

東京の魅力発信プロジェクト 過去3年間の採択実績について

TokyoTokyo Old meets New

令和6年度

1	EDO⇄TOKYO SUSHI JOURNEY ～寿司、鮨、SUSHI！～ (株式会社朝日新聞社/BuzzFeed Japan株式会社) https://tokyotokyo.jp/ja/action/sushijourney/
2	みんな楽しい！東京の横丁 (株式会社朝日新聞出版) https://tokyotokyo.jp/ja/action/yokocho/
3	East Tokyo Nightscape (東武鉄道株式会社) https://tokyotokyo.jp/ja/action/nightscape/
4	Tokyo Tokyo × 東京建物 YNKsプロデュース You Never Know「TOKYO」プロジェクト (東京建物株式会社) https://tokyotokyo.jp/ja/action/ynks/
5	Tokyo Xtreme KOMA Project (株式会社タカラトミー/株式会社ADKエモーションズ/株式会社朝日新聞社) https://tokyotokyo.jp/ja/action/xtremekoma/
6	講談社MOOKおとなの週末SPECIAL「ぶらっと東京日和」(株式会社講談社ビーシー) https://tokyotokyo.jp/ja/action/otonano-shumatsu/
7	新たな一步と伝統が織りなす東京の音色 (株式会社交通新聞社) https://tokyotokyo.jp/ja/action/tokyo-neiro/

令和5年度

1	水と緑溢れるイーストTOKYO の魅力発信 (東武鉄道株式会社) https://tokyotokyo.jp/ja/action/mizumachi/
2	東京銭湯プロジェクト わ～んど み～つ 湯 (株式会社朝日新聞社) https://tokyotokyo.jp/ja/action/yuyose_report/
3	歩けば見つかる新しい東京 ～「まち歩き地図 東京さんぽ 2024」× Tokyo Tokyo～ (株式会社朝日新聞出版) https://tokyotokyo.jp/ja/action/machiaruki/
4	Tokyo Tokyo × 博物館に初もうで リアルとバーチャル文化体験 (東京国立博物館) https://tokyotokyo.jp/ja/action/hatsumoude/

令和4年度

1	DANCEARTH マルシェ in TOKYO (東京大盆踊り合同会社) ※中止
2	いぬねこ最先端都市TOKYOプロジェクト (株式会社朝日新聞社) https://tokyotokyo.jp/ja/action/inuneko-summit/
3	伝統と革新が交差するイーストTOKYO光の祭典 (東武鉄道株式会社) https://tokyotokyo.jp/ja/action/east-tokyo/
4	Tokyo Tokyo × 第21回ドリーム夜さ来い祭り (ドリーム夜さ来い祭りグローバル振興財団) https://tokyotokyo.jp/ja/action/yosakoi/
5	Tokyo Tokyo PRイベント in ハンドメイド イン ジャパンフェス (株式会社クリーム) https://tokyotokyo.jp/ja/action/hmj-fes-winter-2023/
6	八王子いちよう祭り Tokyo Tokyo ZONE (八王子いちよう祭り祭典委員会) https://tokyotokyo.jp/ja/action/ichou/

※詳細は、Tokyo Tokyo 公式サイト内「活動レポート」(<https://tokyotokyo.jp/ja/action/#report>) をご覧ください。

採択事業のご紹介（一部）

// EDO⇄TOKYO SUSHI JOURNEY ～寿司、鮓、SUSHI!～//



世界に誇る「東京のすし」を歴史、技術、独自性、多様性、挑戦・革新の5つの視点から掘り下げた「EDO⇄TOKYO SUSHI JOURNEY ～寿司、鮓、SUSHI!～」が令和6年度に採択されました。11月1日の「すしの日」に、「蛇の市本店」五代目寶井英晴氏とAnyplus合同会社COO 岡林義明氏を迎えたトークショーは、「江戸前ずし」の歴史を知ること、改めて東京の魅力を感じられるイベントとなりました。誕生してから200年以上の時間が経った握りずしですが、職人たちは伝統を守りながらも、革新的な挑戦によって、新たな味やスタイルを生み出し続けています。そんな伝統と革新が交差する「東京のすし」を通して、東京ブランド「Old meets New」を発信いただきました。

// 新たな一歩と伝統が織りなす東京の音色//



東京の文化や魅力を体験してもらうことを目的に、位置情報に応じた音声を楽しめる音声ARアプリ上で「散歩の達人」の発刊を通じて蓄積された観光コンテンツを展開する「新たな一歩と伝統が織りなす東京の音色」が令和6年度に採択されました。東京都内の人気エリアである4コースを舞台に、音声ARアプリを活用し、それぞれのエリアにゆかりのある4人のナビゲーターが、各スポットにちなんだエピソードを披露し、没入感と臨場感にあふれた体験を通じて東京エリアの魅力を発信しました。20年以上にわたり東京の街を見続けてきた「散歩の達人」による最新技術を駆使したコンテンツ配信により、東京ブランド「Old meets New」を発信いただきました。

// You Never Know「TOKYO」プロジェクト//



江戸の中心として栄え、今も独自の歴史が色濃く残り、新旧様々なカルチャーが折り重なりながらイノベーションを続けてきたYNK（八重洲・日本橋・京橋）エリアの魅力を伝える『You Never Know「TOKYO」プロジェクト』が令和6年度に採択されました。古い歴史と最新技術の融合したデジタルマップは、1896年の創業以来YNKエリアに根差し続けてきた東京建物が持つ街とのつながりを、マップ上に表現した点が特徴です。YNKエリアにて100を超えるデジタルサイネージで外国人観光客への訴求にも力を入れました。伝統と革新が混じり合うYNKエリアの魅力に触れる入口となるデジタルマップで、東京ブランド「Old meets New」を発信いただきました。