

今村 まゆみ (いまむら まゆみ)

◇プロフィール

1988年、株式会社リクルートに入社。

翌年、国内旅行情報誌「じゃらん」編集制作課に配属される。

1997年10月より「じゃらんガイドブック」編集長に就任。年間最大40タイトルの国内ガイドブックの編集人を6年間務める。2003年10月に同社を退職し、フリーランスで「観光まちづくりカウンセラー」として活動。

観光を軸にした地域活性化の取組みにおいては、地域ならではの独自の資源を発掘し、各世代の志向性を踏まえてターゲットを設定。旅行ルートや特産品開発の企画、パンフレット制作、メディアへのPRなどのサポートを行い、総務省地域力創造アドバイザー、内閣官房地域活性化伝導師として、コンサルティング、講演、ワークショップ等を幅広く行っている。

青梅・奥多摩では、アラフォー、アラサー女性の来訪者獲得のためにマスコミ関係者向けのプロモーションツアーを実施。集客数20%アップの実績につながった。



◇分野

編集者経験を生かし、よそ者視点で地域資源の魅力を発掘し、地域ブランドを創り、戦略的にマスコミへのPRを行うことが得意領域。想定ターゲットに合わせた体験メニューや観光ルート開発、パンフレットやホームページ制作等。

◇個別相談会での相談事例

地域資源発掘から磨き上げ方までのポイント・戦略的なマスコミへのPR方法など様々なご相談が可能です。ご参考までに相談事例をご案内致します。

相談事例：戦略的PRで宣伝効果を上げよう

ホームページ、パンフレット、ポスターにチラシ、FacebookなどのSNSまで多様化する現在の広報宣伝ツール。どのようにターゲットを絞り、どのツールを重点的に使うか、また伝え方についても頭を抱える方も多いのではないのでしょうか。ターゲットに伝わり、かつ宣伝効果を高める効果的な情報発信の仕方等をアドバイス頂けます。

◇ミニセミナー

「地域資源の磨き上げ方・見せ方のポイントを学ぼう」

地域には未活用の地域資源が多く眠っています。それらを活用して特産品開発やツアー開発を行いたいが、何から始めたらよいかお困りの皆様。また、既に観光資源化への取組みは行っているが更なる磨き上げやPRにお困りの皆様。どのような視点で地域資源を発掘し、魅力的な観光資源へと磨き上げ、ターゲットに的確なPRを行っていくのか、効果的かつ実践的な情報をご紹介します。