

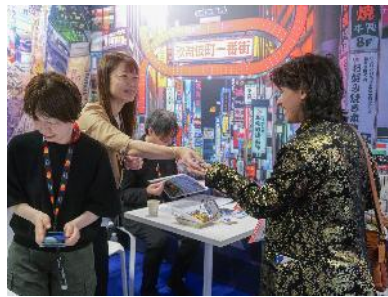


「Marche du Film (マルシェ・ドウ・フィルム)」 出展のご報告



東京ロケーションボックスでは国内作品の支援以外にも海外作品の支援も積極的に行っており、海外作品の誘致、東京のPRを目的に海外映画祭等へ出展も行っています。今年の5月12日から20日まで開催されたカンヌ国際映画祭に併設されたマーケット、Marche du Film (マルシェ・ドウ・フィルム) に出展してまいりました

マーケット内にブースを出展し、都内ロケーションのPR、「海外作品制作支援事業助成金の案内、都内での撮影の誘致を行いました。また、マーケット会場近くのSCREEN GARDENでは「Tokyo in Focus」と題したネットワーキングイベントを開催し、多くの映像制作関係者が集まり、活発な交流と意見交換が行われました。また、AFCI (国際フィルムコミッションズ協会) が主催したパネルディスカッションに参加し、フィルムコミッションや制作者それぞれの立場から意見交換を行いました。なお、今年は映画祭において特定の国を重点的に取り上げる“Country of Honor”に日本が選出されたこともあり例年以上に東京も注目を集めました。



SCREEN GARDEN 「Tokyo in Focus」

AFCI主催 パネルディスカッション



第1回 TCVBミーティング「地域資源の発掘×磨き上げ」を開催しました！

2026年5月12日(火)に令和8年度第1回TCVBミーティングを開催しました。今回は、当財団の支援事業の1つである「地域資源発掘型プログラム事業」にて採択された「秘湯中の秘湯 式根島「御釜湾(みかわわん)海中温泉」」を取り上げ、ダイビングを楽しむ人をコアターゲットとするツアーの開発についてご紹介しました。講演後には名刺交換会を実施し、参加者同士で挨拶や情報交換を行い、とても有意義な時間となりました。

当日の様子



式根島エリアマネジメント様によるご講演の様子



ミーティング終了後の様子

観光まちづくりにおける江戸の文化財等の活用促進事業 港区文化財イベント「みなくる！ミラクル！みなと区！～港区に眠る江戸の文化財～」実施報告



当財団では、文化財を有効活用し、地域の魅力向上や来訪者の増加に繋げることを目的に「観光まちづくりにおける江戸の文化財等の活用促進事業」を港区、中央区・港区、八王子市の3地域にて、実施しています。

2026年6月13日、港区の泉岳寺・札ノ辻・高輪ゲートウェイ駅等にて文化財イベント「みなくる！ミラクル！みなと区！～港区に眠る江戸の文化財～」を開催しました。イベントではなぞ解きスタンプラリーや落語・講談、サムライ体験、ふるしき体験など多彩な催しを実施。晴天のもと参加者は区内各地の文化財を巡り、楽しみながら文化財への理解と関心を深めました。さらに、6月1日にリリースされた港区のブラウザスタンプラリー「[えど印帳](#)」も多くの方々にお楽しみいただいております。

今後も3地域にて江戸にまつわる様々な体験コンテンツ等を実施します。各地域の取組や最新情報は公式サイト「[江戸わんだーとりっぷ](#)」に掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

多摩・島しょ地域の観光振興を支援する助成金制度のご紹介

※詳細につきましては各URLをご確認ください

多摩・島しょの新たな観光の魅力創出支援事業助成金

多摩・島しょ地域の観光資源を活用した**新たな観光コンテンツ**の開発を支援します。アドベンチャーツーリズムの推進、安定的な集客促進（閑散期対策や悪天候時の旅行キャンセル防止等）、クルーズ船客向けコンテンツの開発などが対象です。

【助成率】対象経費の2/3 【助成上限額】2,000万円（事業により最大3,000万円）

【補助対象者】観光協会、商工会、観光関連事業者など 【募集締切】令和8年7月31日

詳細はこちら：https://www.tcvb.or.jp/jp/news/2026/0604_7656/

土産品などを活用した多摩・島しょ観光プロモーション事業助成金

多摩・島しょ地域における地域の特色を活かした**既存の土産品**や食の磨き上げ、ブランディング、プロモーション等を支援します。パッケージ改良やSNS発信、多言語化対応などに活用できます。

【助成率】中小企業2/3・大企業1/2 【助成上限額】600万円

【補助対象者】都内の観光協会、商工団体、観光関連事業者など 【募集締切】令和8年7月31日

詳細はこちら：https://www.tcvb.or.jp/jp/news/2026/0604_7650/

多摩・島しょ観光交通インフラ整備支援助成金

観光客の利便性向上や周遊促進に向けた**交通インフラ整備**を支援します。シェアサイクルの導入、新たな交通手段の整備、交通サービスのPRツール作成などが対象です。

【助成率】対象経費の2/3以内 【助成上限額】1,000万円（PRツール作成は200万円）

【補助対象者】市町村、商工会等、観光協会等 【募集締切】令和8年12月25日

詳細はこちら：https://www.tcvb.or.jp/jp/news/2026/0427_7523/