

東京オンライン・シティプロモーションの概要について

事業目的:

新型コロナウイルス感染症収束後の外国人旅行者による訪都需要回復に向けた、東京観光の継続的な情報発信として、海外メディア及び旅行関連事業者にむけたオンラインセミナーの配信及び本プロモーションのポータルサイト上での情報発信を行います。

1. 対象市場

欧州(英国、フランス、ドイツ、スペイン)
東南アジア(シンガポール、マレーシア、タイ)

2. 開催日・開催場所

令和3年2月2日(火)～2月4日(木) 3日間
メディア・旅行会社向け オンライン配信によるプレゼンテーション
都内スタジオから配信予定
<会場>映像センター 東雲 Lab: 東京都江東区東雲 2-9-51(仮)

3. オンラインセミナーの内容(予定)

【2月1日(月)】午後

出展者ブリーフィング及びリハーサル

【2月2日(火)～2月4日(木)】

(1) 東南アジア向け メディア・旅行会社向け観光セミナー

15:30～17:00(予定) 時間:90分

内容:

- ・現地メディア、旅行会社に向けて、東京都よりプレゼンテーションを実施します。また出展者様のPRの機会として、1社約5～10分程度のプレゼンテーションを実施します。
- ・ご参加は3日間のうち、1日のみです。希望者数によってはプレゼンテーションの時間を調整させていただきます。
- ・各プレゼンテーション終了後に Q&A、すべてのプレゼンテーション終了後に、抽選会の時間を設けております。
- ・プレゼンテーションは英語で実施してください。本年は、プレゼンテーション時に同時・逐次通訳はつきません。Q&Aも原則英語でご対応いただきたくと思いますが、どうしても不安な場合はご相談ください。

(2) 欧州向け メディア・旅行会社向け観光セミナー

19:00～20:30(予定) 時間:90分

内容: 上記東南アジア向けと同様です。

(3) その他

オンラインプレゼンテーションの様子はアーカイブ化し、令和3年3月31日まで後述のポータルサイト上に掲載予定です。また、後日オンラインセミナーに参加した方のアンケート

ート内容をお渡しさせていただく予定です。

4. ポータルサイトを通じた情報発信

(1) 内容

東京オンライン・シティプロモーションのポータルサイトを開設(12月開設予定)します。このポータルサイト上に、出展者様のページを設置し、プレゼンテーション資料や動画等の素材をアップロードいただける仕様を予定しています。掲載可能なコンテンツ等の情報については追ってお知らせします。

(2) サイトイメージ案

※サイトイメージは大きく変更となる可能性がございます。



以上