

Tokyo Luxury Authority 発足及び第 1 回会合開催のご案内

東京都と公益財団法人東京観光財団（TCVB）では、東京のラグジュアリートラベル振興の取組を始めています。

このたび、より一層のラグジュアリートラベル振興のため「Tokyo Luxury Authority（略称 TLA）」を発足しました。TLA は、海外からお越しになるラグジュアリートラベラー向けの観光コンテンツやサービス等の提供やアレンジをする都内事業者を対象としたネットワーク組織として、様々な活動を行います。（詳しくは、TLA の WEB サイトをご覧ください。
<http://www.tokyluxuryauthority.jp/>)

またこの度、TLA による第 1 回会合を令和元年 7 月 30 日に開催いたしますので、ご案内いたします。今回の第 1 回目の会合は、都内観光関連事業者の皆様にご参加いただけますので、是非ご参加ください。

■参考 東京都と公益財団法人東京観光財団のラグジュアリートラベル振興の取組

【準備段階】 マーケット調査の実施（平成 29 年度）

- ・ターゲットの特定

ターゲット：富裕層同士で情報を共有する独自のネットワークを有し、他の富裕層に対しても影響力が大きいと考えられる「上位富裕層」の人々

【第 1 段階】（平成 30 年度）

- ・国内外でのネットワークの構築

- コンソーシアムへの加盟（Virtuoso、Traveller Made）

- ・プロモーションツールの作成

- ✓ プランナーズガイド（BtoB 向けパンフレット）

- ✓ 海外向けウェブサイトの構築 <https://timelesstokyo.com/>

- ・商談イベント等への参加

- ✓ Virtuoso Travel Week

- ✓ ILTM Cannes 2018

- ✓ Connections – Costa Del Sol

- ✓ The Essence of Luxury Travel (by Traveller Made)

【第2段階】（令和元年度）

・～Tokyo Luxury Authority 発足～

- ✓ コンテンツの開発
- ✓ B2B イベントの開催（令和2年2月 Connections Tokyo）

1. Tokyo Luxury Authority について

詳しくは Tokyo Luxury Authority ウェブサイトをご覧ください

<http://tokyoluxuryauthority.jp>

(1) Tokyo Luxury Authority の活動目的

- ✓ ラグジュアリートラベルマーケット情報の収集・分析・提供
- ✓ ラグジュアリートラベル関連産業の活性化
- ✓ ラグジュアリートラベルコンテンツの開発支援
- ✓ ラグジュアリートラベル関連商品の販路形成支援 等

(2) Tokyo Luxury Authority の主な活動内容（令和元年度）

① 会合の開催

ラグジュアリートラベルのマーケット情報の提供、関連産業の活性化のためのネットワーキング促進のために開催（計2回：令和元年7月、令和2年2月）※予定

② コンテンツ開発ワークショップの開催

ラグジュアリートラベルコンテンツの開発支援のため、テーマごとに開催（5テーマ、各2回想定（第1回：令和元年8～9月、第2回：令和元年12月）※予定

③ Connections Tokyo 説明会

ロンドンから訪都する Connections スタッフによる、イベントについての説明会を開催（対象者：Connections Tokyo 参加サプライヤー）

日程（予定）：令和元年12月 ※上記②にあわせて開催

④ Tokyo Luxury Authority メールマガジンの配信

ラグジュアリートラベルのマーケット情報及び Tokyo Luxury Authority の取組状況などを配信（月2回程度）

2. Tokyo Luxury Authority 第1回会合開催のご案内

第1回会合は、東京のラグジュアリートラベル振興の取組が次の段階（【第2段階】）に入ったこと及びTokyo Luxury Authority 発足を記念し、日本の第一人者によるラグジュアリートラベルマーケットの現状のご紹介、これまでの東京のラグジュアリートラベル振興の取組紹介を行います。また、これらの講演の後に、登壇者を含む参加者同士のネットワーキングの時間となる交流会を設けます、みなさまのご参加をお待ちしております。

(1) Tokyo Luxury Authority 第1回会合 開催概要

日 時 : 令和元年7月30日(火曜日) 15:30~17:30 ※18:30まで交流会
場 所 : 東京アメリカンクラブ
定 員 : 100名程度(先着順)
参加費 : 無料

(2) プログラム (※時間には質疑含む)

① ご挨拶

② 東京のラグジュアリートラベル振興の取組 (20分)

【内容】東京都と公益財団法人東京観光財団のラグジュアリーマーケットのトラベル振興のこれまでの取組と今後の予定、みなさまへの期待

【登壇者】田所明人(公益財団法人東京観光財団 観光事業部次長)

③ ラグジュアリートラベルマーケットの現状 (30分)

【内容】欧米豪のラグジュアリーマーケットの現状と東京の可能性
(パネルディスカッション)

【パネリスト】

沼能功(リージェンシー・グループ株式会社 会長・CEO)

高野雅臣(株式会社 クリル・プリヴェ 代表取締役)

【モデレーター】

田所明人(公益財団法人東京観光財団 観光事業部次長)

休 憩

④ Tokyo Luxury Authority からのお知らせ (20分)

【内容】Tokyo Luxury Authority の概要及びコンテンツ開発ワークショップ開催のご案内

【登壇者】前田知映(株式会社 TOKYO LUXEY 代表取締役)

※講演終了後、会場にてネットワーキングのための交流会を開催します

⑤ Connections Tokyo についてのご案内 (15分)

⑥ 交流会 (17:30~18:30)

(3) 申し込みについて

第1回目の会合は、都内観光関連事業者の皆様にご参加いただけます。

Tokyo Luxury Authority ホームページよりお申し込みください。

<http://www.tokyluxuryauthority.jp/conference-1/>

以上