

キャンペーン応募規約

1. キャンペーン概要

(1) キャンペーン名

東京観光情報センター多摩 SNS キャンペーン

#私の多摩のお気に入り

(2) 応募期間

2025年12月15日（月）～2026年1月31日（土）

(3) 応募手順

以下の手順に従って応募いただけます。

- ① 「私の多摩のお気に入り」をテーマとした写真を撮影
- ② ご自身の SNS で「#私の多摩のお気に入り」のハッシュタグを付けて①で撮影した写真を投稿
- ③ 東京観光情報センター多摩のカウンターでスタッフに投稿画面を提示

(4) 応募資格（以下をすべて満たす方）

- ① 特典配布期間内に東京観光情報センター多摩に来訪可能な方
- ② Facebook、Instagram、X（旧 Twitter）のいずれかの SNS アカウントを保有する方
(ア) SNS 1 媒体につき 1 人 1 投稿のみ対象としますが、特典は SNS ごとに進呈します。
- ③ 応募規約に同意された方

(5) 特典配布

応募手順・応募資格を満たした方に、東京観光情報センター多摩のスタッフにより以下の特典を配布します。

「先着順」とは投稿の先着順ではなく、受け渡しの先着順となります。

(ア) 特典 A

特典内容：お出かけに便利なオリジナルグッズ

対象：投稿いただいた方先着 100 名様

(イ) 特典 B

特典内容：多摩エリアの特産品（5種のうち 1 種を選択）

対象：投稿に「いいね」が 50 件以上付いた方先着 30 名様

※先着順のため、ご希望の商品を選択できない場合があります。

(ウ) 特典配布期間

2025年12月15日（月）～2026年2月15日（日）

※先着順のため配布期間内でも特典が無くなり次第終了となります。

(エ) 特典配布場所

東京観光情報センター 多摩

住所：東京都立川市柴崎町 3-1-1 エキュート立川 3 階

電話番号：042-527-8611

営業時間：10:00～21:00 ※日曜日・祝日は 10:00～20:00

※年末年始の営業時間はエキュート立川に準じるため、最新情報はエキュート立川公式 HP をご確認ください。

2. 応募規約

「東京観光情報センター多摩 SNS キャンペーン #私の多摩のお気に入り」(以下、「本キャンペーン」という。)は、東京都の委託により公益社団法人東京観光財団（以下、「財団」という。）が運営する東京観光情報センター多摩において実施するキャンペーンです。

本キャンペーンへ応募を希望される方は、この応募規約（以下、「本規約」という。）をよくお読みの上、同意される場合のみ応募してください。なお、本キャンペーンに応募された方は、本規約に同意したとみなします。

(1) 適用

本規約は、本キャンペーンの応募者（以下、「応募者」という。）と財団との間の本キャンペーンに関わる一切の関係に適用されます。

(2) 個人情報の取得

本キャンペーンへの応募にあたり応募者の氏名や住所等の個人を特定できる情報は取得いたしません。

(3) 応募者の投稿やデータファイル

応募者は、他の応募者がアップロードした投稿やデータファイルを商用利用することはできません。

(4) 禁止事項

本キャンペーンへの応募に際しては、以下の行為を禁止します。財団は、応募者が以下に該当する行為を行ったと判断した場合には、事前に通知することなく、本キャンペーンから当該応募者を対象外とすることがあります。

- ① 本キャンペーンの運営を妨げる行為
- ② 本規約に違反する行為
- ③ 他人に迷惑、不利益、損害、または不快感を与える行為
- ④ 他人を誹謗中傷し、またはその名誉もしくは信用を害する行為
- ⑤ 他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為
- ⑥ 他人の財産、プライバシーもしくは肖像権を侵害する行為
- ⑦ 営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- ⑧ 公序良俗に反する行為
- ⑨ 応募に使用する SNS の利用規約その他各規定に違反する行為
- ⑩ その他財団が相当でないと判断する行為

(5) 本キャンペーンの中止または中止等

(ア) 財団は、以下のいずれかの事由があると判断した場合、応募者に事前に通知することなく本キャンペーンを中断または中止することがあります。

- ① 地震、落雷、火災、停電または天災などの不可抗力により、本キャンペーンの実施が困難となった場合
- ② 応募に使用する SNS のサービスが中断または中止した場合
- ③ その他、財団が本キャンペーンの実施を困難と判断した場合

(イ) 財団は、前項による本キャンペーンの中止または中止により応募者が被った不利益または損害について、一切の責任を負わないものとします。

(6) 免責

(ア) 財団は、本キャンペーンに関連して生じた応募者の損害について、財団の故意または重大な過失がない限り、一切の責任を負わないものとします。

(イ) 財団は、本キャンペーンに関連して生じた応募者間または応募者と第三者の間におけるトラブルについて一切の責任を負わないものとします。

(7) その他の注意事項

応募に関する通信料及びインターネット接続費や交通費などの諸経費は、応募者の負担となります。

(8) 本規約の変更

財団は、必要と判断した場合には、応募者に予告することなく本規約を変更することができるものとします。

以上