

令和4年度TCVB 第1回持続可能な観光推進勉強会  
「なぜ、持続可能な観光に取り組むべきなのか」  
開催について

2022年11月28日更新  
公益財団法人東京観光財団

1) 目的

観光産業は、本格的な回復に向けて動き出し、転換点に立っています。TCVBは、昨年度策定した中期経営計画にて、これからの観光・ビジネスイベントの成長軸として「持続可能な観光」促進を掲げ、今年度より「持続可能な観光」推進事業を立ち上げました。

この度、この取組をより広く都内の観光関連事業者の皆様と連携して検討し、推進していくために、第一回の勉強会を開催いたします。

2) 経緯

コロナ禍以前、観光は日本の重要な輸出産業として認識されつつありましたが、旅行者による混雑やマナー問題等によって、地域社会や環境に与える影響が問題視され始めていました。コロナ禍で観光需要は減少し、世界的にも、観光によるこうした悪影響に向き合い、より良い観光の実現や持続可能な地域づくりを目指す機運が高まっており、東京もその例外ではありません。

東京が、観光・ビジネスイベント開催地としてさらに発展・成長するために、訪問客や業界、環境、受け入れコミュニティのニーズに対応し、経済、社会、環境への影響を十分に考慮した観光を形作っていく必要があります※。具体的な取組につなげていくためには、都内の観光を担う多様な関係者の皆様と広く連携し、現状と課題を把握していくことが重要だと考え、この度TCVBとして勉強会を開催するに至りました。皆様のご参加をお待ちしております。※UNWTOは、「訪問客、業界、環境および訪問客を受け入れるコミュニティのニーズに対応しつつ、現在および将来の経済、社会、環境への影響を十分に考慮する観光」を【持続可能な観光】と定義し、世界的な取組が加速しています。<https://unwto-ap.org/why/tourism-definition/>

3) 開催日時・場所

日時：2022年12月2日（金）10時～12時

場所：MEETING SPACE AP市ヶ谷 <https://www.tc-forum.co.jp/ap-ichigaya/access/>

4) 対象／定員

賛助会員を始めとする東京都内の観光関連事業者  
70名程度

5) 参加費 無料

## 6) 申込／申込期限

以下のフォームより【11月29日（火）午後5時】までにお申し込み下さい。

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSen\\_IV6A9EZHej9mk6B7UuWJZeGEdEunF7TMSA9wpR4duGQjQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSen_IV6A9EZHej9mk6B7UuWJZeGEdEunF7TMSA9wpR4duGQjQ/viewform?usp=sf_link)

※定員に達した場合、その時点で申し込みを終了させていただきます。

~~※1社／団体につき最大2名までとさせていただきます。ご注意ください。~~

※会場設営の都合上、キャンセルの際は、前日（12月1日）正午までにご一報ください。

※ご参加者の皆様には、後日、当日のご案内をお送りします。

## 7) 構成・内容

10:00	開会挨拶（公益財団法人東京観光財団事務局長 鈴木勝）
10:05	持続可能な観光に向けた TCVB の取組について （公益財団法人東京観光財団総務部次長兼企画調査担当課長 田所明人）
10:15	『なぜ、「持続可能な観光」に取り組むべきなのか～マーケティングの視点から～』 <b>講師 日本交通公社観光政策研究部長 主席研究員／博士（社会学）山田雄一氏</b> 建設業界勤務を経て、同財団研究員に就任。その後観光庁や省庁などの公職・委員、複数大学における不動産・観光関連学部などでの職務を多数歴任。著者や論文、講演多数。現在は「地域ブランディング」を専門領域に調査研究に取り組む。 ※ご講演後5分程度の質疑応答時間を設けます。
11:00	5分休憩
11:05	『サステナビリティを可視化する～Googleによる取組～』 <b>講師 Google Japan 官公庁自治体部門 アカウントマネージャー 津國優太氏</b> Google Analytics や Google My Business 等の技術サポートを扱うテクニカルスペシャリストとして Google に入社。その後パートナー企業のベンダーマネージメントを経たのち、消費財業界担当として企業のブランドマーケティング支援を行い、現在は官公庁担当として自治体・政府のデジタル化支援に従事。 ※ご講演後5分程度の質疑応答時間を設けます。
11:25	海外プロモーション・セールスで聞かれたバイヤーの声のご紹介 (TCVB)
11:35	グループ懇談
12:00	閉会

※会場は 12:30 まで使用可能です。名刺交換等のネットワーキングにもご活用ください。

## 8) 主催・問い合わせ先

公益財団法人東京観光財団 総務部総務課（企画調査）山村・工藤

[sanjyokaiin@tcvb.or.jp](mailto:sanjyokaiin@tcvb.or.jp) /03-5579-2680