

子育てファミリー観光の可能性

～日本流「本気のサービス」の真髓から学ぶ～

日本は、世界の中でも安全で衛生的な国の一つです。そのため、子育てファミリー向けに特別な対応をしなくても子どもを連れた多くのインバウンドが訪れています。一方で、日本人が子どもを連れて観光をする際に求める環境は、世界でも高い水準です。世界と日本の差、そこに子育てファミリー観光の可能性があるのではないかと考えました。本セミナーでは、熱い思いを持って取り組む講師の方々から、質の高いサービスを提供することで導き出される子育てファミリー観光の可能性について、お話しします。

令和8年3月12日（木）

お申込みは[こちら](#)



14:00 ～ 16:00

TCVB賛助会員:無料
一般:2,500円/名

オンラインセミナー(Zoom)

第1部

子育てファミリー観光に注目すべき理由

14:05～14:55

子育てファミリー観光マーケットの可能性についてお話しいただきます。日本人が求める「安心」を熟知している立場からホスピタリティの本質をお話しいただくとともに、ハード・ソフトの両面において、すぐに始められるノウハウをご紹介します。



藤田 洋氏/ミキハウス子育て総研株式会社 代表取締役社長

愛媛県新居浜市出身。大阪大学人間科学部卒業後、(株)リクルート入社。HR部門の企画室長、関西広告事業部長などを歴任。1994年にミキハウスに取締役営業本部長として入社。2000年にミキハウス子育て総研株式会社を設立。子育てファミリー向け情報誌「Happy-Note(のべ100万部発刊)」出版事業、赤ちゃん連れが安心して泊まれる「ウェルカムベビーのお宿」等、独自基準に基づく各種認定事業(住宅、宿泊施設等)を子育て支援の観点から展開。子育てしやすい世の中づくりを目指す。

第2部

ファンを生む体験コンテンツ作りの秘訣

14:55～15:45

親子で楽しめる本物の体験コンテンツの価値についてお話しいただきます。「質の高い体験」を、いかにコンテンツとして具体化するか…。事例を交えて、実はどのような企業(個人)にも体験事業を展開できる可能性があることについてお話しいただきます。



菅野 高広氏/株式会社みらいスクール 代表取締役校長

小学生の頃の夢は学校の先生、大学生の頃の夢はバンドマン、社会人からの夢は新しい教育の形をつくること。ベネッセグループでシステムエンジニアを経てデジタル教材開発などに携わるなかで、教育の新規事業を立ち上げたいと考えるようになり、グロービス経営大学院にてMBAを取得。2015年に株式会社みらいスクールを創業し、ワクワクの学び体験サービス「ギフト!(Gifte!)」を立ち上げる。学研アクセラレーター特別賞、JAアクセラレーター優秀賞などを受賞し、現在に至る。

賛助会員自社PRコーナー 15:45～16:00

※本セミナー内で自社PRプレゼン可能です！セミナー申込フォームよりお申し込みください。(賛助会員限定、先着3名)

主催・
問合わせ先

公益財団法人 東京観光財団(TCVB) 観光産業振興部 観光インフラ整備課
担当:青木・樋口・寺内 TEL: 03-5579-8463 FAX: 03-5579-8911
E-mail: infra@tcvb.or.jp ※内容、講演者等は変更となることもあります。

TCVB