアルタイム

通常のサーベイに必要な準備期間、実査期間、分析期間がほぼない上に、過去に遡ること、あとから深堀することが自由にできます。

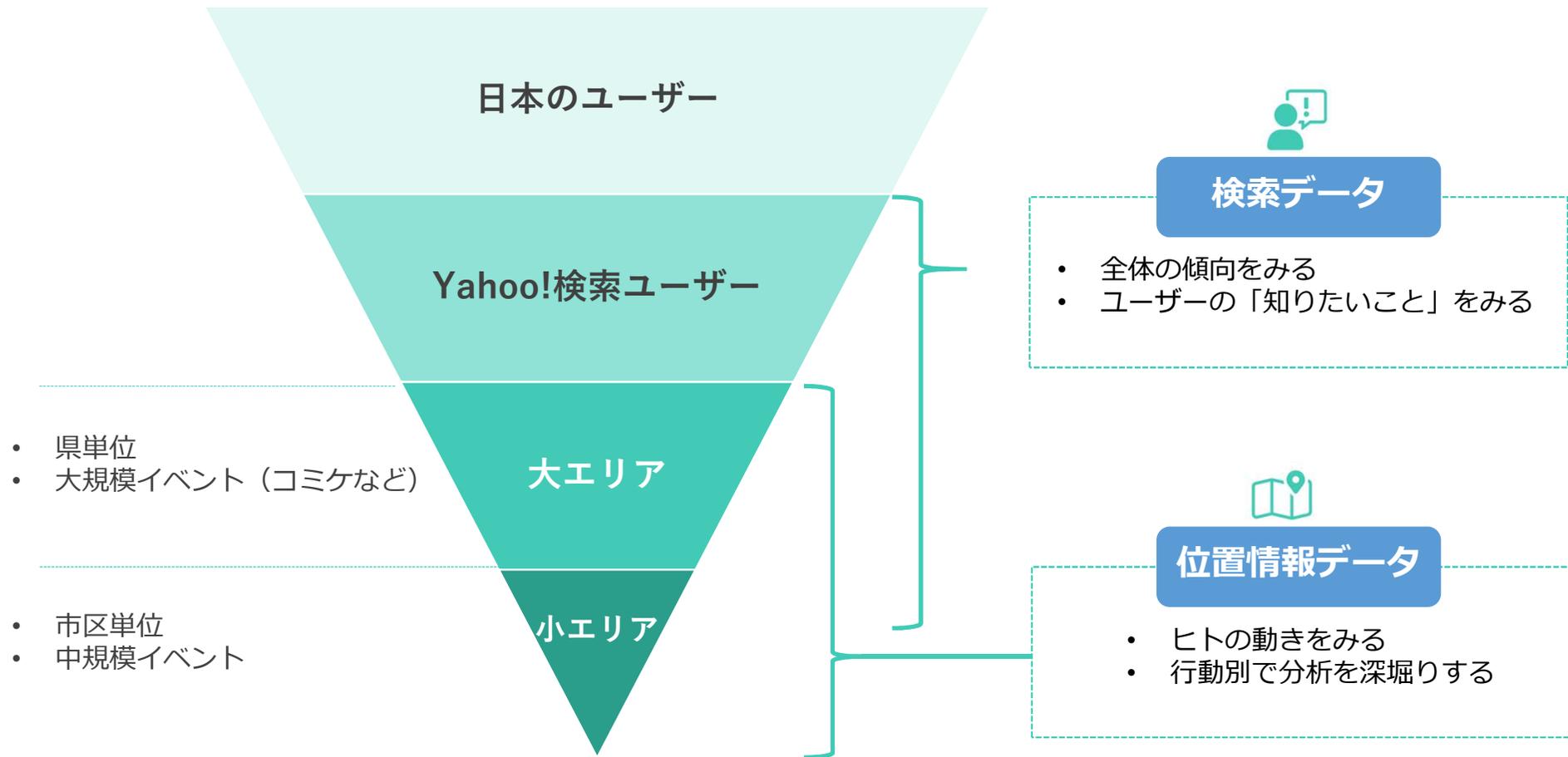
従来の調査手法



ヤフーデータ



分析に使用する主なデータ



観光分野における「検索」の位置付けとは？

DMO推奨KPIとヤフーデータ

	推奨KPI	ヤフーデータ
旅前 旅行先としての興味を高める	Webアクセス数	ヤフーデータを 集計・統計処理し KPIとして活用 旅前：検索 旅中：人流
旅中 来訪を実現し、 経済規模を高める	入り込み客数推移 延べ宿泊者数 1人回あたりの旅行消費額	
旅後 持続性を高める ファンになってもらう	来訪者満足度 リピーター率	

トラベル・ファネルにおける検索行動

旅前

Dream > Book > Prepare > Go > Share

観光客は検索で行き先を探し
詳細を計画し 準備する

意見ではなく観光行動の一部

トラベル・ファネルにおける位置情報

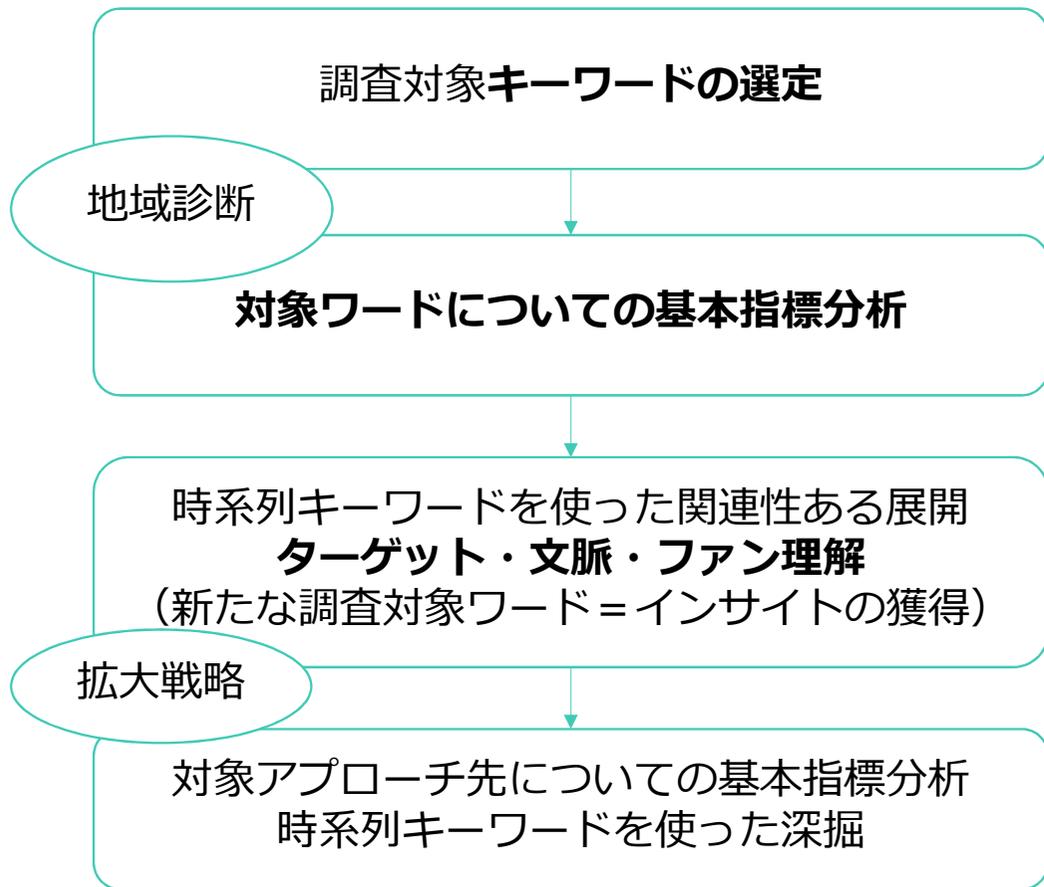
Dream > Book > Prepare > **旅中** Go > Share

位置情報は観光地での行動そのもの

Yahoo! JAPANのビッグデータを使った企画・戦略立案

具体例のご紹介
データソリューション事業部による観光データ調査

調査のフレームワーク



- 地域で重視するコンテンツ
+部分一致ワードランキング
- DS.INSIGHT上昇検索ワード
- 重要性や検索数を加味して選定する

- 検索数
- 属性別割合 (性別・年齢・地域別)
- 時系列分析 (年・月・週・日)

- 時系列キーワード
 - 関連性 (2.3以上目安) →検索数 (上位)
 - ±100日→±10日→±1日

- 検索数
- 属性別割合 (性別・年齢・地域別)
- 時系列分析 (年・月・週・日)
- 時系列キーワード

観光戦略の立案

地域全体に対する想起状況の評価

地域診断

地域内観光コンテンツ想起状況の評価

地域内観光コンテンツ想起者の興味関心から
効率的なアプローチ先（ファン）を探索

拡大戦略

アプローチ先の理解
（アーティスト・世界遺産）

- 観光を第2ワードとする検索ランキング
- 検索数・性・年代別といった基本指標
- 時系列変化
- 地域への広がり
- 時系列キーワードにより、
同じ人がよく検索しているキーワードを探索
- 地域内観光コンテンツ想起状況と同じ評価を行う
- 時系列キーワードにより、
同じ人がよく検索しているキーワードを探索

**効率的なアプローチ先を探索
～軸（アート・世界遺産）の発見と理解**

青森県「十和田市現代美術館」「白神山地」事例

観光戦略の立案

地域全体に対する想起状況の評価

地域診断

地域内観光コンテンツ想起状況の評価

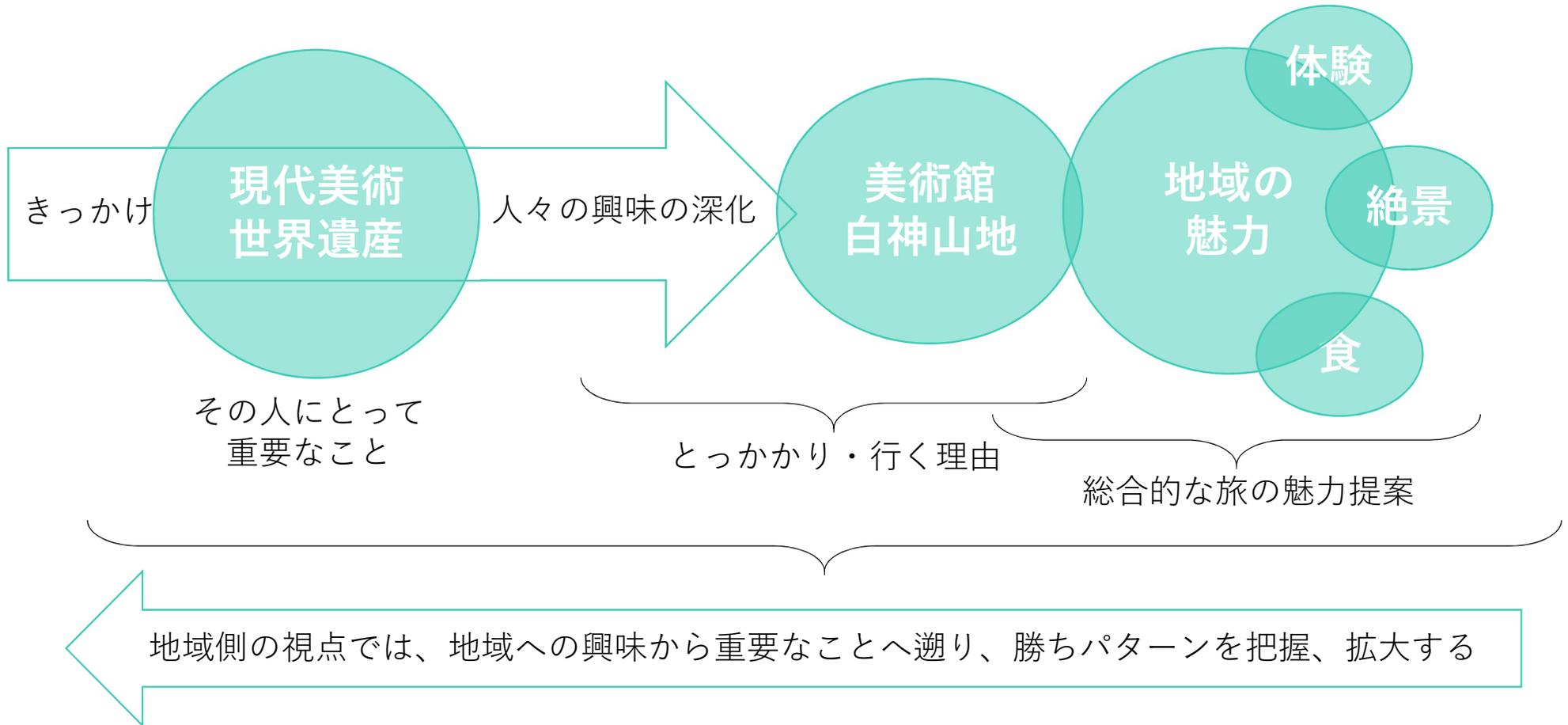
地域内観光コンテンツ想起者の興味関心から
効率的なアプローチ先（ファン）を探索

拡大戦略

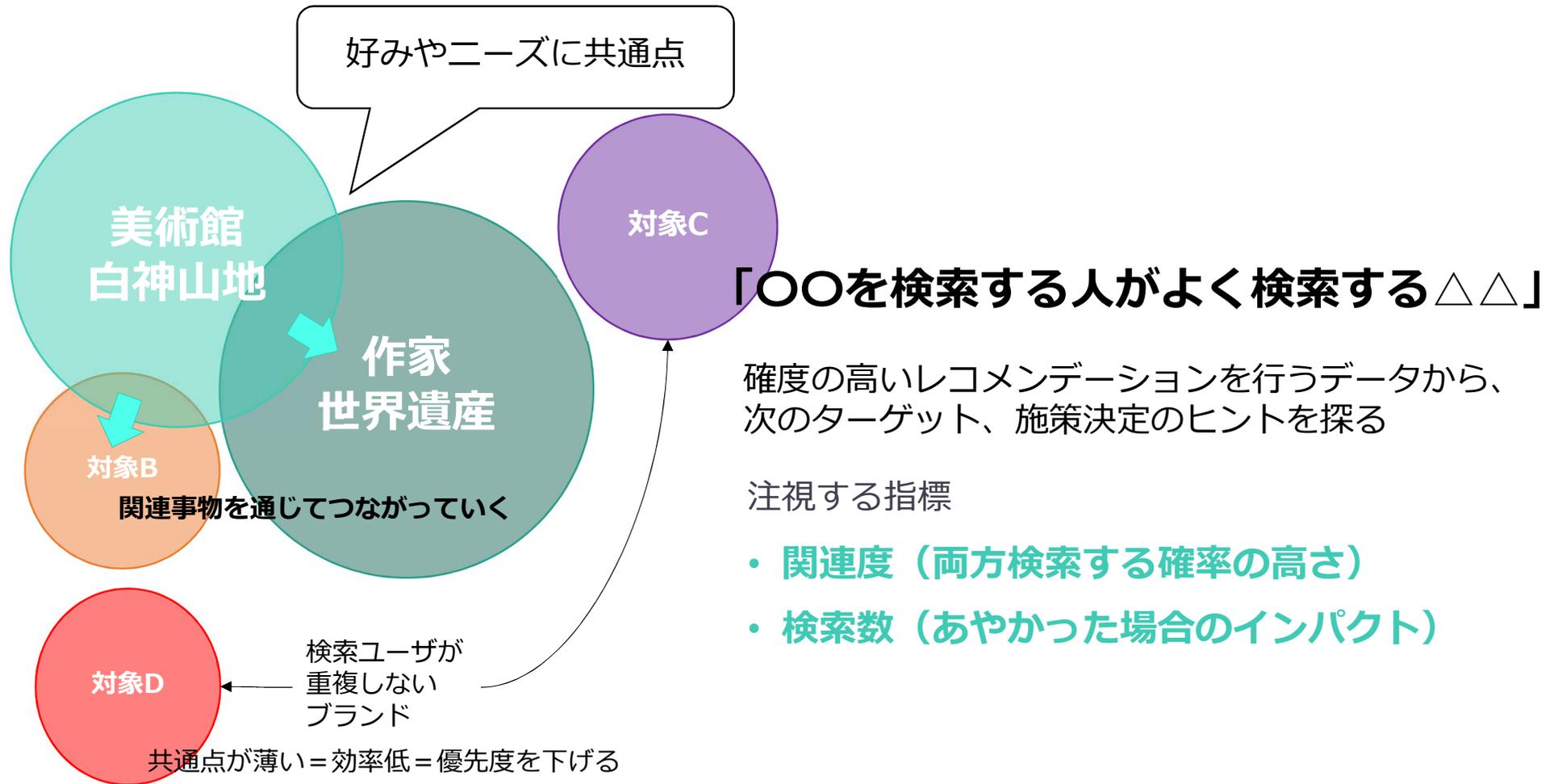
アプローチ先の理解
（アーティスト・世界遺産）

- 観光を第2ワードとする検索ランキング
- 検索数・性・年代別といった基本指標
- 時系列変化
- 地域への広がり
- 時系列キーワードにより、
同じ人がよく検索しているキーワードを探索
- 地域内観光コンテンツ想起状況と同じ評価を行う
- 時系列キーワードにより、
同じ人がよく検索しているキーワードを探索

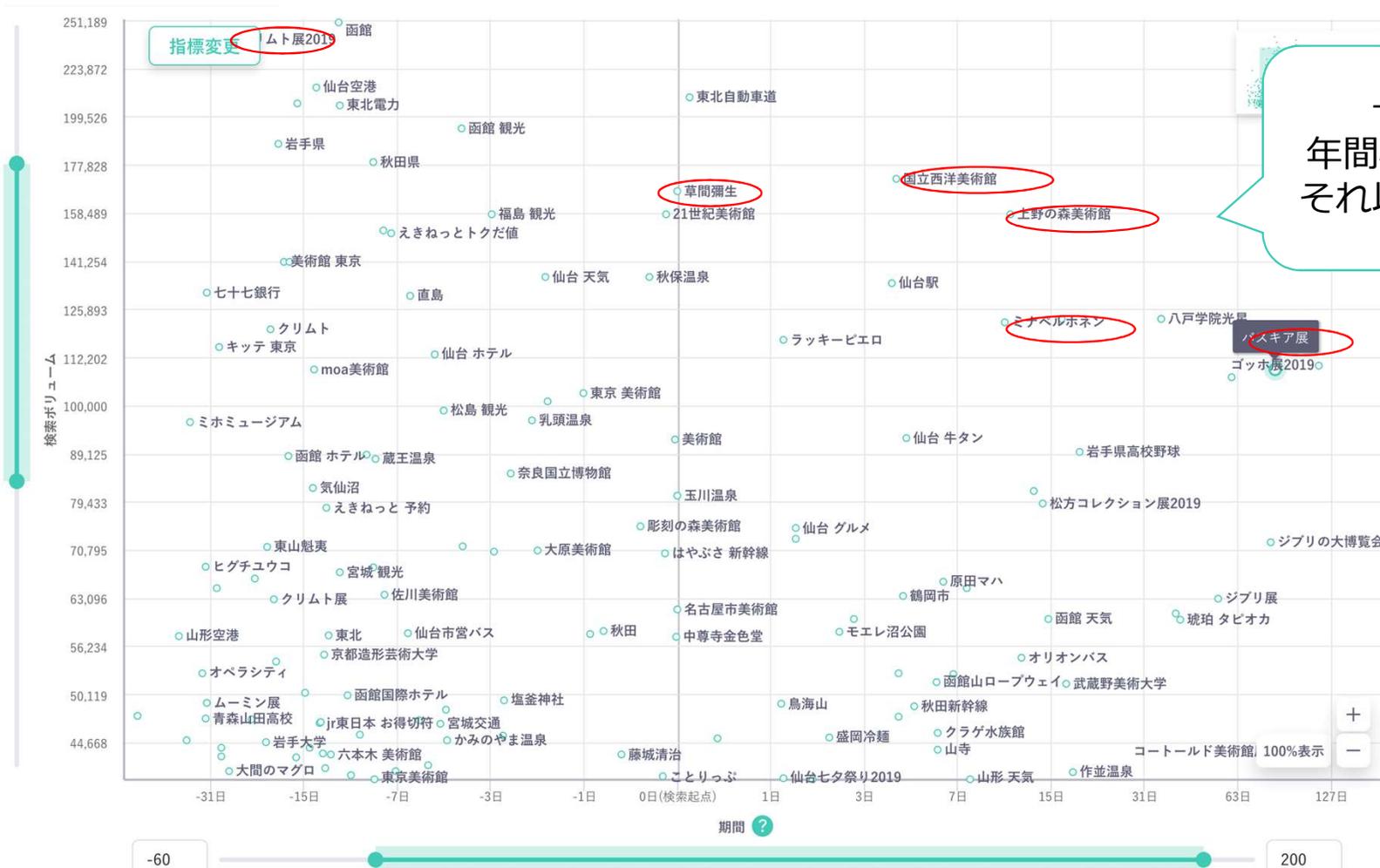
地域が選択される必然性と、総合的な魅力提案を分けて考える



前後に検索したワードを調べる理由

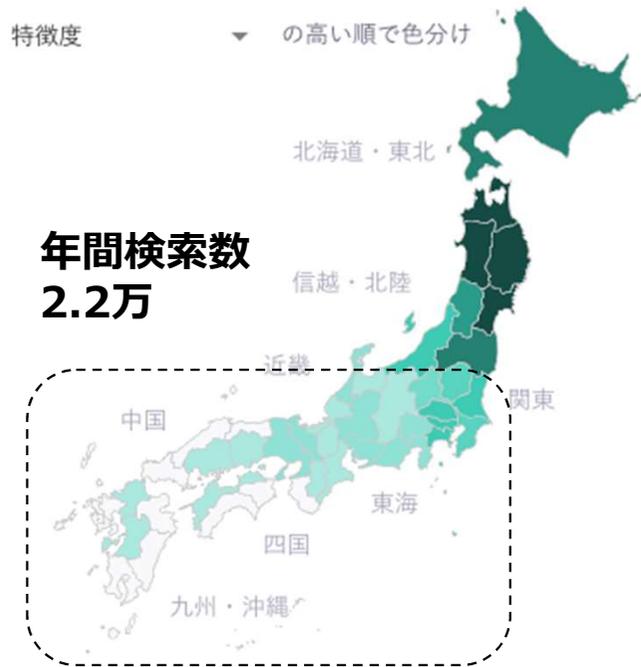


時系列キーワード：「十和田市現代美術館」（2019年・検索ボリューム）



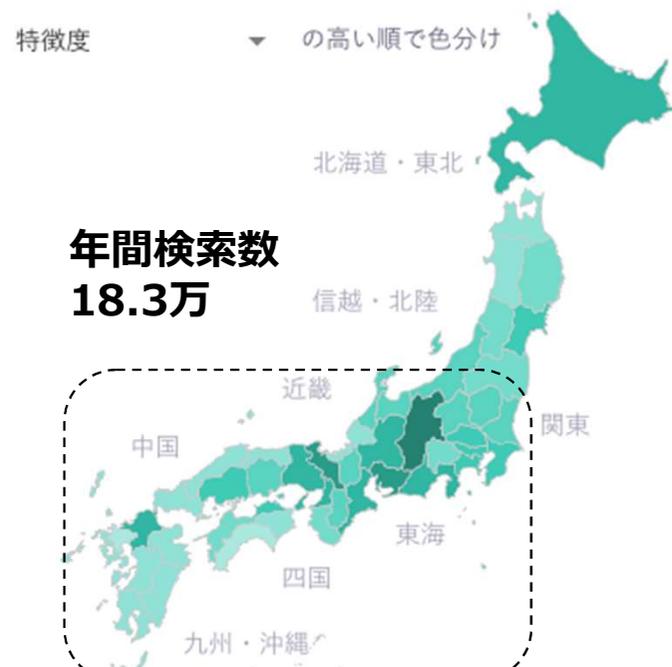
十和田現代美術館の年間検索数が2.2万なので、それ以上のコンテンツに注目

興味関心の地図：「十和田市現代美術館」関連（2019年・特徴度）



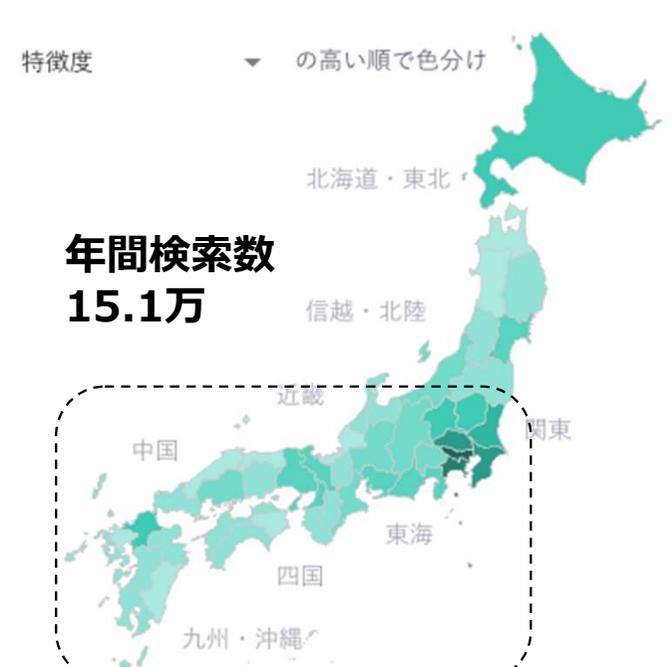
十和田現代美術館

まだまだ興味関心を得られる
地域がたくさん



草間彌生

全国的な人気



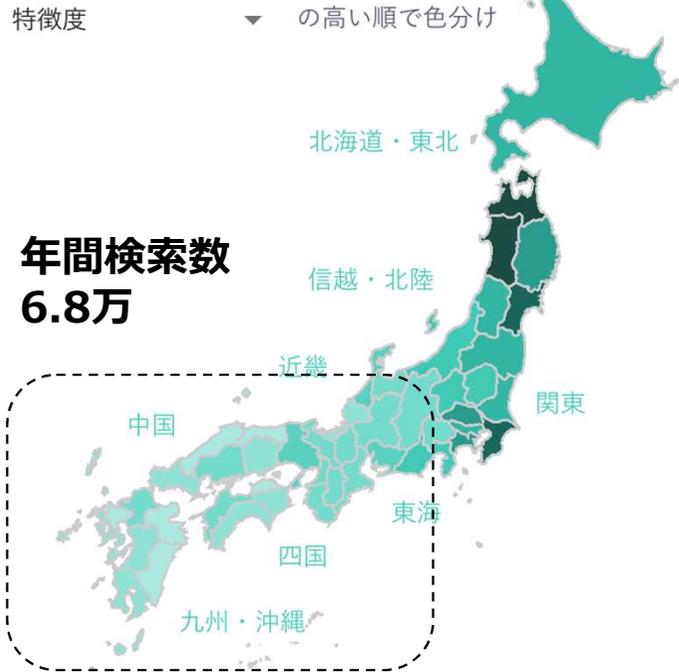
バスキア

三大都市圏で人気

時系列キーワード：「白神山地」（直近1年間・検索ボリューム）



興味関心の地図：「白神山地」関連（2019年・特徴度）



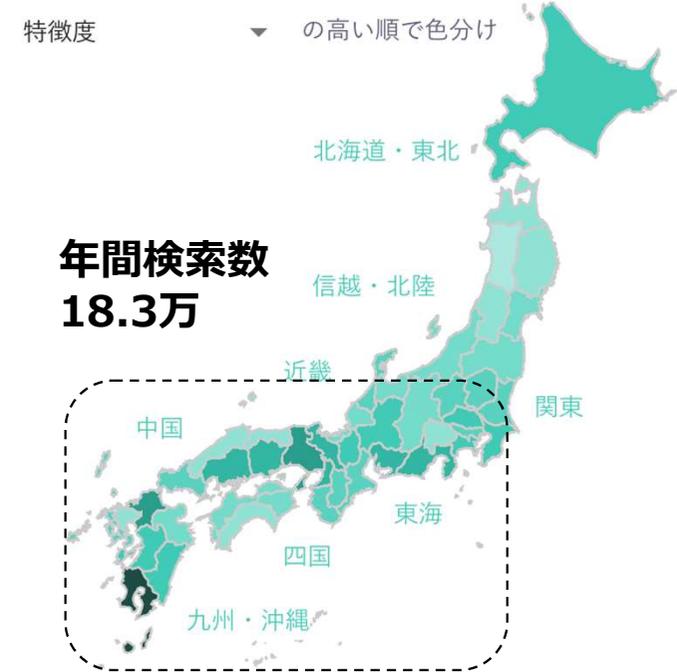
白神山地

まだまだ興味関心を得られる
地域がたくさん



世界遺産

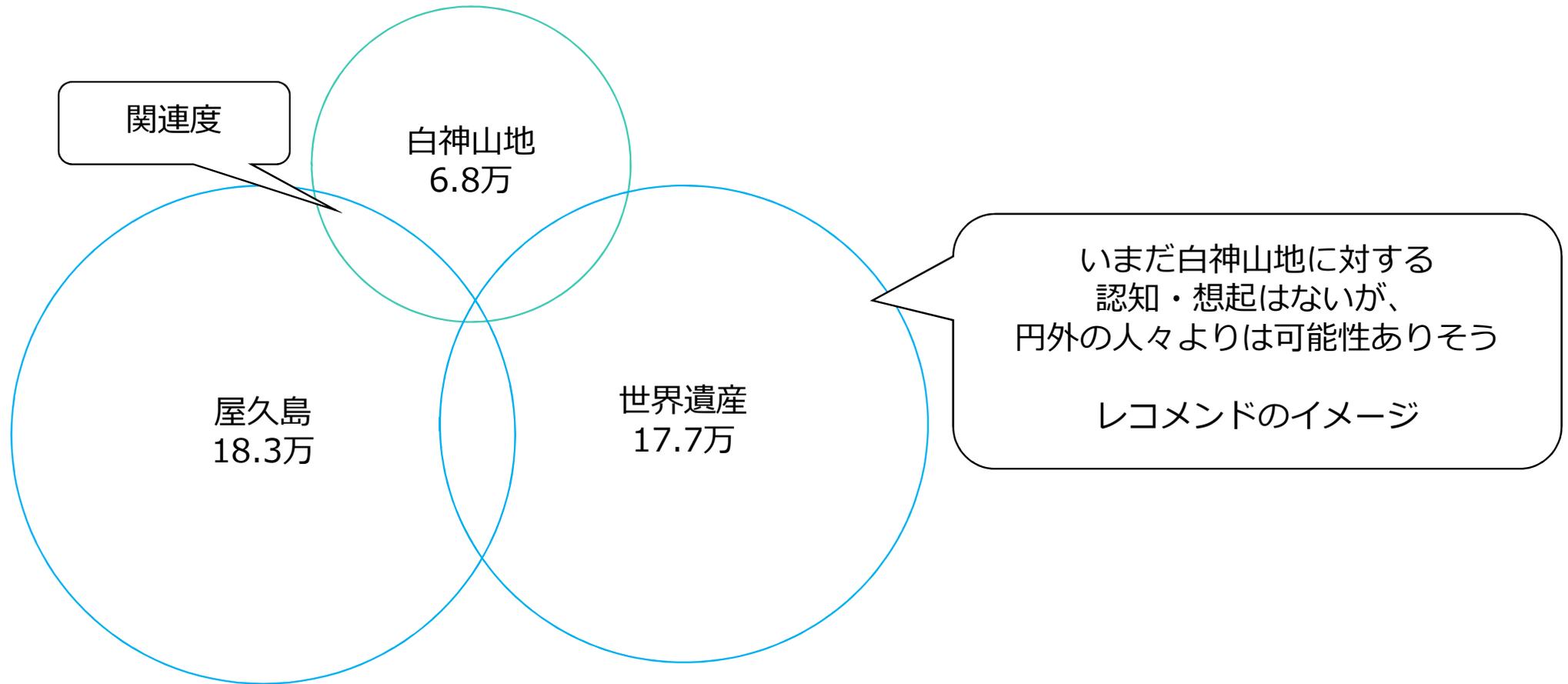
全国的



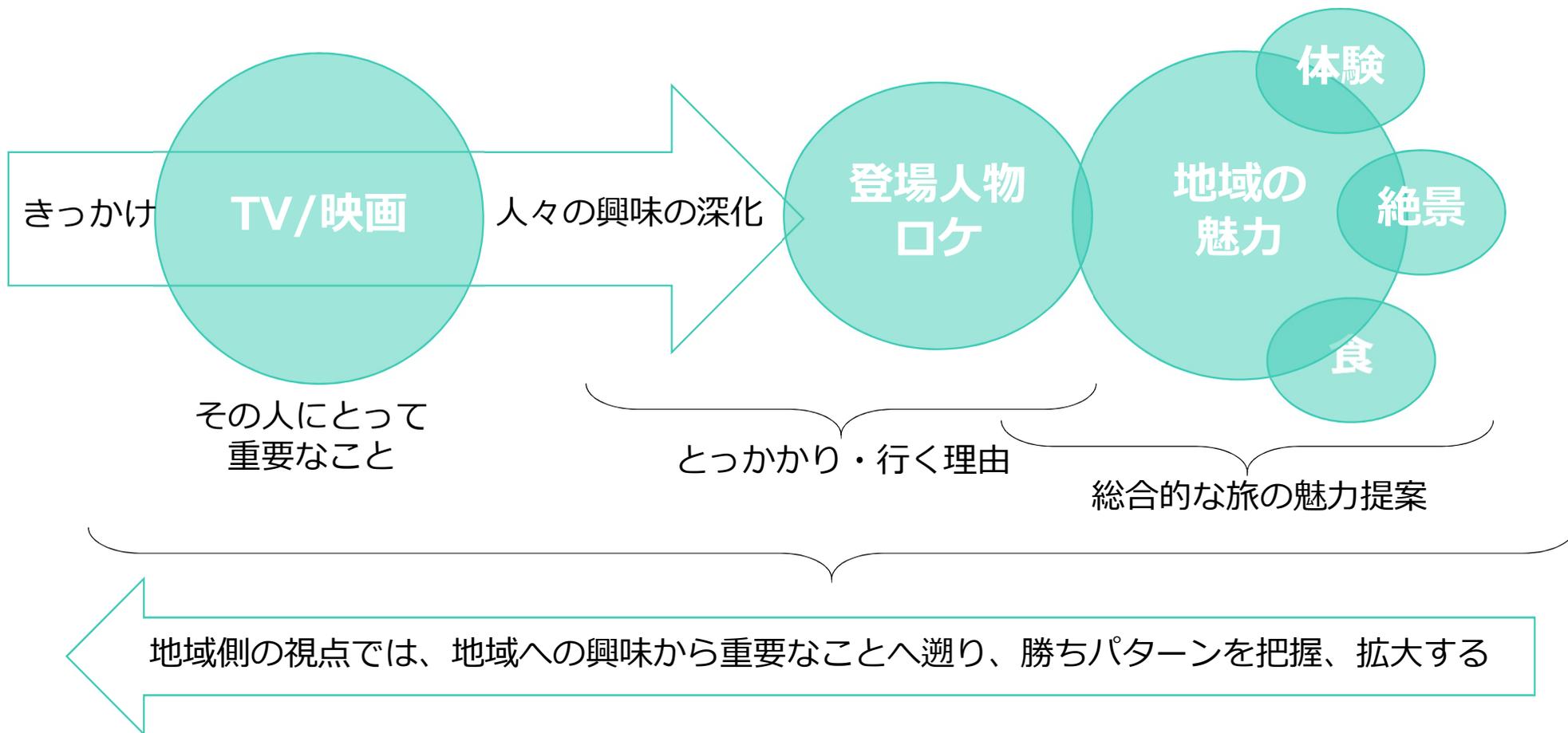
屋久島

関東以西で人気

イメージ



地域が選択される必然性と、総合的な魅力提案を分けて考える



観光戦略の立案

地域全体に対する想起状況の評価

地域診断

地域内観光コンテンツ想起状況の評価

地域内観光コンテンツ想起者の興味関心から
効率的なアプローチ先（ファン）を探索

拡大戦略

アプローチ先の理解
（アーティスト・世界遺産）

美術愛好家・世界遺産をめぐる人々は
ターゲットとして有望
企画や広告など施策を打つ際に対象となる事物の
知名度、関連度合いも把握できる

- 時系列キーワードにより、
同じ人がよく検索しているキーワードを探索
- 地域内観光コンテンツ想起状況と同じ評価を行う
- 時系列キーワードにより、
同じ人がよく検索しているキーワードを探索

観光戦略の立案

地域全体に対する想起状況の評価

地域診断

地域内観光コンテンツ想起状況の評価

地域内観光コンテンツ想起者の興味関心から
効率的なアプローチ先（ファン）を探索

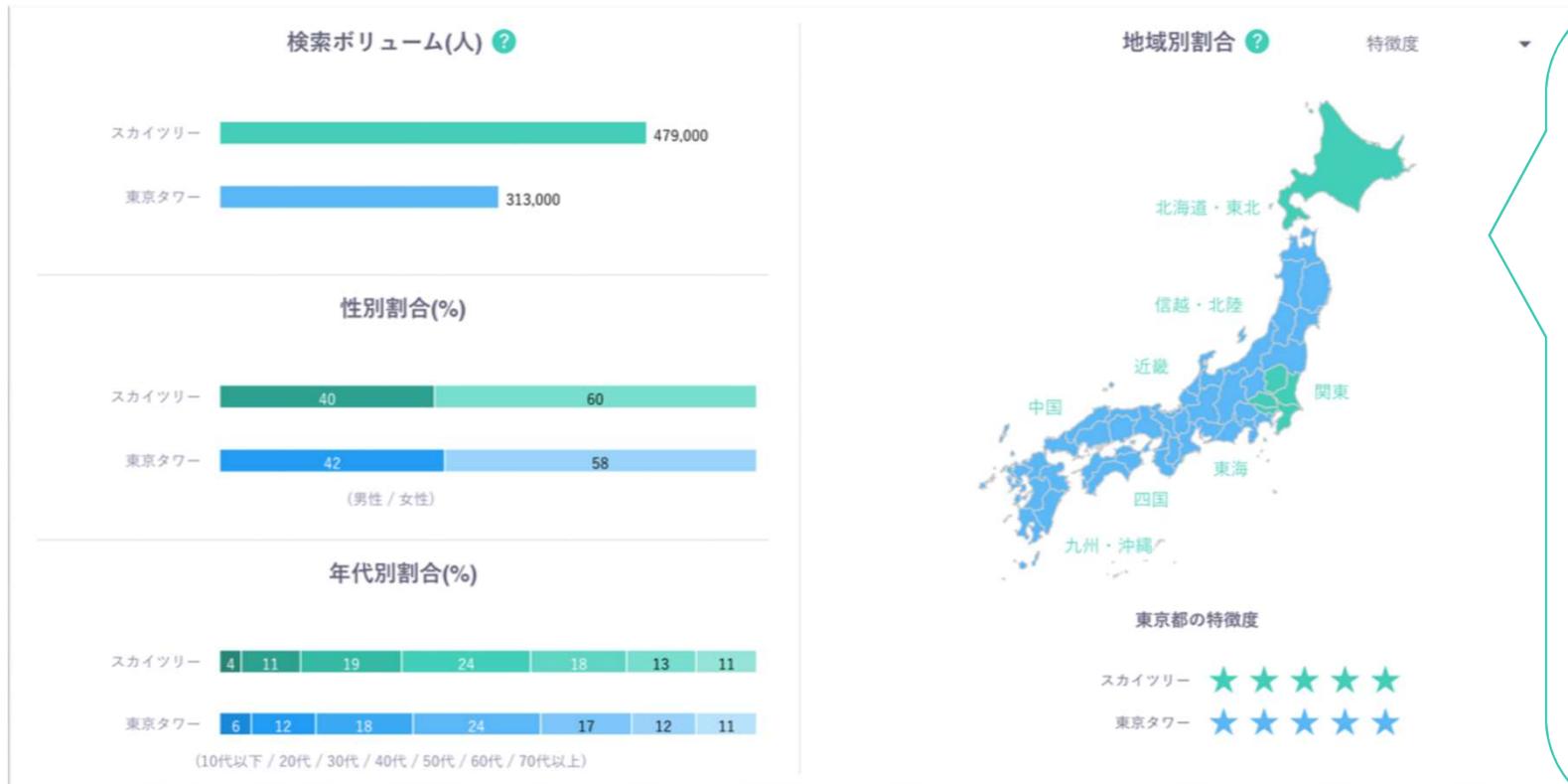
拡大戦略

アプローチ先の理解
（アーティスト・世界遺産）

- 観光を第2ワードとする検索ランキング
- 検索数・性・年代別といった基本指標
- 時系列変化
- 地域への広がり
- 時系列キーワードにより、
同じ人がよく検索しているキーワードを探索
- 地域内観光コンテンツ想起状況と同じ評価を行う
- 時系列キーワードにより、
同じ人がよく検索しているキーワードを探索

東京都観光地の検索・位置データ

検索データの分析例(スカイツリー VS 東京タワー)



- 2020年1年間の検索分析です。
- 検索ボリュームとしてはスカイツリーが多いようです
- 性別、年代別についてはかわりなし
- 地域別では、東京タワーが全国的に検索されるようです
- 緑：スカイツリー
- 青：東京タワー

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

検索データの分析例(スカイツリー VS 東京タワー)



出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

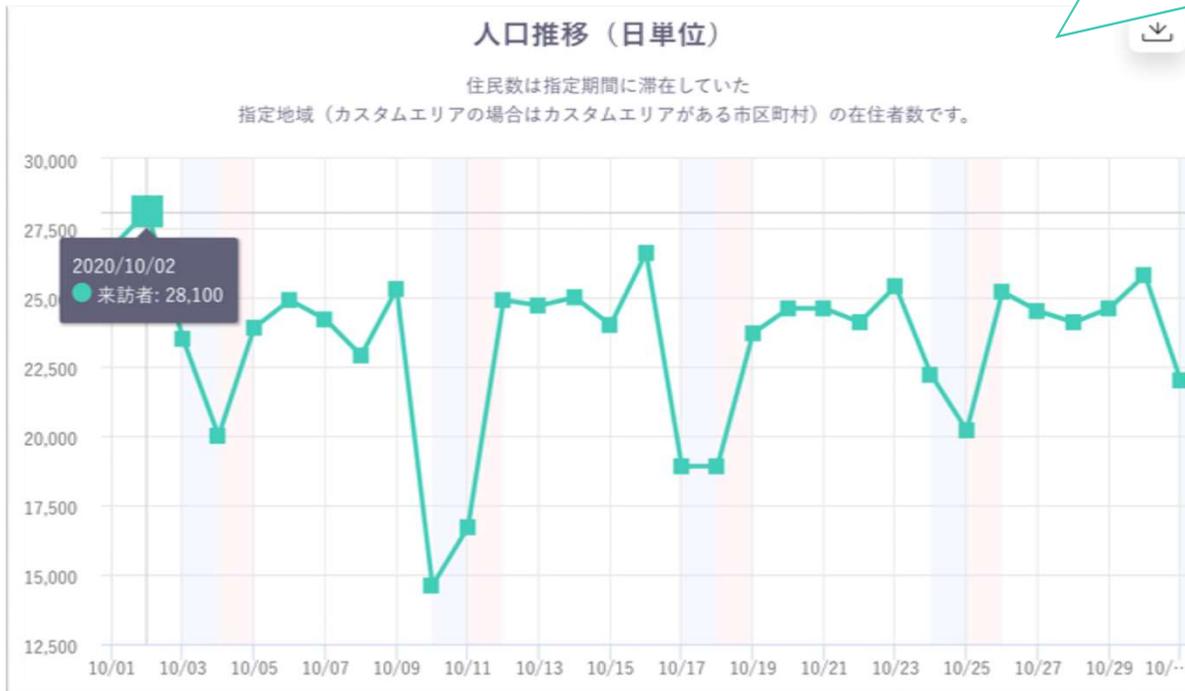
- 2020年1年間の検索ボリュームを時系列に表示しています。
- スカイツリーの検索量は増減が大きいことがわかります。
- 2021年1月で検索量が逆転しています

- 緑：スカイツリー
- 青：東京タワー

位置情報データの分析例



- スカイツリーを訪問した人数を推定した分析になります
- 2020年10月2日が10月では最も多く約28,100名の方が訪問したと推測しています。
- 実際に訪問した方が何を検索したのかも分析可能です
 - 「スカイツリー 時間」「駐車場」



興味関心キーワード ?

気になるキーワードを選択して
詳細（検索数、性別、年代）を確認できます。

2日(金曜日)のキーワード

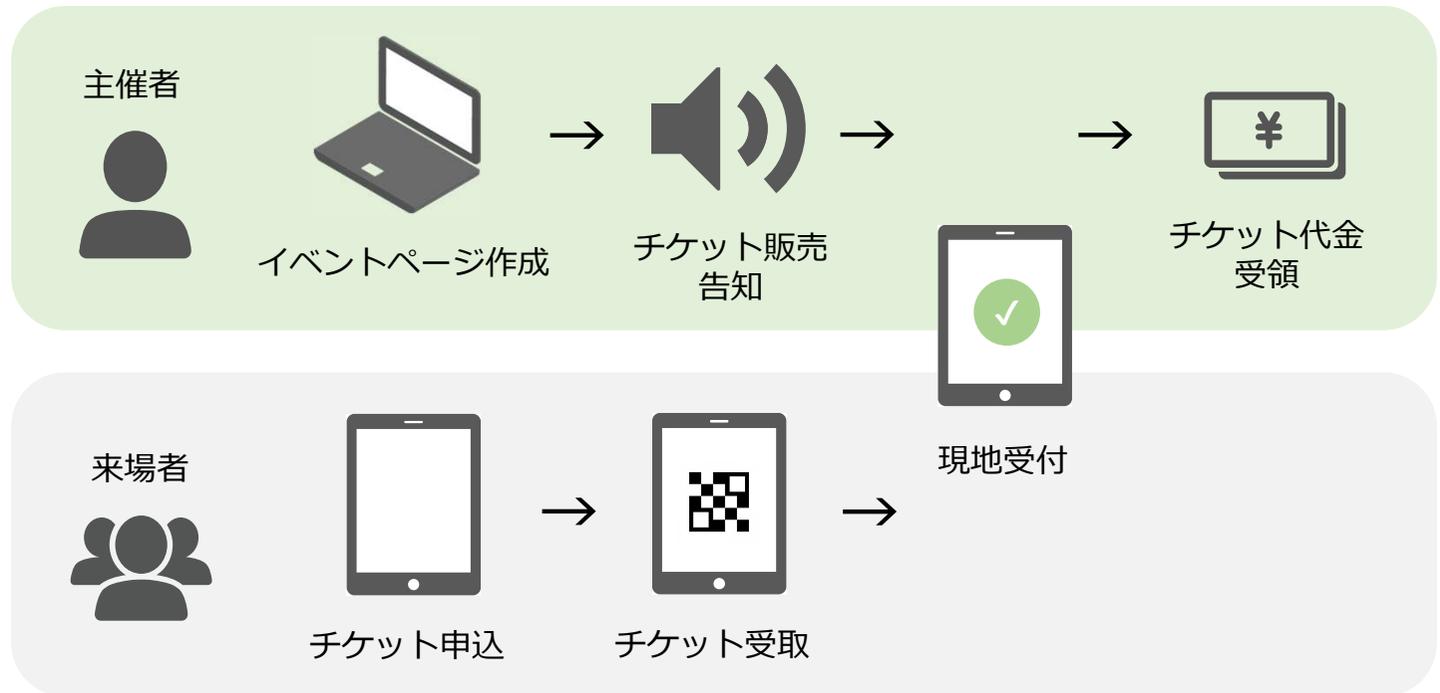
スカイツリー 時間 スカイツリー 駐車場 スカイツリー 最寄り駅
ソラマチ スカイツリー 半額 スカイツリー レストラン
東京ソラマチ 東京スカイツリー 半額 すみだ水族館 スカイツリー
東京スカイツリー スカイツリー 料金 スカイツリー チケット
ミズマチ アクセス スカイツリー ランチ
押上駅からスカイツリー徒歩 スカイツリー 水族館 押上駅
ミズマチ オープン 東京スカイツリー 混雑状況
東京スカイツリー アクセス スカイツリー 展望台 浅草 ランチ
池袋ベニヤナニヤ マカノツルニ 営業時間 カレーハウス

選択したキーワードの属性をPeopleでみる

パスマーケットを利用した来場者情報の収集

パスマーケットとは

日本最大級の電子チケット販売プラットフォーム。Yahoo! JAPANユーザーへ販売主体者としてみずから施設の魅力を訴求しチケットを販売いただけます



パスマーケットの特長



パスマーケット販売イベント

レジャー施設やイベントなど様々なチケット販売に利用されています
最近はZoom等と組み合わせてオンラインイベントも増えています



【2/27(土)】アドベンチャーワールド サファリオンラインナイ...

2021/2/27 (土)

goTo 遊園地、テーマパーク



堺・緑のミュージアム ハーベストの丘 入園券

2021/2/15 (月) ~ 3/31 (木)

大阪府 遊園地、テーマパーク



空庭温泉-入館チケット【お得な20%OFF! 電子チケット最安値!!】

2021/1/23 (土) ~ 3/31 (水)

大阪府 遊園地、テーマパーク



【27%割引】博多 由布院・武雄温泉 万葉の湯 温泉&岩盤浴&セ...

2020/10/1 (木) ~ 6/30 (水)

福岡県 レジャー、スポーツ



さがみ湖リゾート プレジャーフォレスト

2020/8/31 (月) ~ 10/31 (日)

神奈川県 遊園地、テーマパーク



登別マリンパークニクス入園券

2021/1/15 (金) ~ 2/28 (月)

北海道 遊園地、テーマパーク



サンリオピューロランド PassMarket eパスポート

2019/11/14 (木) ~ 3/31 (水)

東京都 遊園地、テーマパーク



横浜ランドマークタワー69階展望フロア スカイガーデン オンライン...

2020/11/2 (月) ~ 3/31 (水)

神奈川県 遊園地、テーマパーク



【GoToイベント適用】3/19(金) 中テレオンラインLiveシアター「...

2021/3/19 (金)

goTo 映画、舞台、演劇



オンラインワインツアー【ニュージーランド】ソルジャンズ・エ...

2021/3/27 (土)

グルメ、フェス



【宿泊&スキー】スノーパークyeti(イェティ)のリフト券付きチ...

2021/1/24 (日) ~ 3/26 (金)

静岡県 レジャー、スポーツ



みつば湯楽院 令和の湯 お手軽手ぶらプラン 最大200円OFF

2020/11/2 (月) ~ 12/31 (金)

栃木県 レジャー、スポーツ

アンケート機能による顧客情報の収集

氏名などはチェックするのみで簡単に設定ができます

作成画面

アンケート項目

表示するを選択すると、入力必須項目になります。
任意のアンケートを取得したい場合は、フリーフォームをご利用下さい。

<input checked="" type="checkbox"/> 氏名	<input checked="" type="checkbox"/> 電話番号
<input type="checkbox"/> 生年月日	<input checked="" type="checkbox"/> E-Mail
<input checked="" type="checkbox"/> 性別	<input type="checkbox"/> 年代
<input type="checkbox"/> 住所	<input checked="" type="checkbox"/> お住まいの地域

入力画面

アンケート入力

氏名【必須】

例) 矢風 例) 太郎

氏名(カナ)【必須】

例) ヤフウ 例) タロウ

性別【必須】

選択してください

電話番号(連絡可能なもの)【必須】

例) 0312345678

E-mailアドレス(連絡可能なもの)【必須】

例) xxxxxx@yahoo.co.jp

お住まいの地域【必須】

選択してください

アンケート機能による顧客情報の収集

フリーフォームで記述型のアンケートも設定することができます

作成画面

フリーフォームアンケート (最大10個)

フリーフォームアンケート この質問を削除

質問のタイトル

コラボしてほしいアニメや芸能人などがあれば教えてください

必須項目にする

[+質問する内容を追加する](#)

入力画面

コラボしてほしいアニメや芸能人などがあれば教えてください【必須】

アンケート機能による顧客情報の収集

選択式アンケートも自由に質問、項目を作成することができます
※チェックボックスかプルダウン方式

作成画面

選択式アンケート (最大10個)

選択式アンケート この質問を削除

質問のタイトル

よく使うSNSを教えてください

必須項目にする

質問形式

チェックボックス

選択項目

Twitter

Instagram

Facebook

TikTok

Clubhouse

LINE

[+項目を追加する](#)

入力画面

よく使うSNSを教えてください【必須】

Twitter

Instagram

Facebook

TikTok

Clubhouse

LINE

アンケート機能 利用事例

シンプルに来場者のエリア情報のみを取得しているケースも多いですが、複数の質問項目を設定している施設様もいらっしゃいます

箱根小涌園ユネッサン様

チケット申し込み

チケット選択 | アンケート入力 | お支払い情報入力 | 申し込み内容の確認 | 完了

アンケート入力

氏名【必須】

例) 矢風 例) 太郎

氏名(カナ)【必須】

例) ヤブウ 例) タロウ

電話番号(連絡可能なもの)【必須】

例) 0312345678

E-mailアドレス(連絡可能なもの)【必須】

例) xxxxxx@yahoo.co.jp

お住まいの地域【必須】

選択してください

カムイスキーリンクス様

カムイスキーリンクスをどのように知りましたか?【必須】

Facebook

Instagram

Twitter

HP検索エンジン(Yahoo、Google等)

友人・知人に紹介されて

地元に住んでいて元々知っていた

メディア広告等を見て

その他

カムイスキーリンクスのリフト券がPassMarketで購入できることはどのように知りましたか?【必須】

SNSをみて(Facebook、Instagram、Twitter等)

HPを見て

広告などを見て

友人・知人に教えてもらった

PassMarketのサイトを見て

その他

スキー場へは普段何人くらいで行かれますか?

1人

2人

3人

4人

5人以上～

2種類のデータの活用

データソリューションによる統計データ、パスマーケットによる来場者データを使って内外のデータを取得することが可能です

パスマーケットで購入した方がYahoo! JAPAN上でどういった検索をしていたかといった調査も両方のサービスを利用することで可能です

※データソリューションは統計データとしてのデータ提供なので個人が特定できない程度のボリュームが必要になります

統計データ

 DATA SOLUTION

来場者データ

 PassMarket

デジタルチケットによるDX事例のご紹介

パスマーケットを利用したコロナ対策

コロナ対策としての活用方法

パスマーケットの機能を使って様々な目的でコロナ対策に活用できます

密集・密接を避けた営業が可能

日付・時間帯ごとのチケット販売

入場人数を運営者側がコントロールすることで混雑による感染リスクを回避します。



感染者の追跡調査が可能

来場者の情報を事前にすべて把握

氏名、住所、電話番号、E-mailなどを必須で求めるアンケートを設定し、後日、連絡を取ることができます。



※取得情報は貴社のプライバシーポリシーに沿ってお取り扱いをお願いします。

新型コロナウイルス感染症対策専門家会議「新型コロナウイルス感染症対策の状況分析・提言」（2020年3月19日）に沿ったご提案です。

※【多くの人が参加する場での感染対策のあり方の例】2）クラスター（集団）感染発生リスクの高い状況の回避 3）感染が発生した場合の参加者への確実な連絡と行政機関による調査への協力

今後も起こりうる 中止・臨時休業時の対応

チケット販売の停止・再開を貴社で自由に設定できるため状況に合わせた、迅速で柔軟な対応が可能です。



QRコード受付で 接触を回避

QRコード受付で読み取る方法をご用意できます。お客様のスマホなどを触らずに受付できます。



休業・時間変更を 素早くアナウンス

営業時間の変更や休業によるキャンセルで返金が必要な場合、購入者へ個別または一括でのメール送信を行えます。



素早く、負担無しの 返金対応も

クレジットカード決済はキャンセル手数料が無料です。素早くキャンセル処理を行い緊急時もスムーズな対応が可能です。



日付・時間帯ごとのチケット販売

在庫をコントロールすることで、日別に人数制限/三密回避を実現



名古屋港水族館 入館事前予約

名古屋港水族館 入館事前予約

ご入館にあたって、名古屋港水族館では、新型コロナウイルス感染症予防対策として入館者数制限を行っております。ご注意ください事項がございますため、注意事項を必ずお読みください。
注意事項はこちら

 <p>A.8/5(水) 入館予約とチケット購入 (4施設共通券)</p> <p>2020/08/05(水) ~ 08/05(水) 愛知県</p>	 <p>B.8/5(水) 名古屋港水族館 入館予約とチケット購入</p> <p>2020/08/05(水) ~ 08/05(水) 愛知県</p>	 <p>C.8/5 (水) 名古屋港水族館 入館予約のみ</p> <p>2020/08/05(水) ~ 08/05(水) 愛知県</p>
 <p>A.8/6(木) 入館予約とチケット購入 (4施設共通券)</p> <p>2020/08/06(木) ~ 08/06(木) 愛知県</p>	 <p>B.8/6(木) 名古屋港水族館 入館予約とチケット購入</p> <p>2020/08/06(木) ~ 08/06(木) 愛知県</p>	 <p>C.8/6 (木) 名古屋港水族館 入館予約のみ</p> <p>2020/08/06(木) ~ 08/06(木) 愛知県</p>



浅草花やしき 日付指定WEBチケット

浅草花やしき 日付指定WEBチケット

日本最古の遊園地「浅草花やしき」。現在浅草花やしきでは、新型コロナウイルス感染症予防対策として入場制限を行っています。注意事項を必ずご確認の上、事前にWEBチケットを購入してお越しください。※注意事項はコチラ ※WEBチケットの購入はクレジットのみご利用いただけます

 <p>8月5日(水)</p> <p>8/5(水) 浅草花やしき WEBチケット</p> <p>2020/08/05(水) ~ 08/05(水) 東京都</p>	 <p>8月6日(木)</p> <p>8/6(木) 浅草花やしき WEBチケット</p> <p>2020/08/06(木) ~ 08/06(木) 東京都</p>	 <p>8月7日(金)</p> <p>8/7(金) 浅草花やしき WEBチケット</p> <p>2020/08/07(金) ~ 08/07(金) 東京都</p>
 <p>8月8日(土)</p> <p>8/8(土) 浅草花やしき WEBチケット</p> <p>2020/08/08(土) ~ 08/08(土) 東京都</p>	 <p>8月9日(日)</p> <p>8/9(日) 浅草花やしき WEBチケット</p> <p>2020/08/09(日) ~ 08/09(日) 東京都</p>	 <p>8月10日(月)</p> <p>8/10(月) 浅草花やしき WEBチケット</p> <p>2020/08/10(月) ~ 08/10(月) 東京都</p>

Yahoo

緊急時の連絡機能

購入時登録していただくメールアドレスにメッセージを送信できます
休園連絡やクラスター発生などの連絡に活用できます

宛先選択

戻る

宛先を選ぶ

個人宛

チケット種宛

チケット種類【必須】

全て

1. 1日フリーパス(大人)

2. 1日フリーパス(中学生・高校生)

3. 1日フリーパス(小学生以下)

4. 1日フリーパス(シニア、65歳以上)

無料

無料QR

ステータス【必須】

購入全て(コンビニ未払いを除く)

未受付

受付済み

入金待ち(コンビニ決済利用者)

宛先を決定する

文章作成

戻る

メッセージを送る

入力

内容確認

完了

宛先

+ 宛先を選ぶ

メッセージ入力

タイトル【必須】

例) 受付場所変更のお知らせ

残り80文字

本文【必須】

例) 受付場所が変更になりました。(HTML使用不可)

残り3000文字

配信予約をする

内容を確認する

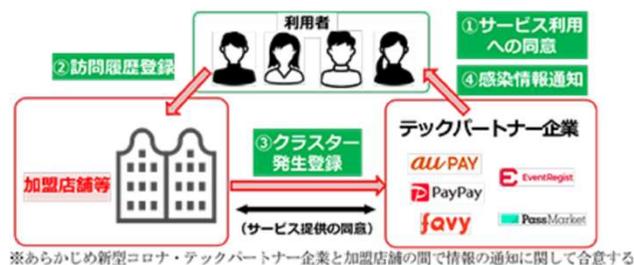
東京都・店舗型東京版新型コロナ見守りサービス

無料チケットの仕組みを使って東京版新型コロナ見守りサービスにも選定されています。
※店舗型とありますがレジヤ施設、イベントでの利用も対象となります



店舗型東京版新型コロナ見守りサービスイメージ

- ①利用者が見守りサービス利用に同意する
- ②利用者が加盟店舗等でキャッシュレス決済等のサービスを利用し、訪問履歴を登録
- ③クラスターが発生した場合、当該店舗がテックパートナー企業に感染情報を通知
- ④利用者に対して感染情報が通知される



感染防止徹底宣言



感染防止徹底宣言ステッカーに PassMarketを利用していることを掲載することができます (2020/8/7に東京都のほうで機能追加されたものです)

地域振興券としての利用

地域振興券のデジタル化・埼玉県大里郡寄居町の街バル

埼玉県大里郡寄居町の街バル（700円×3枚つづりのデジタルチケット販売）

※その他、バルウォーク福岡、札幌街バルなど事例あり。



「2020 よりい街バル Ver.新しい生活様式」10/16～11/15

昨年まで紙チケットを商工会や参加店で販売していたが、コロナ禍での街バル開催ということで、今年はずべてデジタルチケットに切り替えた。街バルとして、埼玉県内初の試みだった。(35店舗が対象として参画)

ー イベントの参加方法



Go To Eat Tokyo デジタル食事券

125万セット
額面総額125億円
※緊急事態宣言による販売延期中



Go To Eat
キャンペーン
Tokyo

デジタル食事券
スマートフォン専用

Digital ticket

購入金額より、
25%お得!

東京都の登録飲食店で使える
デジタル食事券を販売します。
10,000円分(1,000円×10枚)が8,000円

デジタル
食事券を
申し込む
追加



STEP1

お客様にデジタル券画面を表示してもらい、「利用する」ボタンを押していただきます。



STEP2

貴店に割り振られた指定コードをお客様に伝え、お客様にコードと使う枚数を入力してもらいます。



STEP3

入力したコードと枚数が正しいか確認後、お客様自身で「利用する」ボタンを右にスライドしてもらいます。



FINISH

「利用しました」が表示されれば完了です。利用完了後も、念のため入力したコード、枚数が正しいことをご確認ください。

お問い合わせ先

ヤフー株式会社 パスマーケット担当

児玉 和也

上津 孝光

passmarket-sales@mail.yahoo.co.jp

YAHOO!
JAPAN