



「第4回 観光経営力強化セミナー」を開催しました。

観光関連事業者の皆様の経営改善や新たな挑戦の一助となるよう、セミナー及び事業者交流会を開催しました。セミナーでは、「新たな視点で災害に備える観光BCPの推進」をテーマに、インバウンド観光を踏まえた災害への備えと観光地の魅力を守る視点について、実践的な事例を交えながらご紹介しました。

開催日：令和8年1月30日（金）14:00～17:50

会 場：歌舞伎座ホール

第1部：セミナー 「新たな視点で災害に備える観光BCPの推進」
～インバウンド観光を踏まえた災害への備えと観光地の魅力を守る視点～
和倉温泉観光協会・和倉温泉旅館協同組合 事務局課長 平野 正樹 氏
観光レジリエンス研究所 代表 高松 正人 氏

第2部：東京観光産業ワンストップ支援センター 事業説明会

第3部：観光事業者交流会



【第1部】セミナー

第1部では、平野氏より、能登半島地震発生時に和倉温泉で実際に発生した事象や当時の対応、さらに浮き彫りとなった課題とその解決に向けた地域一体のプロジェクトの取組状況などをお話いただきました。高松氏からは、観光BCPの目的は「雇用および取引先を守り、需要を早期に回復させること」であり、そのためのBCP策定におけるポイントについて、ご自身の経験に基づきお話いただきました。

第2部は、当財団から東京観光産業ワンストップ支援センターの概要、WEBサイトの登録や活用できる支援制度、補助金の活用事例等の説明を行いました。

また、第3部の観光事業者交流会では、16の事業者ブースを出展いただきました。講師のお二人にもご参加いただき、リアルな場で、活発な交流が行われました。



【第3部】観光事業者交流会



「第4回 観光関連事業者向けデジタルシフト初級セミナー」を開催しました。

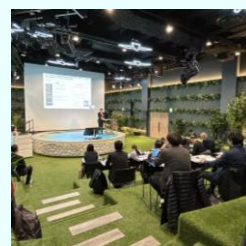
デジタル化に未着手の観光関連事業者の皆様に、デジタル化への第一歩を踏み出してもらうためのセミナーを開催しました。「新規顧客からリピーターづくりへ デジタルマーケティングの第一歩」をテーマに、近年デジタルシフトが求められている背景をはじめ、導入にあたっての実践のポイントや、実際にデジタル化によって業務効率化を実現した成功事例についてご講演いただきました。また、「[観光関連事業者デジタルシフト応援事業補助金](#)」のご案内や、個別相談会も開催しました。

開催日：令和8年1月19日（月）14:00～16:10

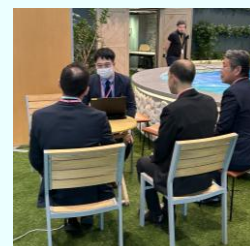
会 場：デロイトトーマツイノベーションパークルームD（講堂）

第1部：デジタルシフトの必要性を理解するための基調講演
トラベルボイス株式会社 鶴本 浩司 氏
デジタル技術を活用した課題解決事例のご紹介
株式会社ベルーナ/株式会社グランベルホテル 塚田 宏二 氏

第2部：個別相談会



【第1部】セミナー



【第2部】個別相談会





令和7年度 第12回TCVBミーティング開催のお知らせ

日本は、世界の中でも安全で衛生的な国の一つです。そのため、子育てファミリー向けに特別な対応をなくとも子どもを連れた多くのインバウンドが訪れています。一方で、日本人が子どもを連れて観光をする際に求める環境は、世界でも高い水準です。世界と日本の差、そこに子育てファミリー観光の可能性があるのではないかと考えました。本セミナーでは、熱い思いを持って取り組む講師の方々から、質の高いサービスを提供することで導き出される子育てファミリー観光の可能性について、お話しします。

テーマ：子育てファミリー観光の可能性 ～日本流「本気のサービス」の真髓から学ぶ～

開催日：3月12日（木）14:00～16:00（オンラインセミナー Zoom）

概要：①講演 子育てファミリー観光に注目すべき理由

・登壇者：藤田 洋氏 ミキハウス子育て総研株式会社 代表取締役社長

②講演 ファンを生む体験コンテンツ作りの秘訣

・登壇者：菅野 高広氏 株式会社みらいスクール 代表取締役校長

◆◆賛助会員様限定特典！◆◆

※本セミナー内で自社PRプレゼン可能です！

セミナー申込フォームより、お申し込みください。（先着3名様）

TCVB賛助会員：無料
一般：2,500円/名

お申込みは
[こちら](#)



第1部

子育てファミリー観光に注目すべき理由



子育てファミリー観光マーケットの可能性についてお話しいたします。日本人が求める「安心」を熟知している立場からホスピタリティの本質をお話しいただくとともに、ハード・ソフトの両面において、すぐに始められるノウハウをご紹介します。

藤田 洋氏／ミキハウス子育て総研株式会社 代表取締役社長

愛媛県新居浜市出身。大阪大学人間科学部卒業後、(株)リクルート入社。HR部門の企画室長、関西広告事業部長などを歴任。1994年にミキハウスに取締役営業本部長として入社。2000年にミキハウス子育て総研株式会社を設立。子育てファミリー向け情報誌「Happy-Note(のべ100万部発刊)」出版事業、赤ちゃん連れが安心して泊まれる「ウェルカムベビーのお宿」等、独自基準に基づく各種認定事業(住宅、宿泊施設等)を子育て支援の観点から展開。子育てしやすい世の中づくりを目指す。

第2部

ファンを生む体験コンテンツ作りの秘訣



親子で楽しめる本物の体験コンテンツの価値についてお話しいたします。「質の高い体験」を、いかにコンテンツとして具体化するか…。事例を交えて、実はどのような企業(個人)にも体験事業を展開できる可能性があることについてお話しいたします。

菅野 高広氏／株式会社みらいスクール 代表取締役社長

小学生の頃の夢は学校の先生、大学生の頃の夢はバンドマン、社会人からの夢は新しい教育の形をつくること。ベネッセグループでシステムエンジニアを経てデジタル教材開発などに携わるなかで、教育の新規事業を立ち上げたいと考えるようになり、グロービス経営大学院にてMBAを取得。2015年に株式会社みらいスクールを創業し、ワクワクの学び体験サービス「ギフト!(Gifte!)」を立ち上げる。学研アクセラレーター特別賞、JAアクセラレーター優秀賞などを受賞し、現在に至る。

**主催・
問い合わせ先**

公益財団法人 東京観光財団 (TCVB) 観光産業振興部 観光インフラ整備課
担当: 青木・樋口・寺内 TEL: 03-5579-8463 FAX: 03-5579-8911
E-mail: infra@tcvb.or.jp

【発行元】(公財) 東京観光財団
Email: sanjyokaiin@tcvb.or.jp

▶TCVB会員限定ページ
<https://www.tcvb.or.jp/jp/member/>

賛助会員限定ページに他の記事等も限定コンテンツを掲載しております。是非ご活用ください。
*パスワードがご不明の場合には、賛助会員担当までメールにてお問い合わせください。