

令和2年度 第10回TCVBミーティング 開催のご案内

with コロナ時代の新しい観光体験 オンラインコンテンツをどう活用するか

新型コロナウイルス感染拡大で旅行業界が落ち込む中、各社がオンラインコンテンツに取り組み始めています。新しい観光のスタイルとしての定着が予想されるオンラインコンテンツについて、「オンラインツアー構築&実践講座」を開講し、その可能性を早くから提言する(株)やまごころの村山代表にオンラインコンテンツの可能性や活用事例について、社員7名の企業が実施する大好評の地元住民を巻き込んだリモートトリップについて(株)島ファクトリーの青山代表に、「旅介」を運営する東京トラベルパートナーズ(株)の栗原代表には、2020年度15,000人以上を集客した自社のオンラインツアーの概要及び特徴等についてご講演いただきます。

日時

2021年3月11日(木)
15:00~16:30

参加費

TCVB賛助会員:無料
TCVB非賛助会員:2,500円/名

開催方法

オンライン(Microsoft Teamsによるライブ配信)
※お申込み後に視聴方法をご案内します

申込期限

2021年3月8日(月)

申込方法

下記よりお申込みください。

<https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01r11z11hahis.html>



プログラム(予定)

第1部

15:00-
15:20



講演①「生き残るオンラインコンテンツの傾向とポイント」

講師:株式会社やまごころ 代表取締役 村山慶輔氏

アクセシビリティを経て、2007年にインバウンド観光に特化したBtoBサイト「[やまごころ.jp](http://yamagokoro.jp)」を開発。インバウンドの専門家として、官公庁や自治体の委員・プロデューサーを数多く歴任している。最新刊「観光再生 サステナブルな地域をつくる28のキーワード (プレジデント社)」

15:20-
15:40

講演②「島民との交流を実現したリモートトリップの取組」

講師:株式会社島ファクトリー 代表取締役 青山敦士氏

島根県隠岐郡海士町で、2013年に株式会社島ファクトリーを創業。隠岐神社の夜祈願、島ガイドと歩く夜の隠岐神社といった貴重な体験メニューの販売・提供などを行うほか、町で唯一となるリネンサブライ事業及び「島宿」を中心とする「海士の島旅」のブランディングなども手掛けている。



15:40-
16:00



講演③「全ての人を楽しめる新しい旅行のカタチ」

講師:東京トラベルパートナーズ株式会社 代表取締役 栗原 茂行氏

大手旅行会社の法人営業を経験後、2016年に東京トラベルパートナーズ株式会社を設立。“旅行が介護施設にやってくる”をコンセプトにした介護事業者向けバリアフリーツアー『旅介(タビスケ)』を展開。介護施設向けオンラインツアー「旅介ちゃんねる」と、フランス発オンラインツアー「ONYVA!」を企画運営している。

第2部

16:00-
16:30

第1部講師3名によるトークセッション・質疑応答

(内容、講演者等は変更となることもあります)

主催・問合せ先

公益財団法人 東京観光財団(TCVB) 地域振興部事業課

問い合わせ: 野村/小山/仲谷

TEL: 03-5579-2682

FAX: 03-5579-8785

e-mail: chiiki@tcvb.or.jp

TCVB