

映画・ドラマ撮影の受け入れが 企業にもたらす効果について

■ 開催概要 ■

1. 日時 **2024年2月20日（火） 10:30～12:00**

2. 開催方法 **オンライン（Zoomウェビナー）開催**

3. 申込方法 **下記のURLにてお申込みください。**

<https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/02n5s1bs30j31.html>

4. 参加費 **TCVB賛助会員・東京シティガイドクラブ会員（TCGC）：無料、
TCVB非賛助会員：2,500円/名**

5. 申込締切 **2024年2月16日（金）**

東京観光財団では映画・ドラマを中心に都内での撮影を支援するワンストップ窓口「東京ロケーションボックス（TLB）」の運営しております。その活動の中で、映像製作会社などより都内撮影施設の情報提供を日々求められており、公共施設のみならず、商業施設・宿泊施設・オフィス・工場など、撮影ニーズに応じて多種・多様な場所をご案内しております。

今回は、このようなニーズを収益獲得の機会と捉え、自社施設を撮影場所として提供している企業の事例をご紹介しますので、新たなビジネス機会の参考となりましたら幸いです。

また、自社施設の撮影提供に興味を持たれた参加者様への参考として、映像製作会社向けに都内撮影施設の情報提供を行うためにTLBが実施している「ロケ撮影協力施設登録」のサービスをご案内します。

内容

1. 事例紹介①

株式会社セルリアンタワー東急ホテル

販売促進 エージェントセールス マネージャー 長谷川 達宏 様

販売しづらい高単価な客室の増売施策として撮影の受入を開始し、映像製作会社へのセールス活動を積極的に展開し収益向上を図ってきたこれまでの取り組みから、ロケ地利用による宿泊・飲食施設の利用にもつなげた「聖地巡礼」効果なども含め、撮影受け入れによる様々な効果をご紹介します。



2. 事例紹介②

東日印刷株式会社 Tロケグループ 松谷 慎太郎 様 高山 優果 様

映像製作会社のニーズを掴み、執務室・工場・食堂など自社が保有する多様な施設の撮影提供を行う、ロケーション事業「Tロケ」の概要及びその効果をご紹介します。また、近年では自社の撮影受入ノウハウを活用し、他社のロケ施設提供をサポートすることにより、撮影受け入れの参入障壁軽減に向けた取り組みなどもご紹介いただきます。



3. ロケ撮影協力施設の登録サービスのご案内

TLBでは、映像製作会社に撮影受け入れ可能施設の情報提供を行う「ロケ地検索」をTLBホームページ内で運営しており、「ロケ撮影受け入れ施設」として自社施設をご登録いただけるサービスを紹介いたします。



※賛助会員自社PR

TCVBミーティング内で自社PRプレゼンが可能です！（賛助会員限定、先着3名）
セミナー申込フォームよりお申し込みください。自社プレゼンの詳細は[こちら](#)をご確認ください

主催・問合せ先

公益財団法人 東京観光財団（TCVB） 地域振興部事業課

担当：佐藤／鹿野／長瀬

TEL: 03-5579-8464 e-mail: chiiki@tcvb.or.jp