

## 東京の魅力発信プロジェクト 審査基準

### (1) 一次審査（書類審査）

審査項目	評価の視点
企画提案内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東京ブランドのコンセプトを理解し、コンセプトに沿った提案となっているか。</li> <li>・アイコンのメッセージ「江戸から続く伝統と最先端の文化が共存している東京の魅力」を訪都外国人旅行者等に対して訴求した提案となっているか。</li> <li>・アイコンを効果的に活用しているか。</li> <li>・東京ブランド及びアイコンの普及・浸透に向けて、訪都外国人旅行者等への東京の魅力の発信につながる内容であるか。</li> <li>・事業・活動としての波及効果や広がりが認められるものか。</li> <li>・事業規模について、同等又はそれ以上の類似イベント実績を有しているか。</li> </ul>

### (2) 二次審査（企画審査会）

審査項目	評価の視点
東京ブランドへの理解	<ul style="list-style-type: none"> <li>・東京ブランドのコンセプトを理解し、コンセプトに沿った提案となっているか。</li> <li>・アイコンを効果的に活用し、メッセージ「江戸から続く伝統と最先端の文化が共存している東京の魅力」を訴求した提案となっているか。</li> <li>・東京ブランド及びアイコンの普及・浸透に向けて、訪都外国人旅行者等に対して訴求した提案となっているか。</li> </ul>
企画内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・訪都外国人旅行者等をターゲットとした企画であり、東京の魅力の発信につながる内容として効果的か。</li> <li>・都内で実施する事業・活動（イベント・セミナー・キャンペーン等）として、適切な企画内容であるか。</li> </ul>
波及効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業・活動として、来訪者・地域・関係団体等への波及効果や訴求ターゲットの広がりが認められるものか。</li> <li>・訴求ターゲットは2,500人以上が想定されているか。</li> </ul>
過去イベント等との相違性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当プロジェクトにおいて過去3年間に実施したイベント等と視点が異なる事業内容、訴求ターゲットとなっているか。</li> </ul>
実現可能性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・提案内容を円滑に遂行するための体制やスケジュールが計画され、実現可能な見込みが示されているか。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特筆すべき点があるか。</li> </ul>