

世界の富裕層トラベル最新トレンドと 東京島しょ地域の展開について

新型コロナウイルス感染症の影響により、インバウンド観光は未だに再開のタイミングが見えない状況が続いています。しかし、アフターコロナに向けて、今準備すべきことを進めていくことが必要です。インバウンド戦略において重要なターゲットの一つと言われる富裕層ですが、クローズドな市場でもあります。

本セミナーでは、富裕層観光にフォーカスし、世界のラグジュアリートレンドや成功事例、また、東京島しょエリアで開発中の富裕層向けコンテンツ事例をご紹介します。

開催日時2022年 **3月2日(水)** 13:00~14:20**参加方法**オンラインセミナー（事前登録制・先着300名様）
Zoom配信：ご利用方法はお申し込み後にメールでご案内いたします**お申し込み方法**下記よりお申込みください。 **2月28日（月）正午 〆切**
https://rakuten.zoom.us/webinar/register/WN_uqQvFnRbSju33XgbuyW98w

※視聴されるデバイス（PC、スマートフォン等）ごとにお申込みください。

※見逃し配信予定です。見逃し配信をご希望の方は参加をお申し込みください。

**対象**

旅行会社・自治体・観光協会・DMO・コンテンツ事業者 等

内容

13:00-13:05

主催挨拶 公益財団法人東京観光財団

13:05-13:20

「世界の富裕層市場の概況について」 (株) 矢野経済研究所
富裕層市場の概況、コロナ禍による変化、注目すべきポイントについてご紹介いたします。

13:20-13:50

基調講演「島しょ地域のラグジュアリートラベルの可能性」

- ラグジュアリートラベラーのトレンド
 - ラグジュアリートラベラーとは？
 - サステナブルツーリズム（持続可能な観光）とは？
- 世界のアイランドデスティネーション紹介

<スピーカー> **デネブ株式会社** 代表取締役・共同創業者代表取締役 **永原 聡子氏**

コスタリカをはじめとする様々な国で経済循環型&体験型観光を導入してきた、アトリエラパス(株)の基盤の上に成る富裕旅行者に焦点をあてたトラベルデザイン会社デネブ(株)を設立。国土交通省・観光庁「上質な観光地整備実行チーム」委員を歴任。Small Luxury Hotels of the World日本アンバサダー。宿泊施設活性化機構(JALF)理事。

13:50-14:10

「東京島しょ地域 富裕層向け体験コンテンツ紹介」 楽天グループ(株)
八丈島、大島で開発中の富裕層向けコンテンツを映像とともにご紹介いたします。

14:10-14:20

質疑応答・閉会